

NIELSEN VRIJGAVE MARKTAANDELEN

2018-2019

	MARKTAANDELEN		WINKELAANTALLEN	
	JAAR 2018	JAAR 2019	WK 52 18	WK 52 19
FOOD TOTAAL	100.0	100.0		
ALBERT HEIJN	34.9	34.9	970	980
JUMBO	19.2	21.0	618	669
PLUS	6.4	6.5	263	270
DETAILRESULT	5.5	5.5	201	204
DIRK	3.7	3.7	121	123
DEKAMARKT	1.8	1.7	80	81
COOP	3.3	3.7	290	314
SPAR FORMULE*	1.2	1.2	233	238
HOOGVLIET	2.1	2.1	68	70
DEEN	2.1	2.0	81	81
NETTORAMA	1.0	1.1	31	31
JAN LINDERS	1.1	1.1	59	61
POIESZ	1.0	1.0	70	70
BOON'S MARKT	0.5	0.5	40	39
ALDI**	6.1	5.9	495	494
LIDL	10.9	10.7	417	425
MARQT**	0.2	0.2	16	16

*Spar exclusief Spar Enjoy en Spar Express

**In 2019 heeft Nielsen haar Food Universum uitgebreid met data van Marqt en Agrimarkt. Daarnaast is de verwerking van de Aldi cijfers veranderd van een inschatting, naar daadwerkelijke cijfers. Deze wijzigingen zijn gedaan voor 2019 en met terugwerkende kracht ook voor 2018, dit heeft impact op de marktaandeelen van beide jaren.