

PRO-MEETING

Welkom bij de PRO-Meeting van Prosu.



Onderzoeksresultaten & Mediagedrag in de praktijk

Marloes Koops

&

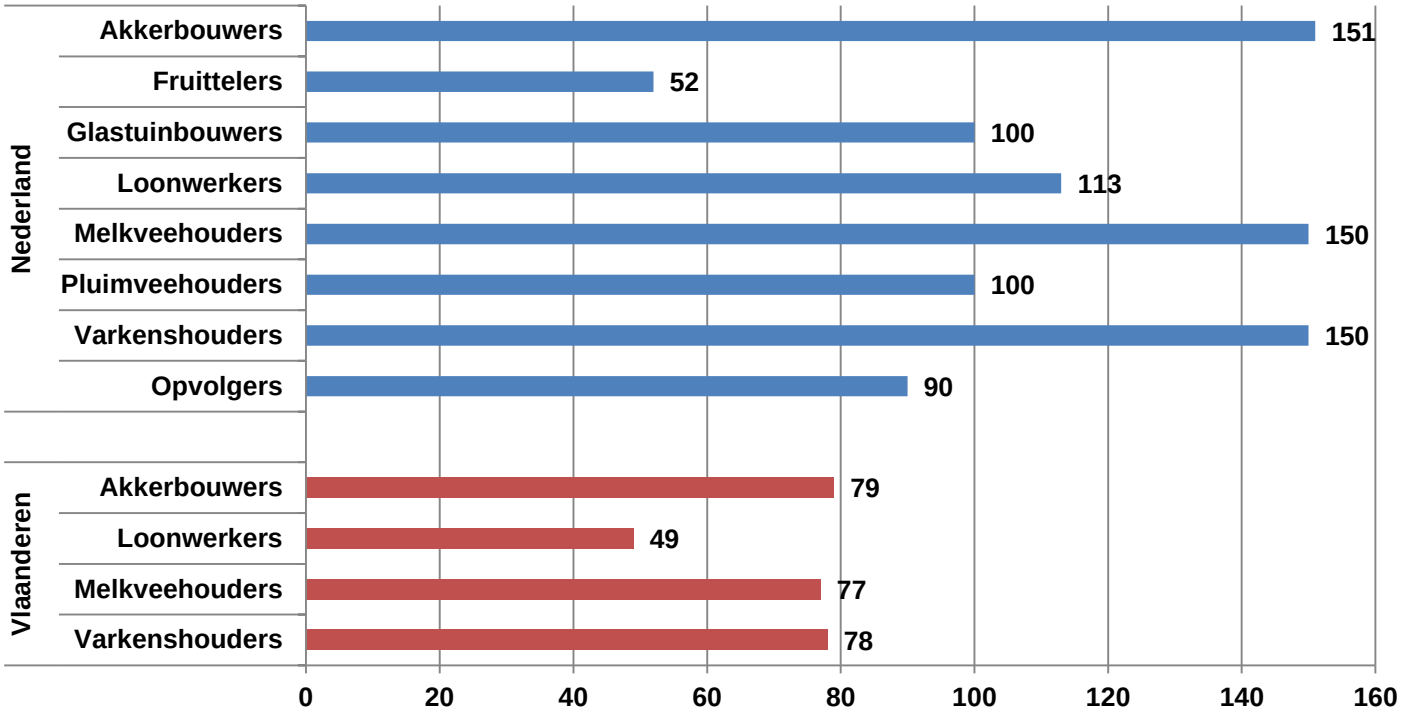
Nick Hoekman

Methode van onderzoek



Wie?

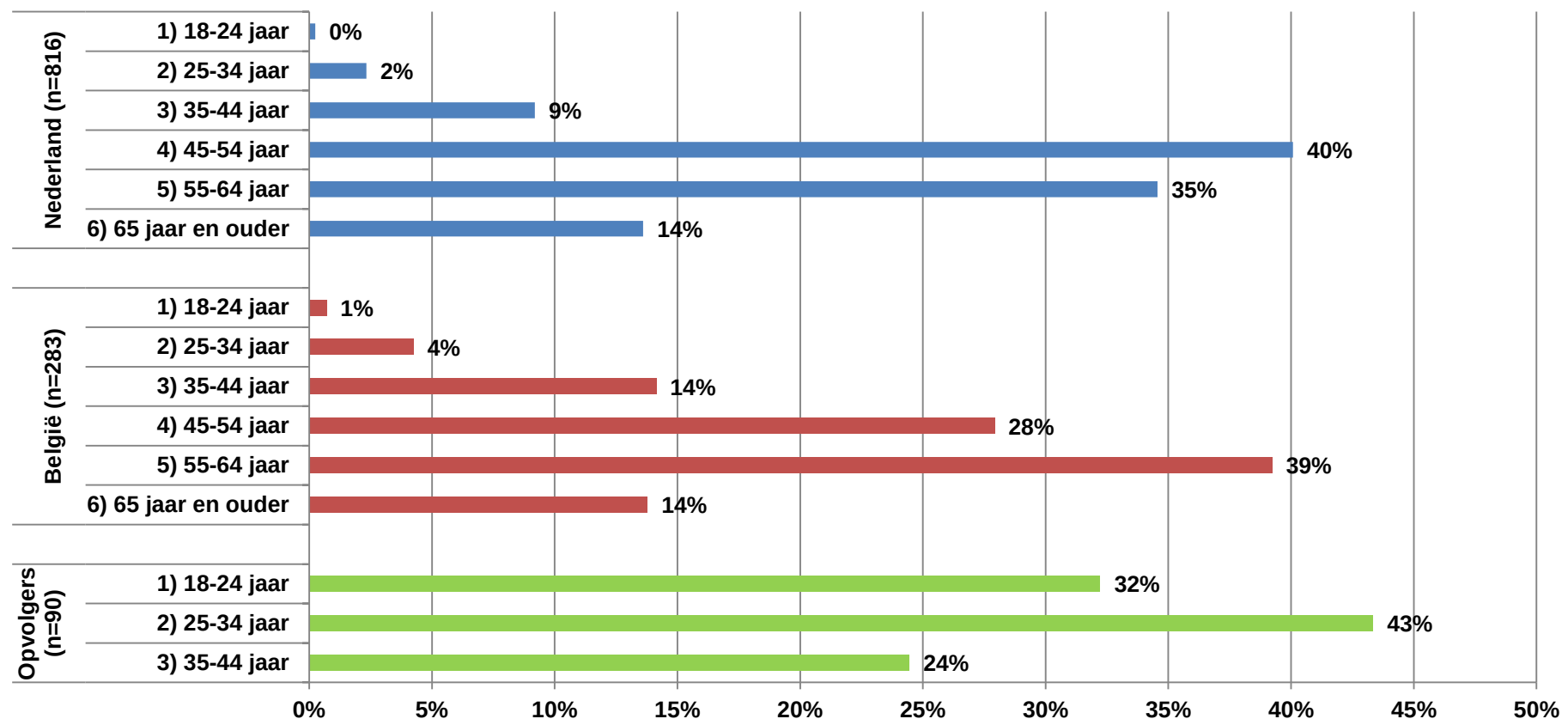
Hoe?



Van 2011 t/m 2020 hebben we in totaal met 7.900 Nederlandse en 2.500 Vlaamse agrariërs gesproken over hun mediagedrag

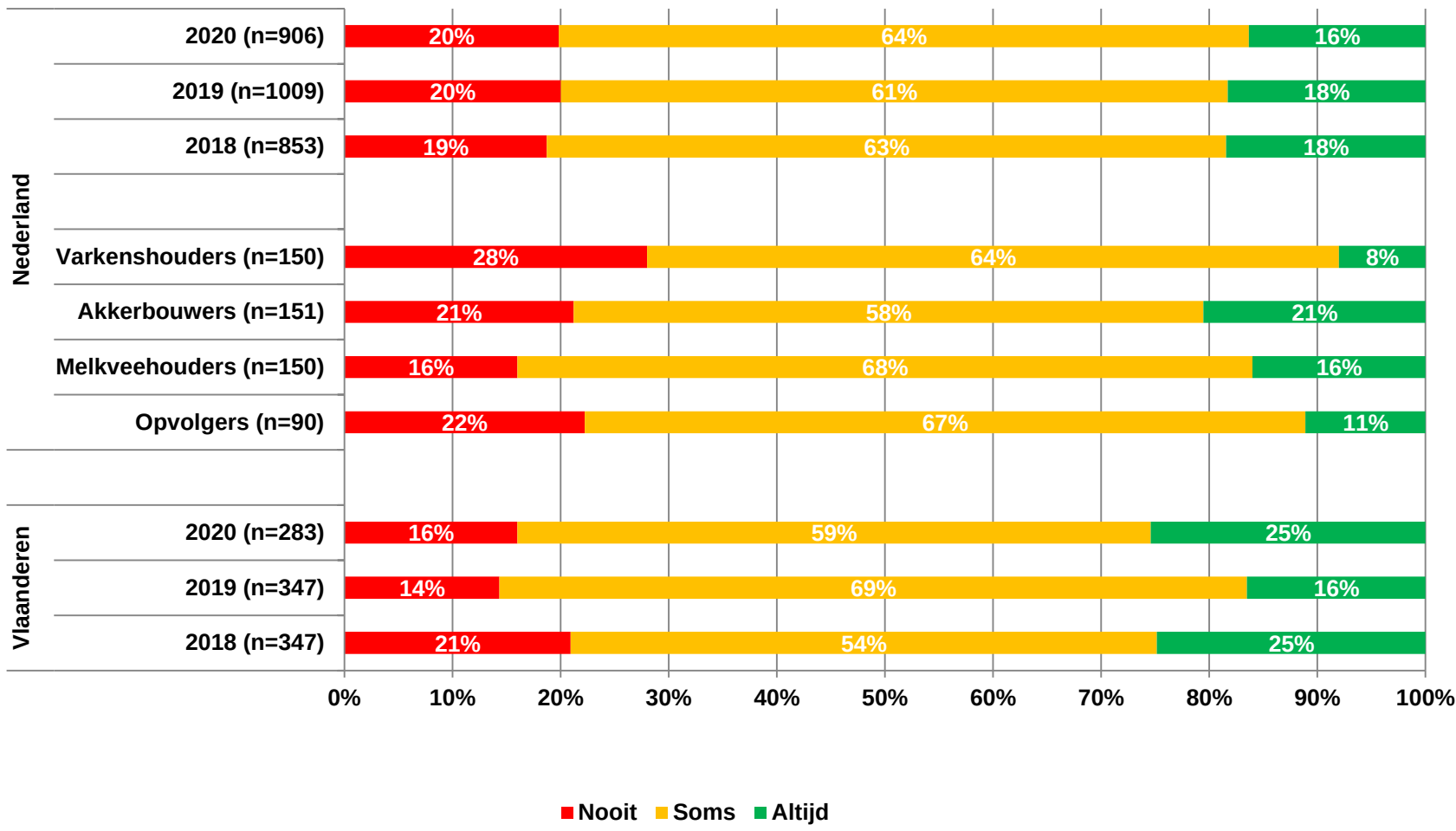


Wie?

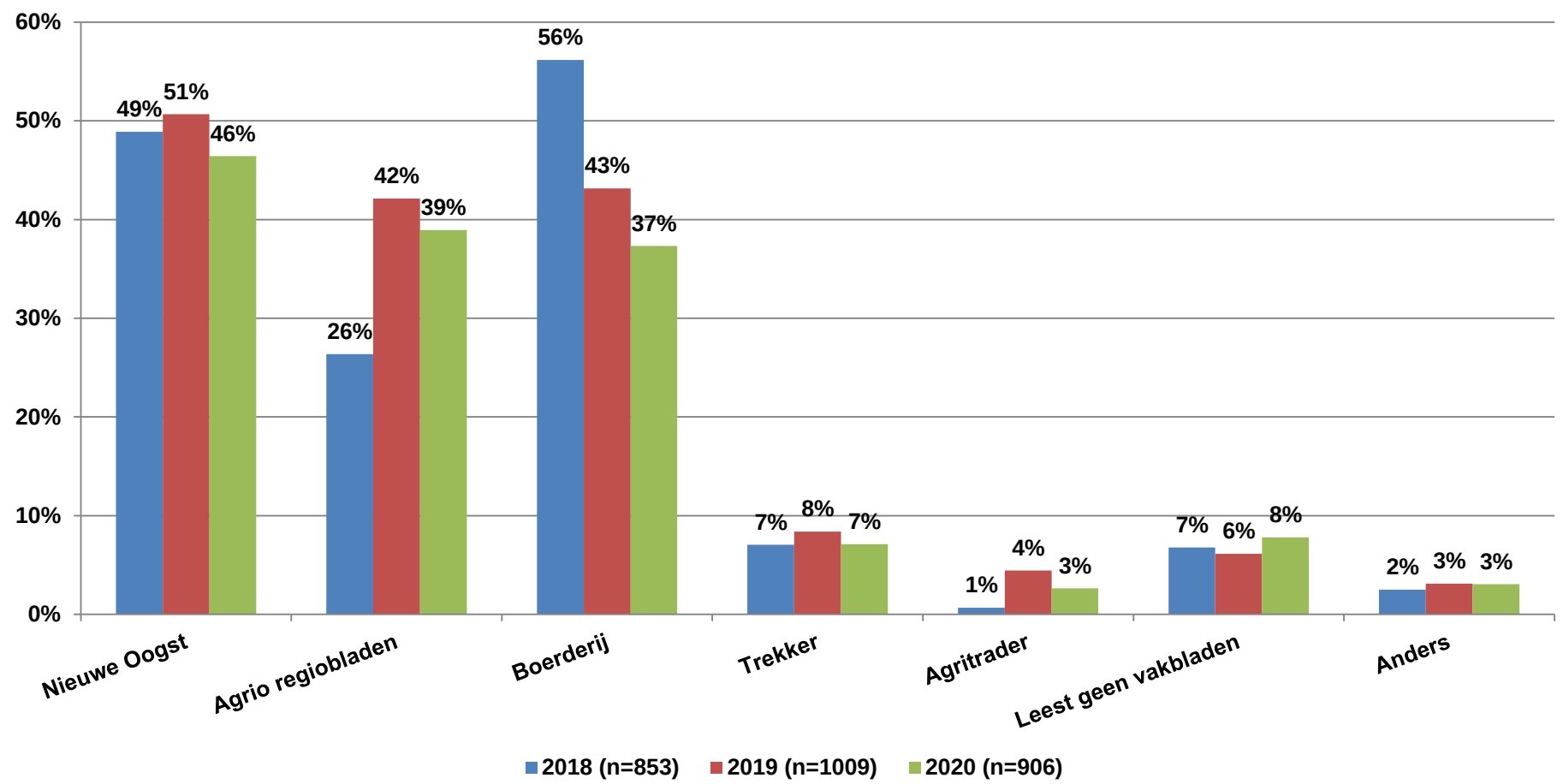


Lezen vakgerichte post

In welke mate leest u vakgerichte reclame via de post?



Welke agrarische vakbladen leest u? (Spontaan, alleen generiek, Nederland)



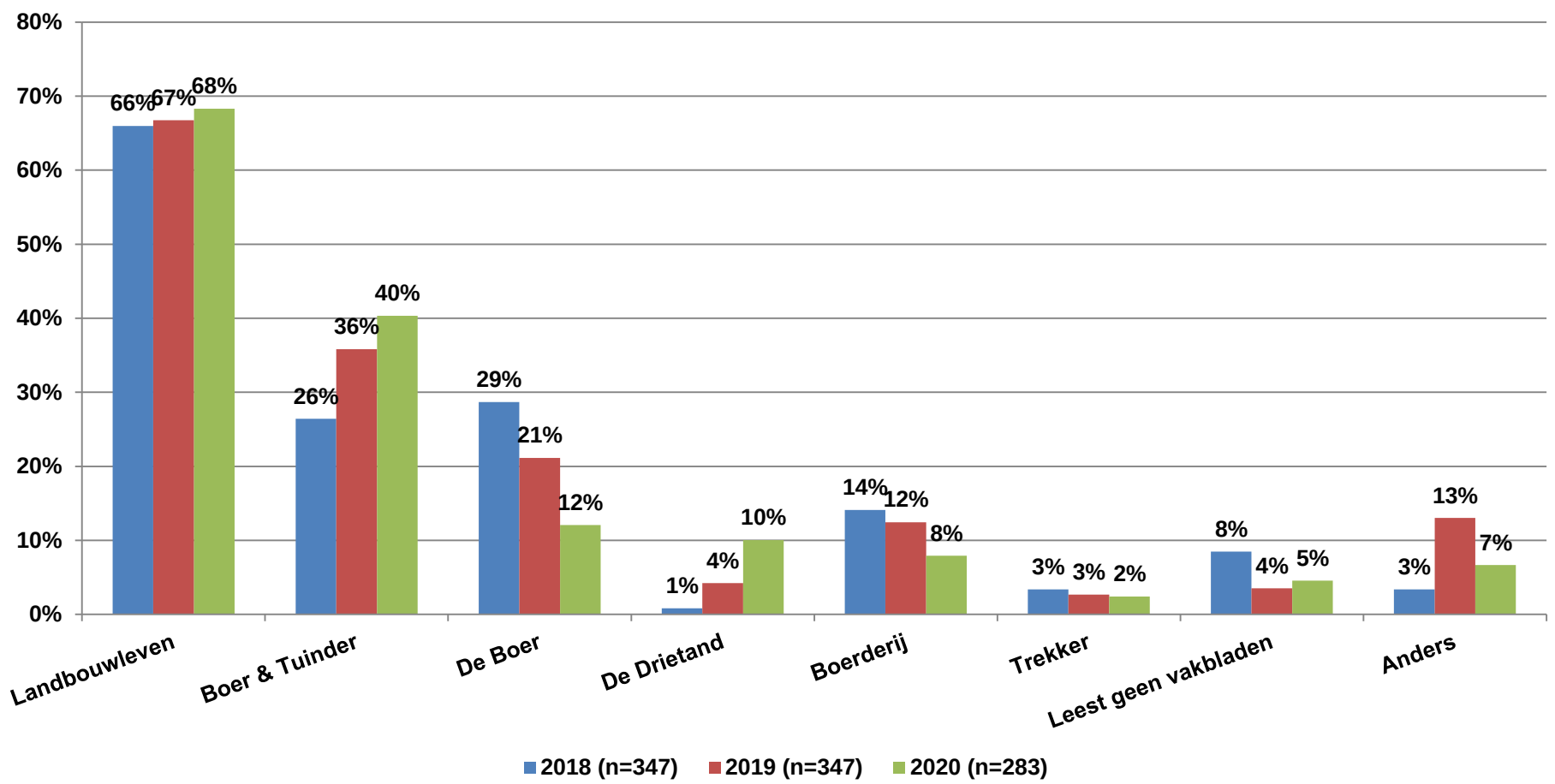
Lezen vakgerichte post



Welke sectorspecifieke agrarische vakbladen leest u? (Nederland)			
Akkerbouwers	Fruittellers	Glastuinbouwers	Loonwerkers
Akkerwijzer	Vakblad Fruitteelt	Onder Glas	DeLoonwerker
Landbouw- mechanisatie	Groente & Fruit	Groente & Fruit	Grondig
Akkerbouwkrant Innovatie en Ondernemen		Bloemisterij	Trekker

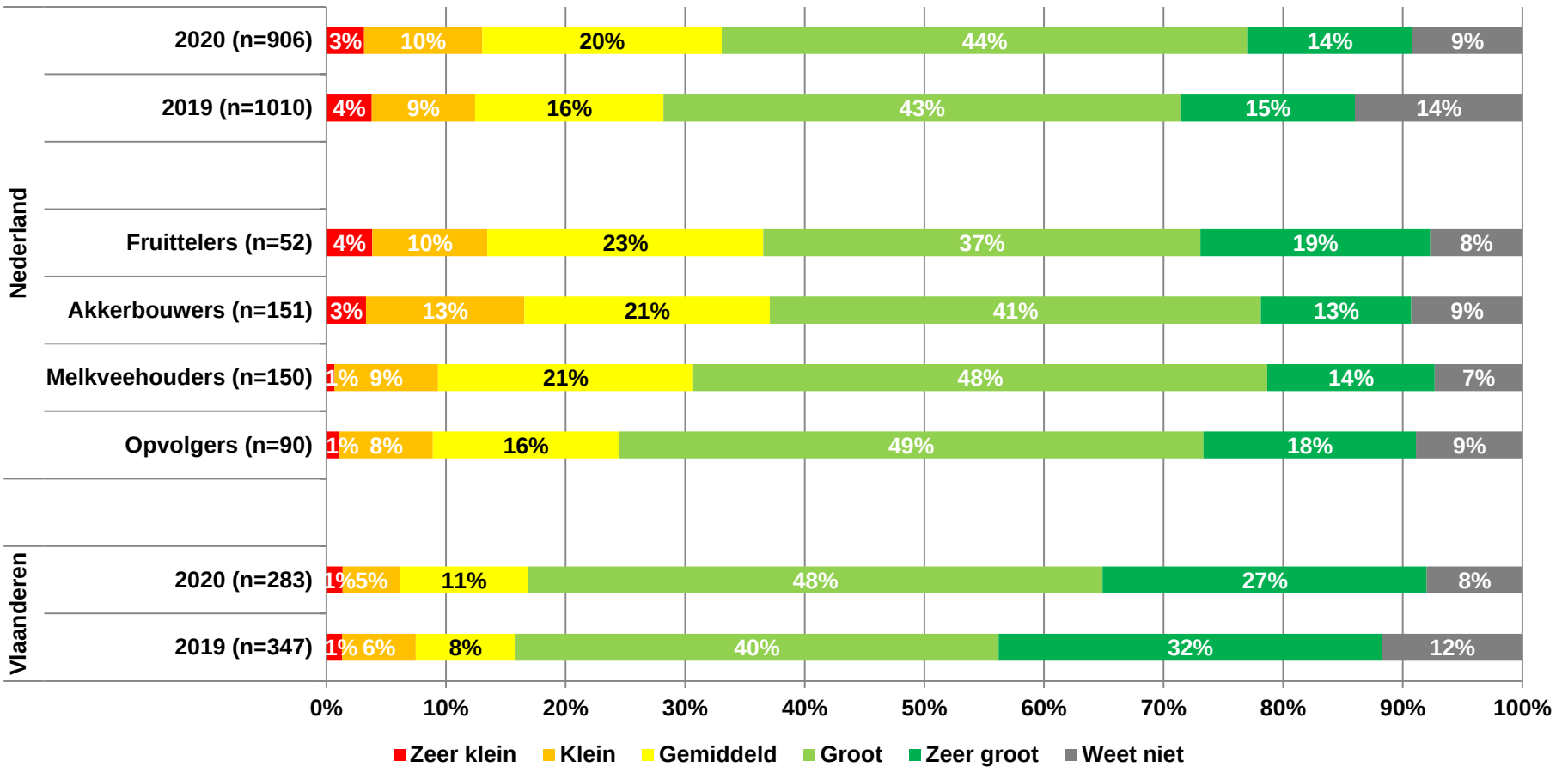
Melkveehouders	Pluimveehouders	Varkenshouders
Veeteelt	Pluimveeweb	Pig Business
Melkvee	Pluimveehouderij	Varkens.nl
Melkveebedrijf	Pluimveekrant	Varkensbedrijf

Welke agrarische vakbladen leest u? (Spontaan, alleen generiek, Vlaanderen)



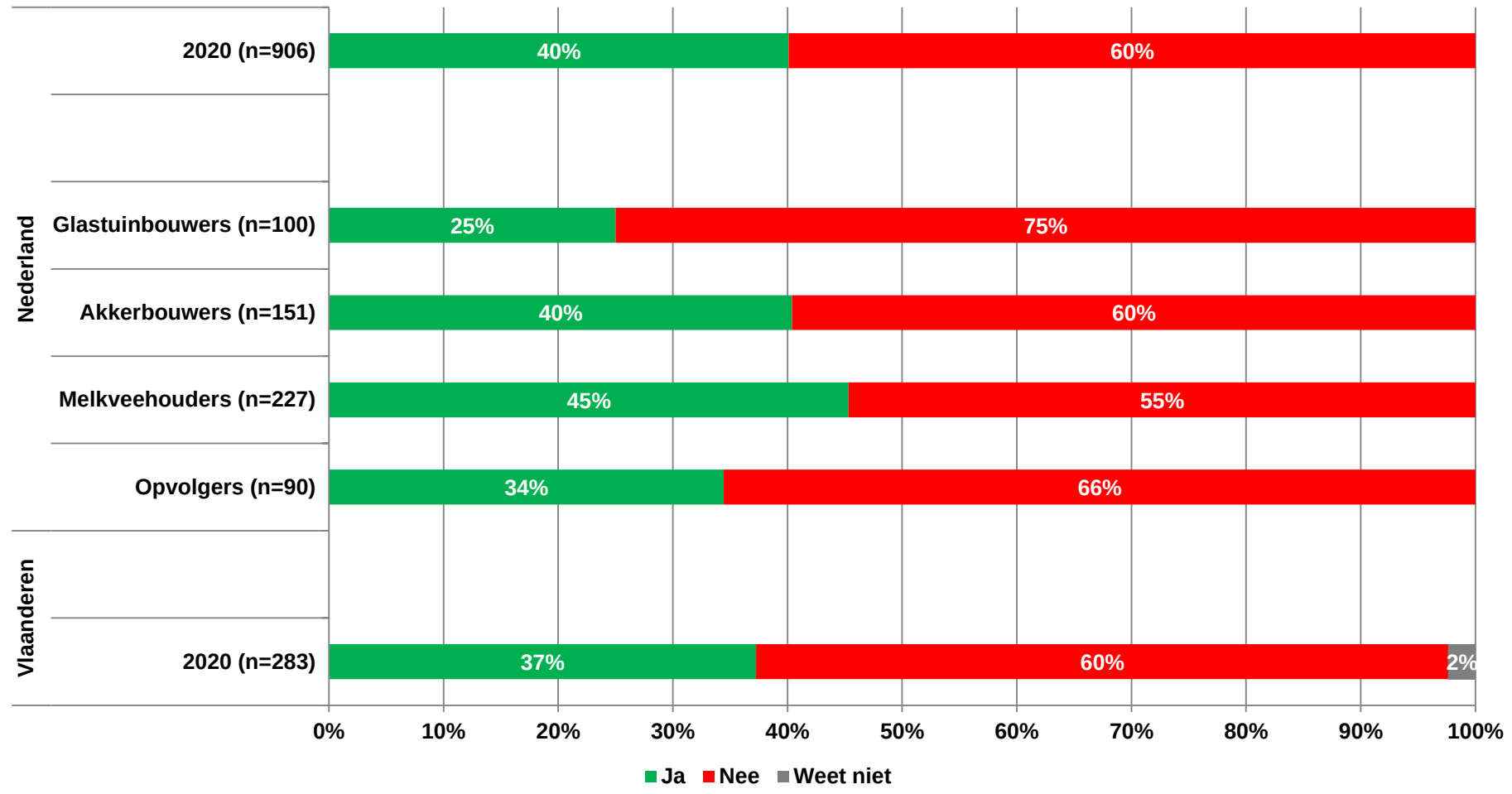
Welke sectorspecifieke agrarische vakbladen leest u? (Vlaanderen)			
Akkerbouwers	Loonwerkers	Melkveehouders	Varkenshouders
Landbouw- mechanisatie	DeLoonwerker	Veeteelt	Varkensbedrijf
Akkerbouwkrant Innovatie en Ondernemen	Trekker	Melkveebedrijf	Varkens.nl
Akkerwijzer	Landbouw- mechanisatie	Melkvee	Pig Business

Hoe groot is de kans dat u over 5 jaar nog steeds abonnee bent bij deze vakbladen?

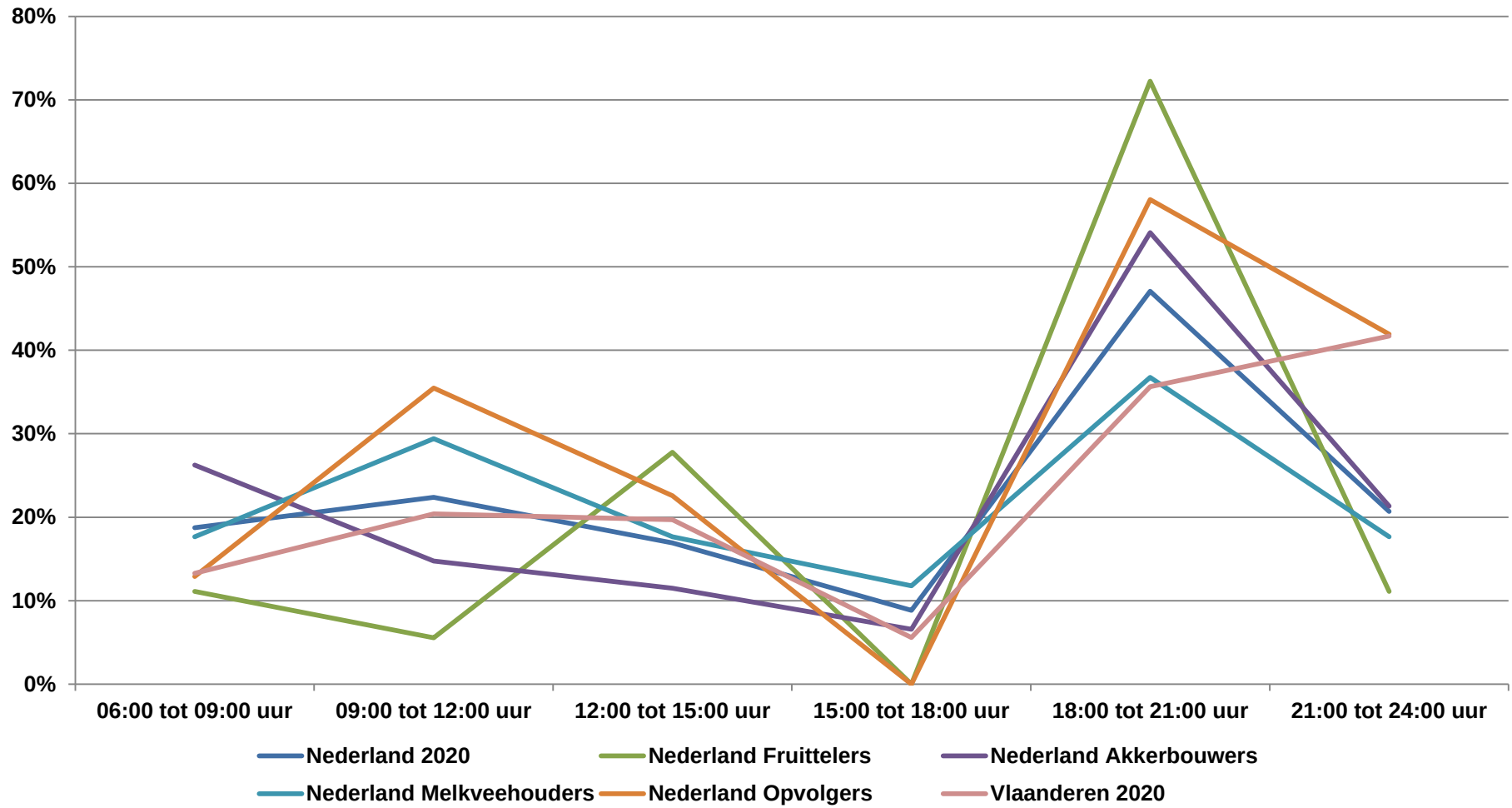




Heeft u een vast moment waarop u bedrijfsmatige informatie leest?

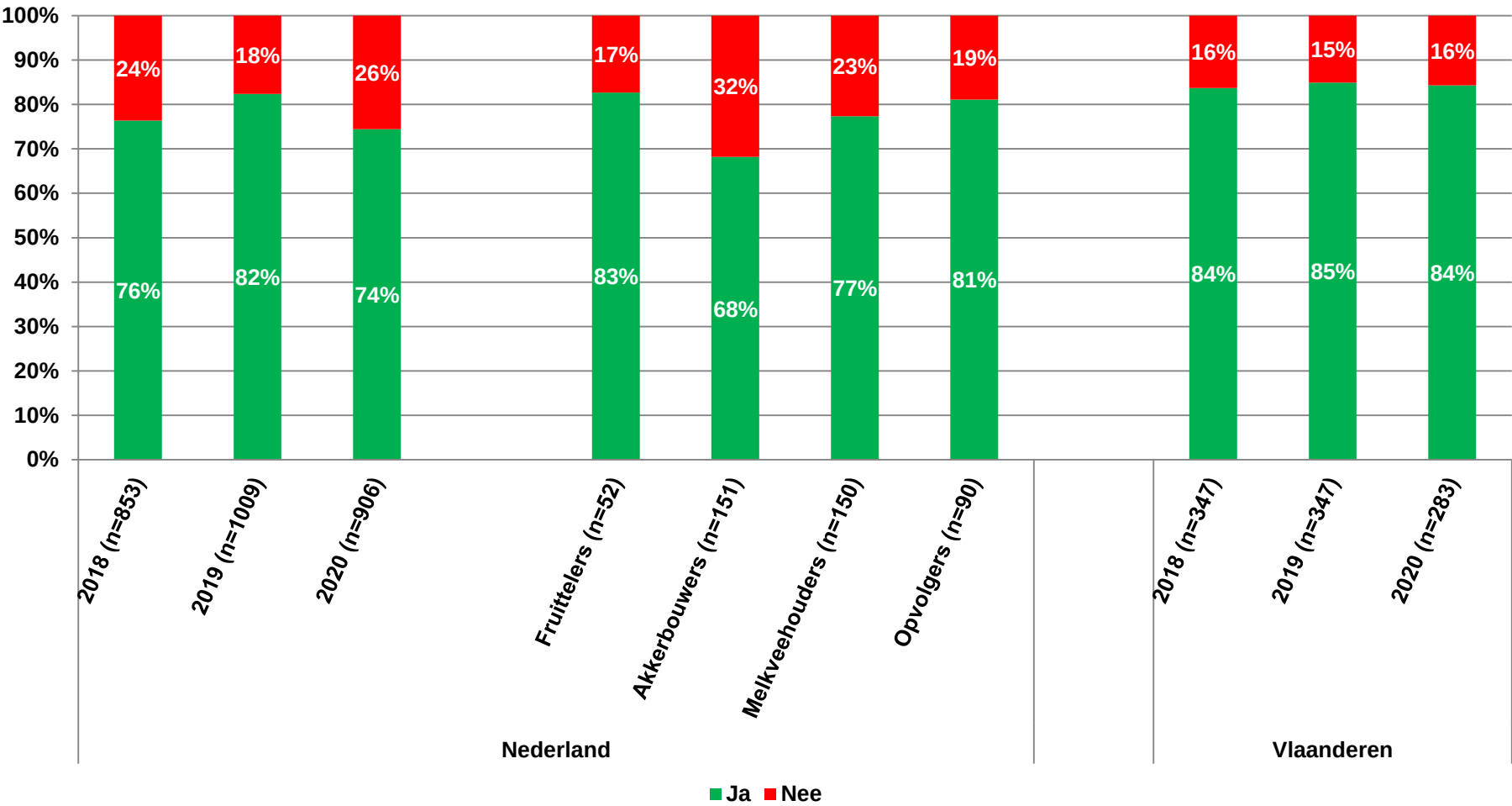


Op welke tijdstip(pen) leest u het liefst bedrijfsmatige informatie?



Beursbezoek

Beursbezoek afgelopen twee jaar



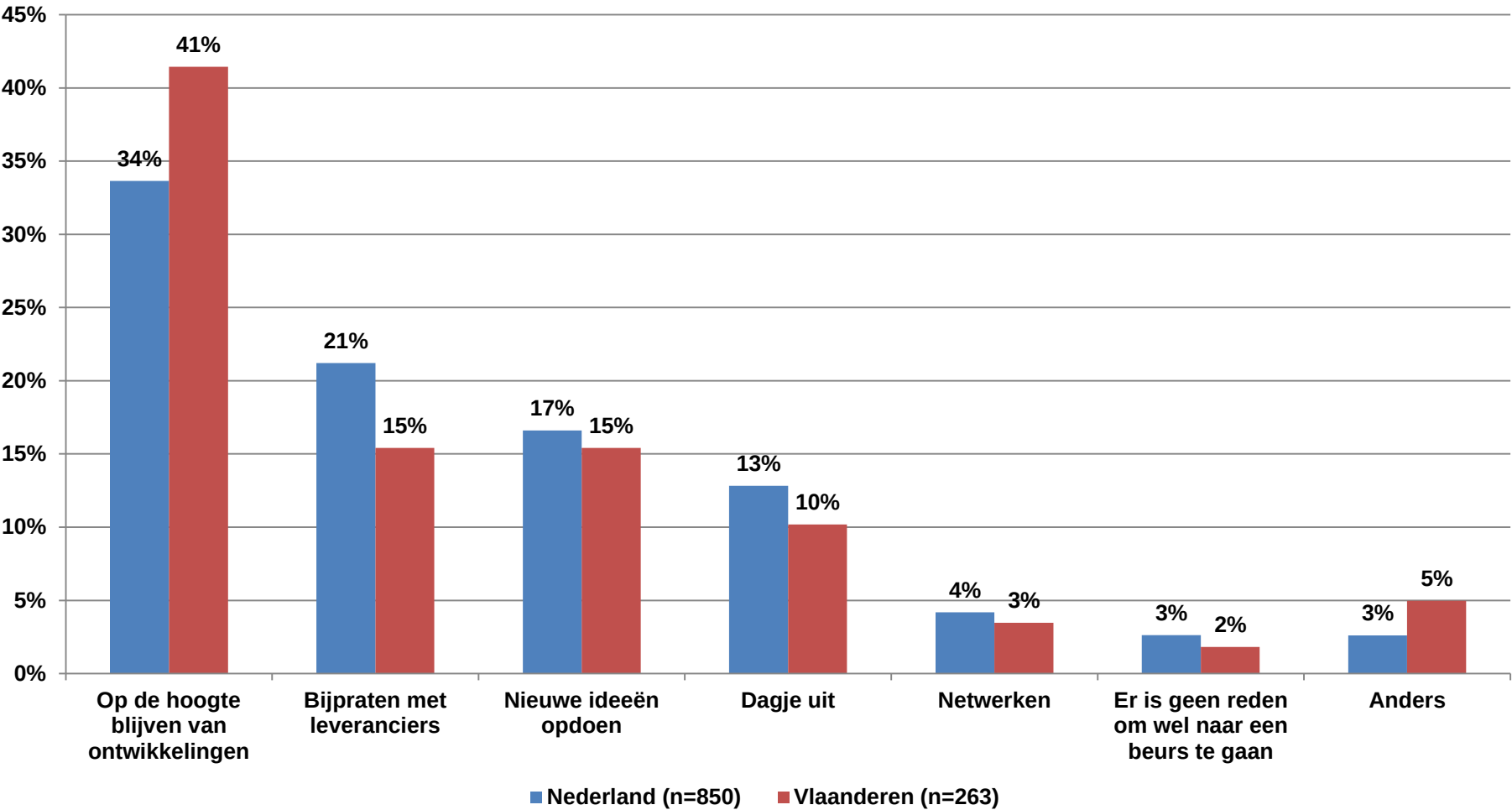


Welke beurzen heeft u in de afgelopen 2 jaar bezocht? (Nederland)			
Akkerbouwers	Fruittelers	Glastuinbouwers	Loonwerkers
Agribex (23%)	Fruitteelt vakbeurs (77%)	Horticon tact (55%)	AgriTechnica (29%)
Agritechnica (18%)	Zeeuwse Fruitteeltdag (26%)	Horti Fair (18%)	RMV (25%)
AgroTechniek Holland (17%)	Dé Appeldag (19%)	IPM Essen (15%)	Agrotechniek Assen (25%)

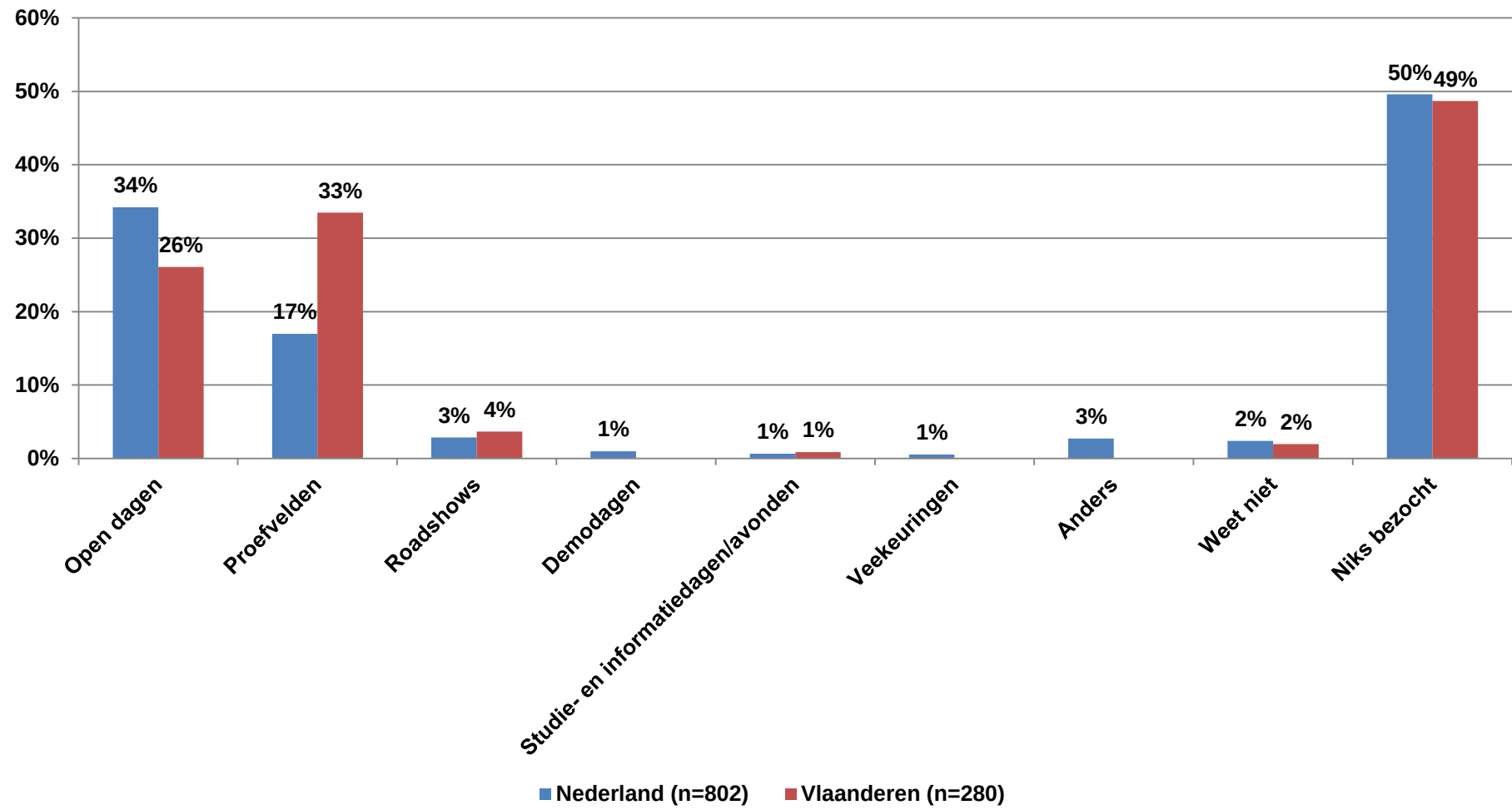
Melkveehouders	Pluimveehouders	Varkenshouders	Opvolgers
RMV (68%)	LIV (49%)	Dutch Pork Expo (42%)	RMV (29%)
Agrotechniek Assen (15%)	Dutch Poultry Expo (32%)	RMV (35%)	AgriTechnica (25%)
Noord-Hollandse Landbouwbeurs (14%)	RMV (21%)	LIV (21%)	AgroTechniek Holland (16%)

Welke beurzen heeft u in de afgelopen 2 jaar bezocht? (Vlaanderen)			
Akkerbouwers	Loonwerkers	Melkveehouders	Varkenshouders
Agribex (77%)	Agribex (88%)	Agribex (83%)	Agriflanders (64%)
Agriflanders (57%)	Agriflanders (48%)	Agriflanders (66%)	Agribex (58%)
Agro-Expo (25%)	Agro-Expo (28%)	Agridagen (22%)	Agro-Expo (42%)

Wat zou de belangrijkste reden zijn om (wel) naar een beurs te gaan?

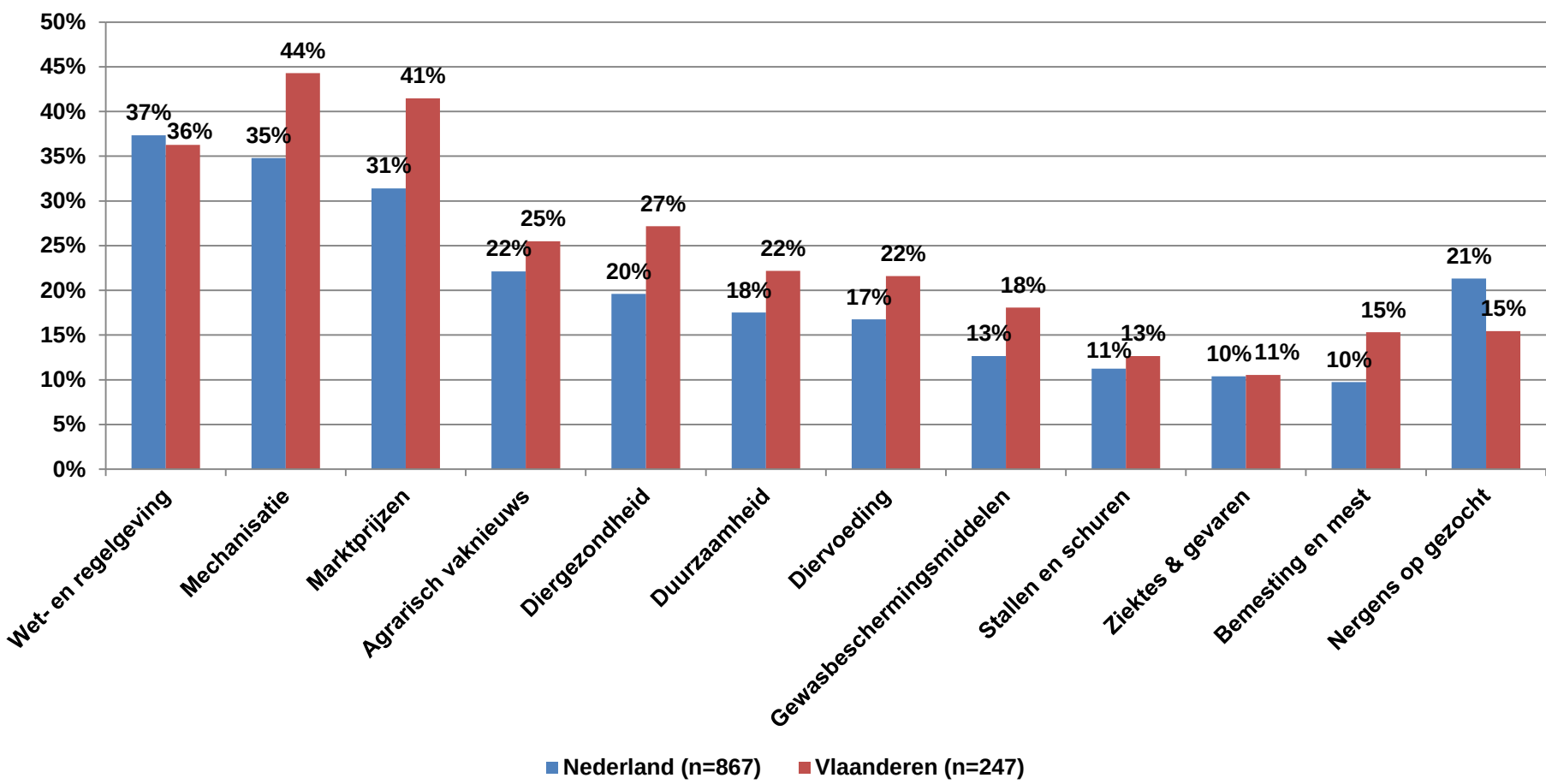


Heeft u nog andere evenementen van (potentiële) leveranciers bezocht?

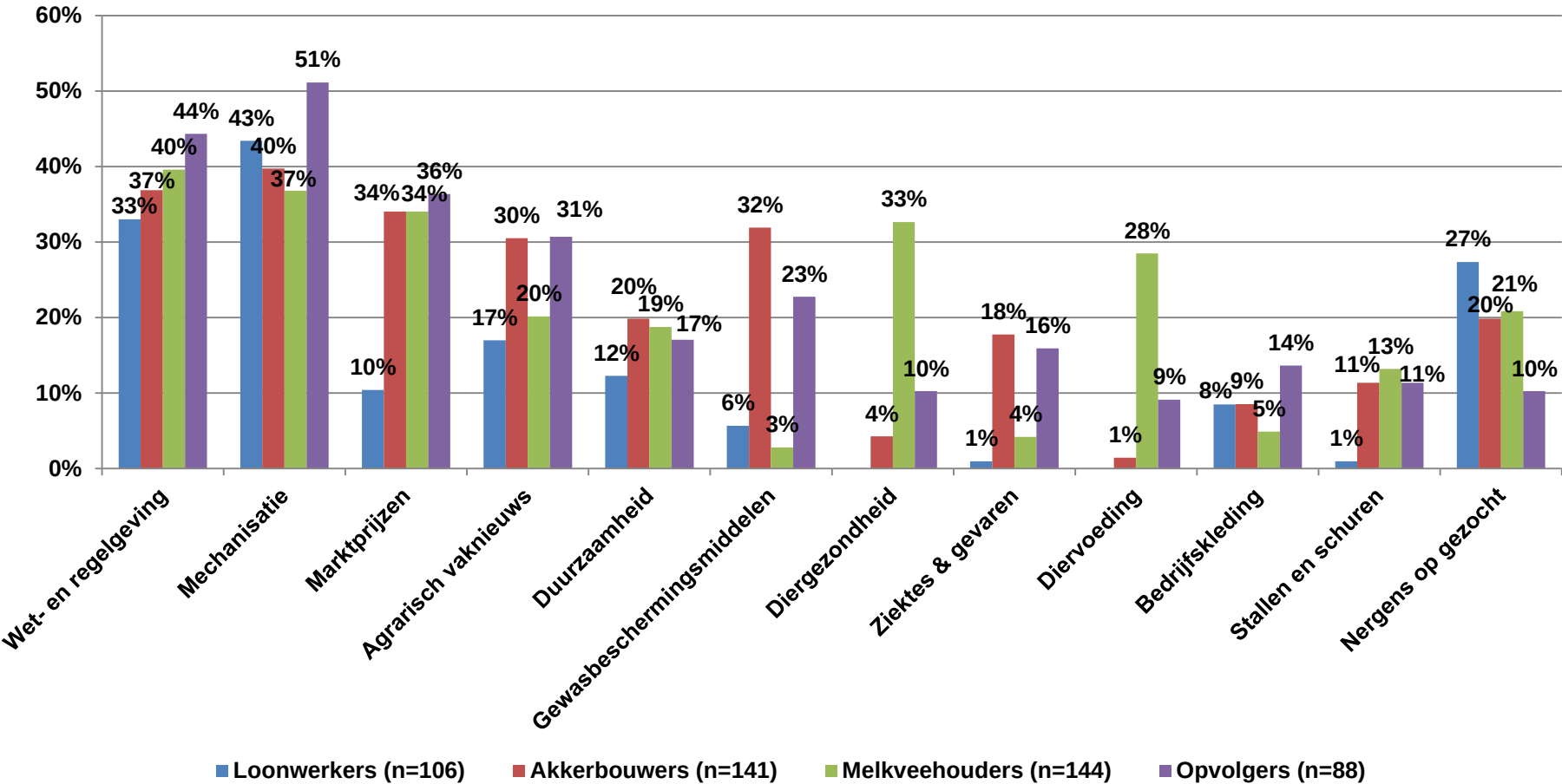


Internetgebruik

Waar heeft u in het afgelopen jaar bedrijfsmatig naar gezocht op internet?



Waar heeft u in het afgelopen jaar bedrijfsmatig naar gezocht op internet?



Top 3 onderwerpen op onze nieuwssites



- *Diergezondheid*
- *Wet en regelgeving*
- *Mest uitrijden*



- *Diergezondheid*
- *Stallen en schuren*
- *Marktprijzen*



- *Diergezondheid*
- *Wet en regelgeving*
- *Stallen en schuren*

Top 3 onderwerpen op onze nieuwssites

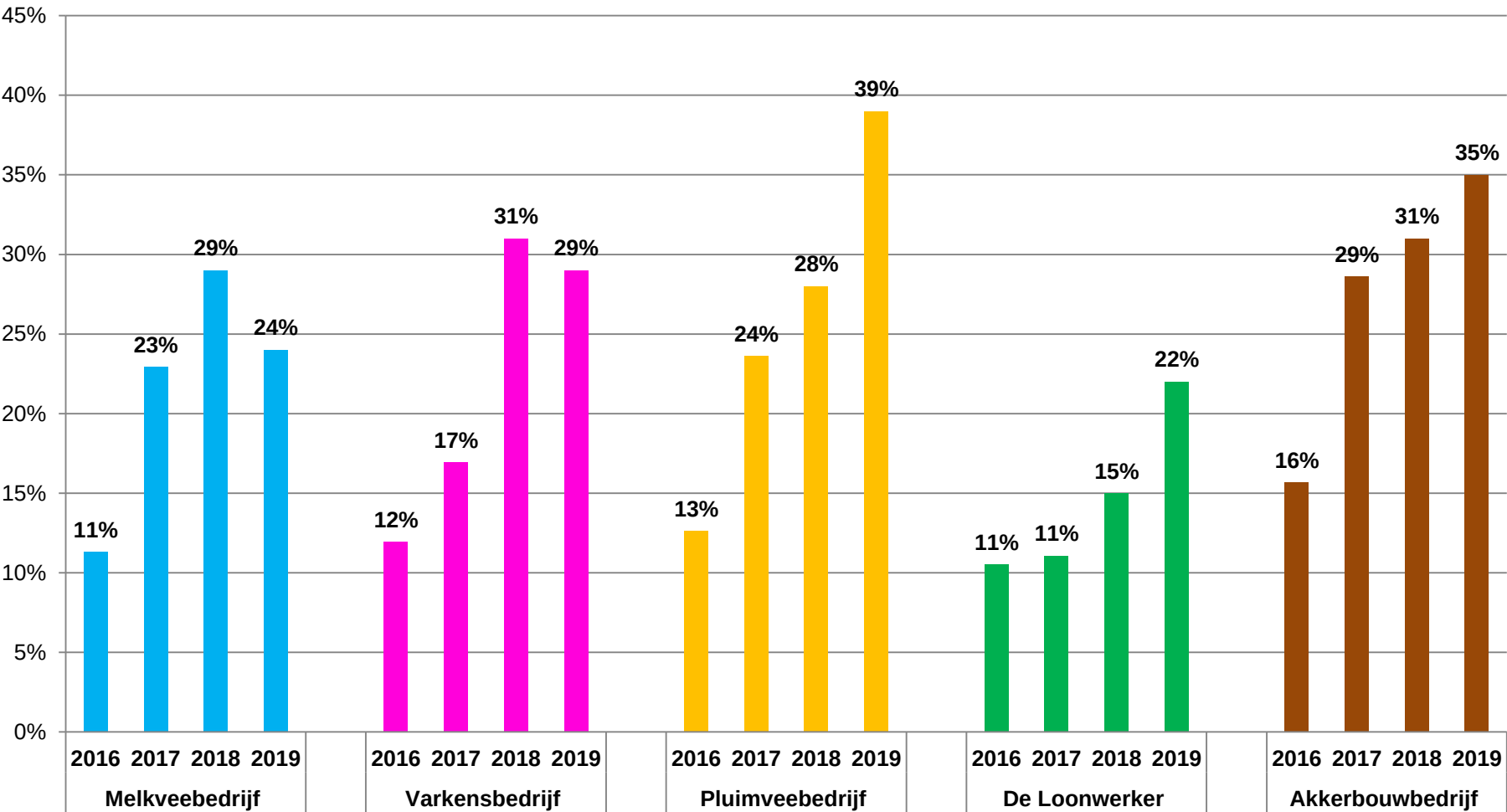


- *Regelgeving/subsidies*
- *Weerberichten*
- *Mestbeleid*

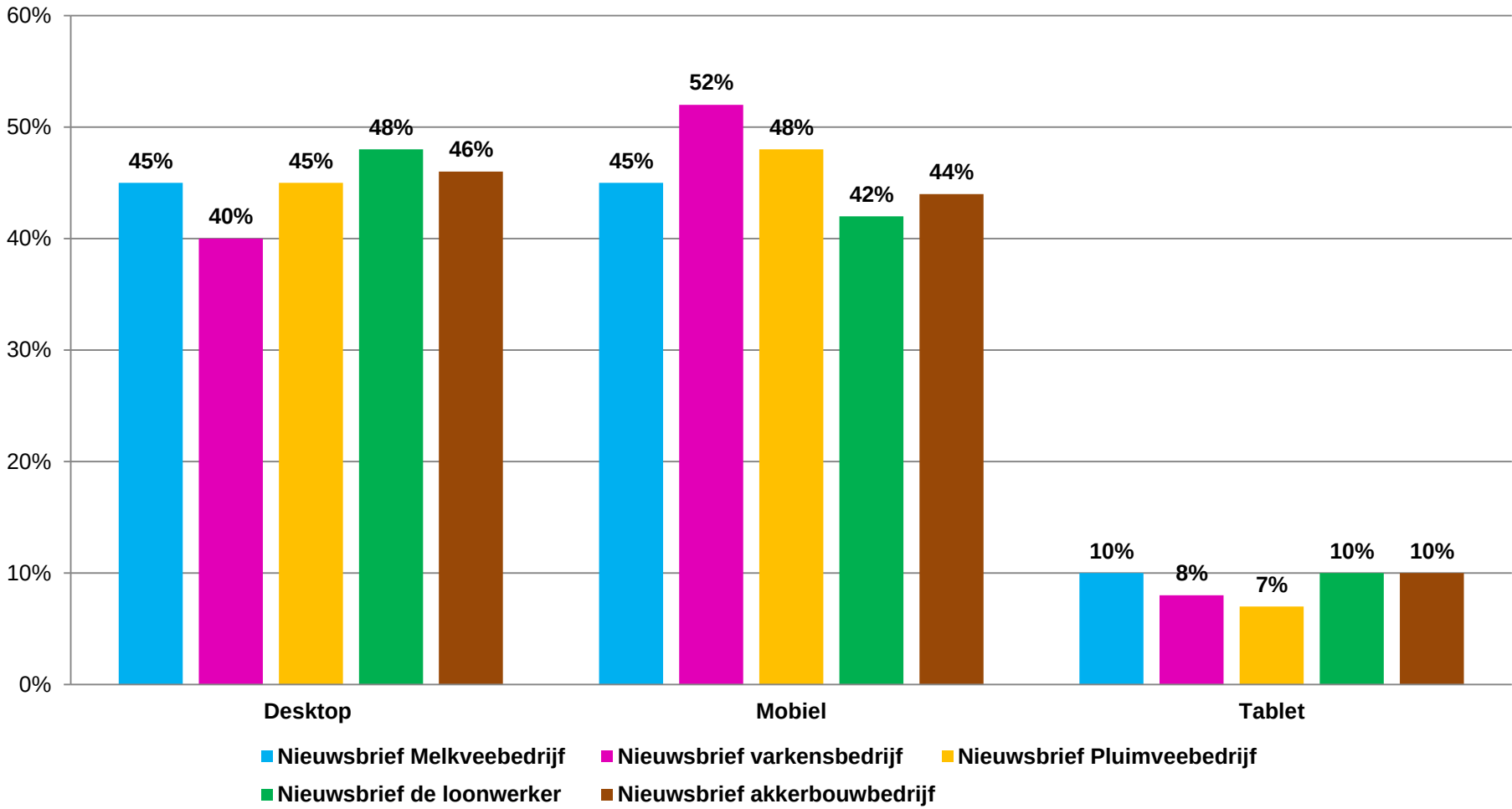


- *Marktprijzen*
- *Weerberichten*
- *Gewassen*

Percentage van onze bezoekers komt binnen via Google

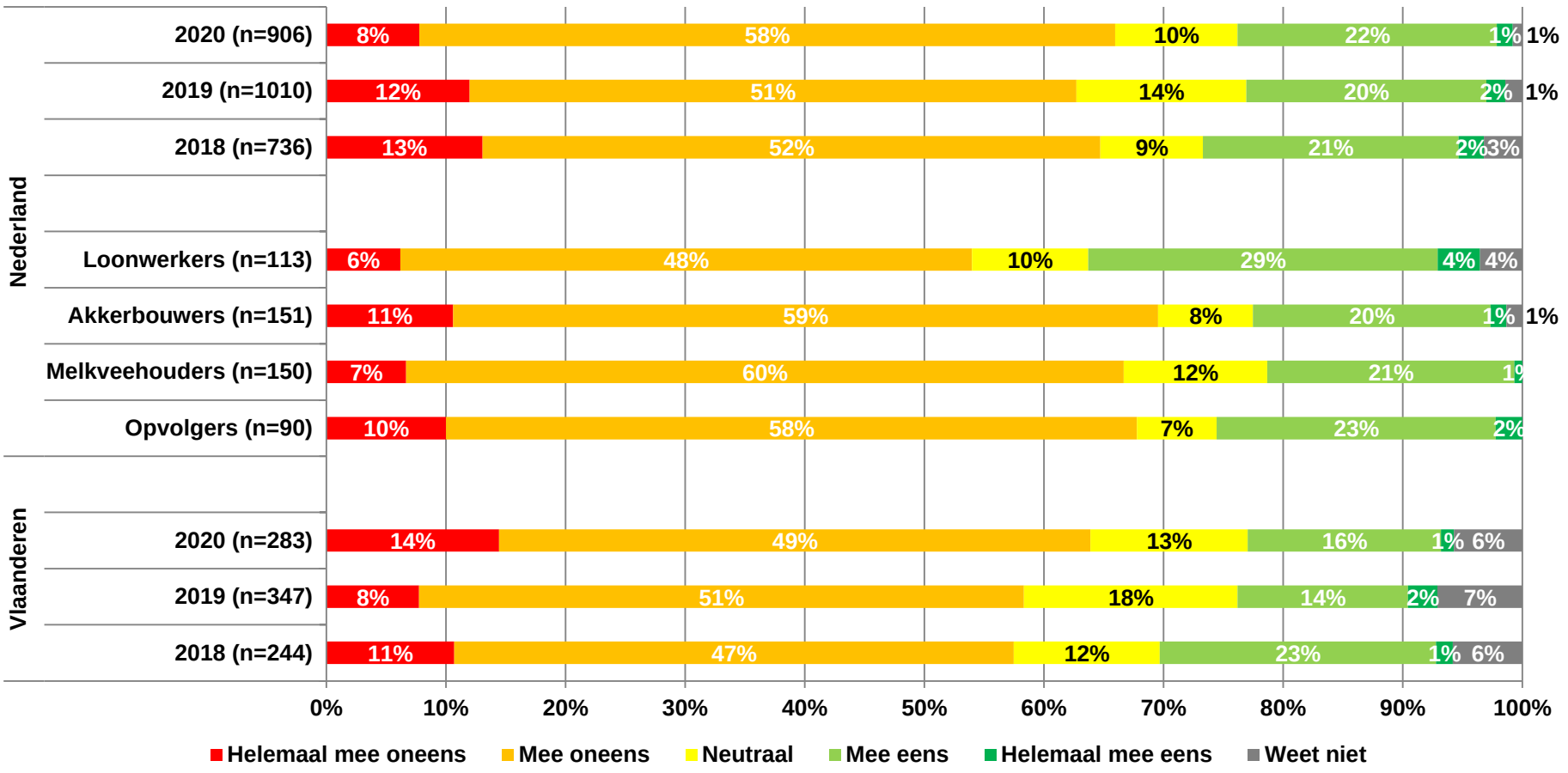


Op welk device zit men als hij of zij binnenkomt via Google

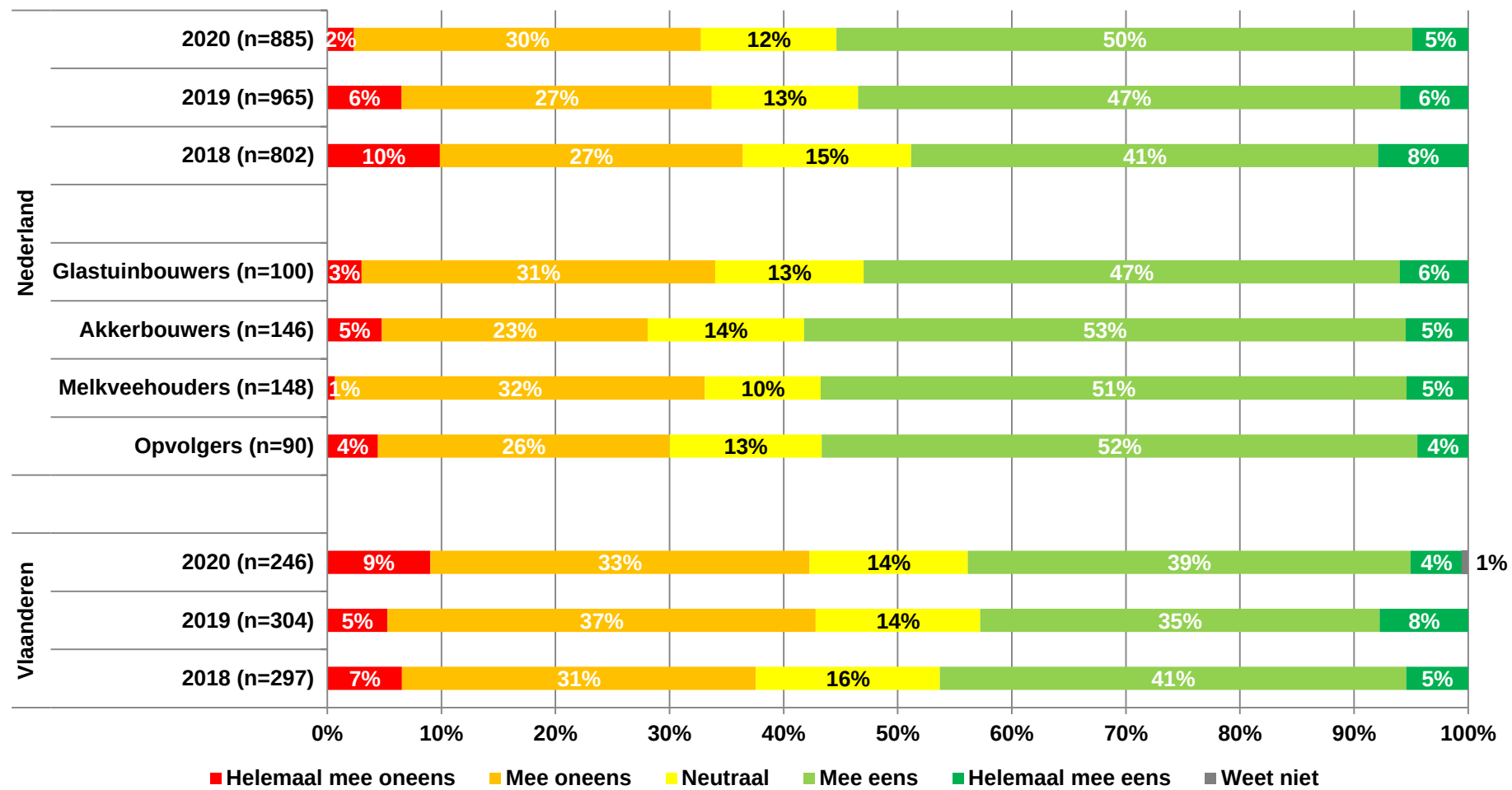


Stellingen internetgebruik

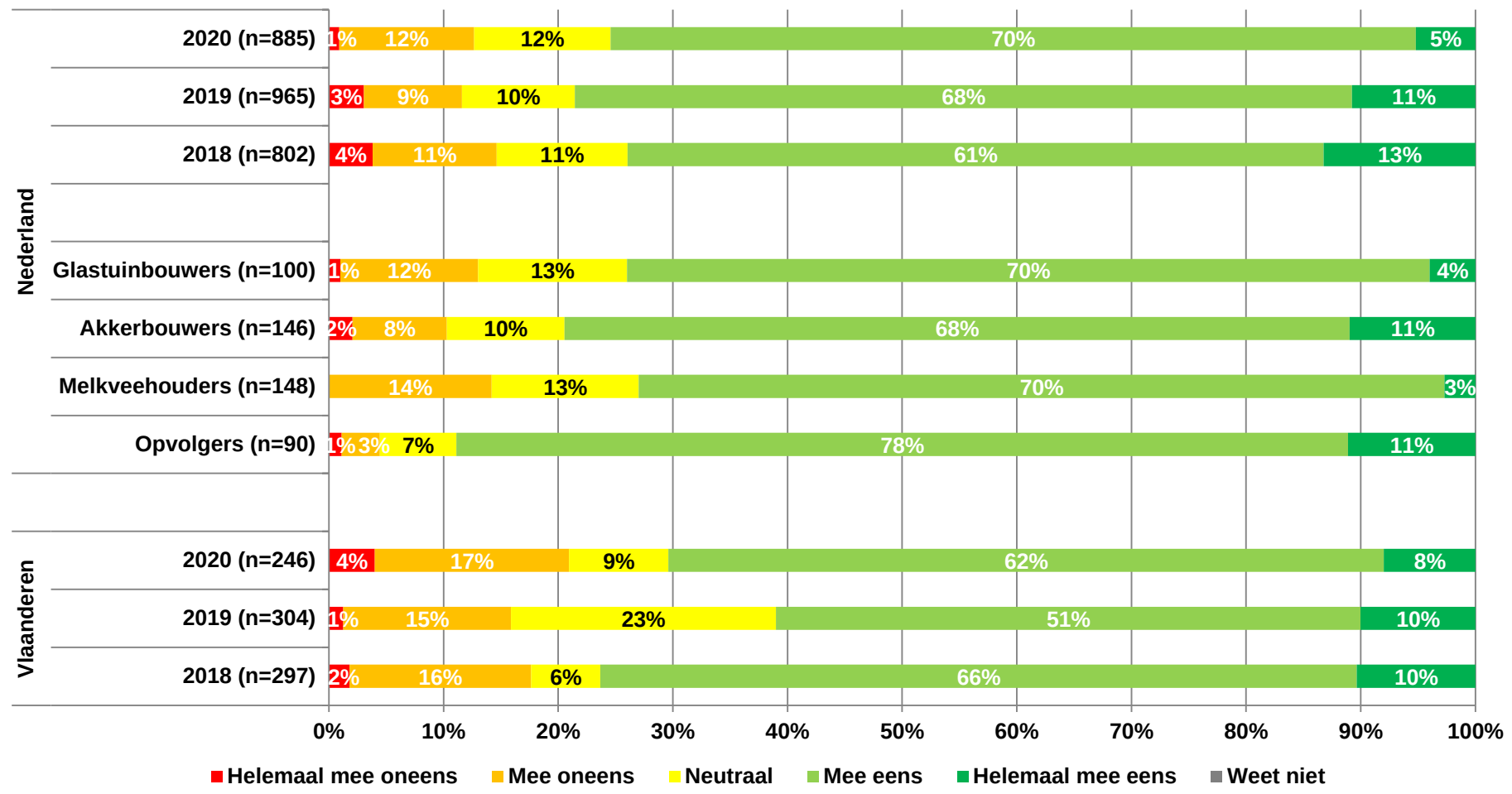
De adviseur speelt een minder belangrijke rol op mijn bedrijf door de toegankelijkheid van informatie op het internet



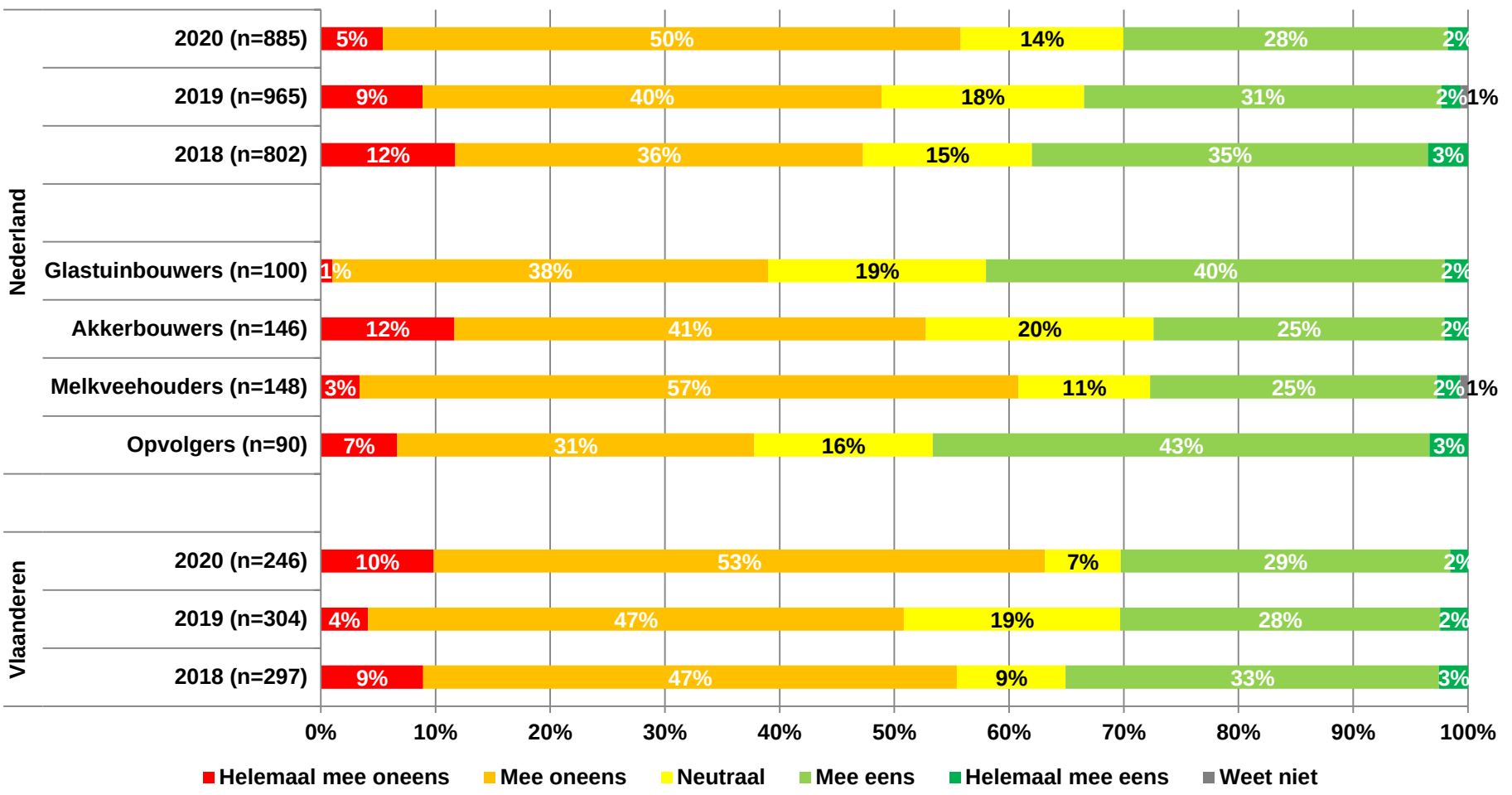
Ik bezoek regelmatig de websites van mijn belangrijkste leveranciers



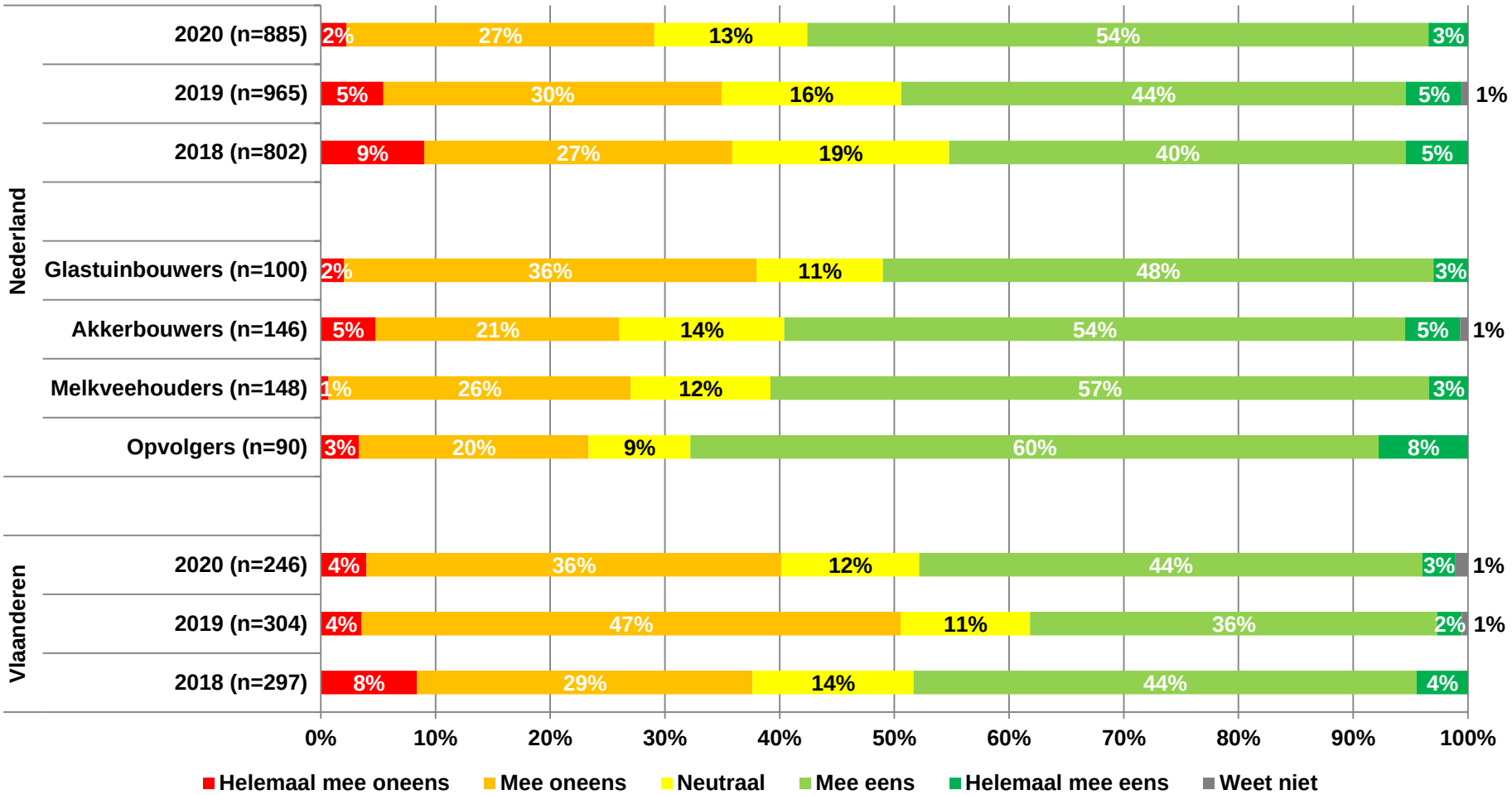
Via internet zoek ik naar bedrijfsgerelateerde informatie



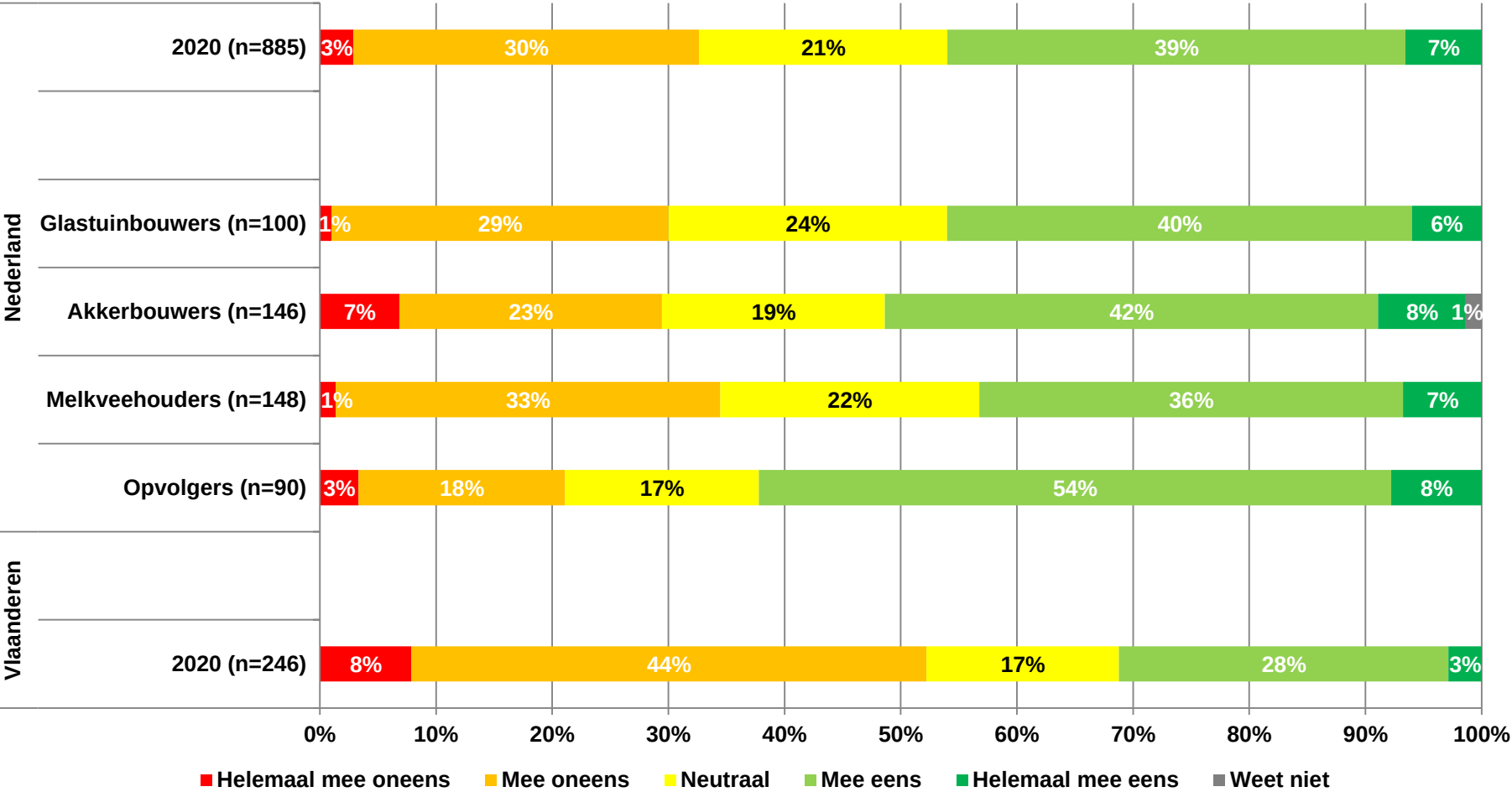
Via internet zoek ik naar nieuwe leveranciers



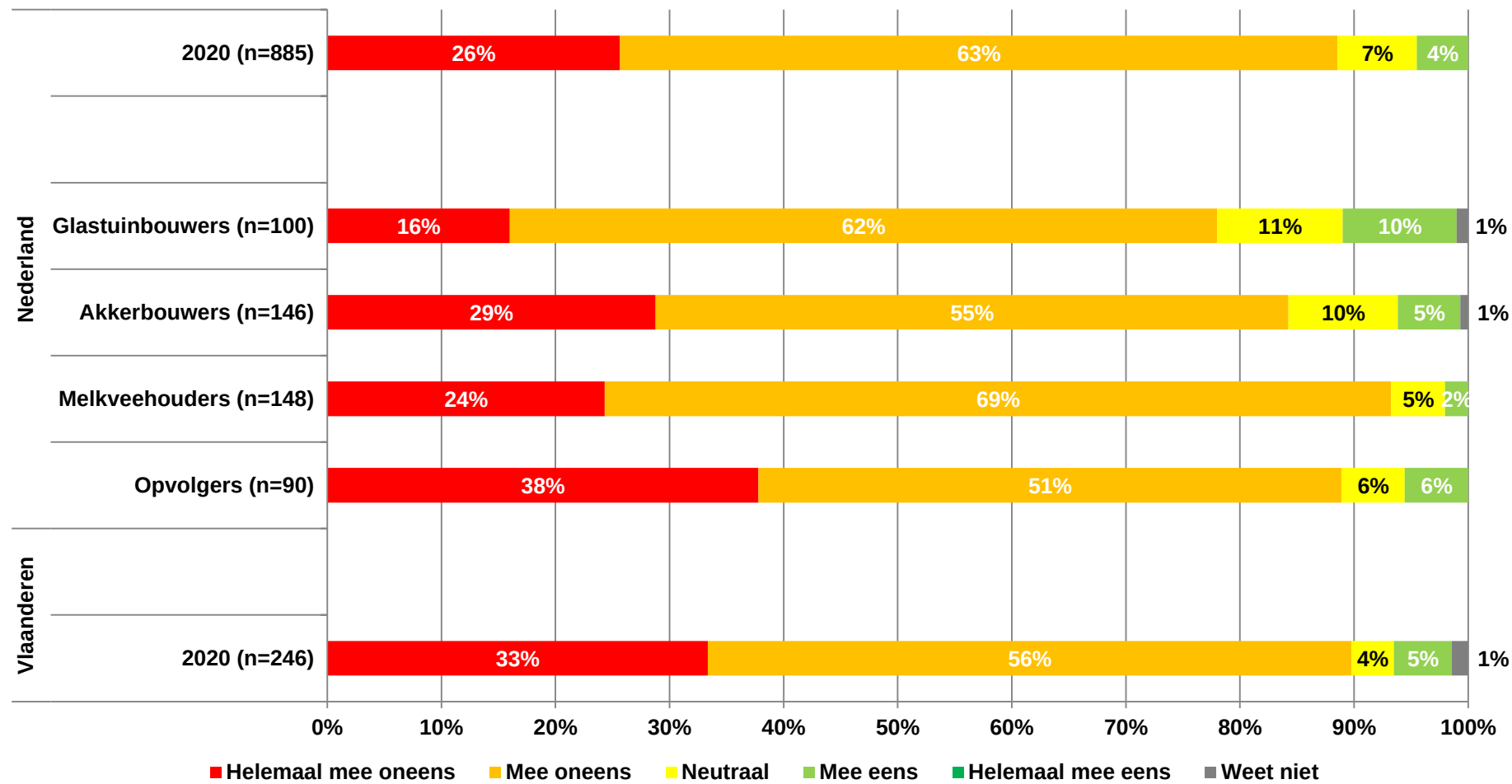
Ik lees op het internet ervaringen van anderen over producten/leveranciers



Online oriëntatie is onmisbaar in mijn aankoopproces

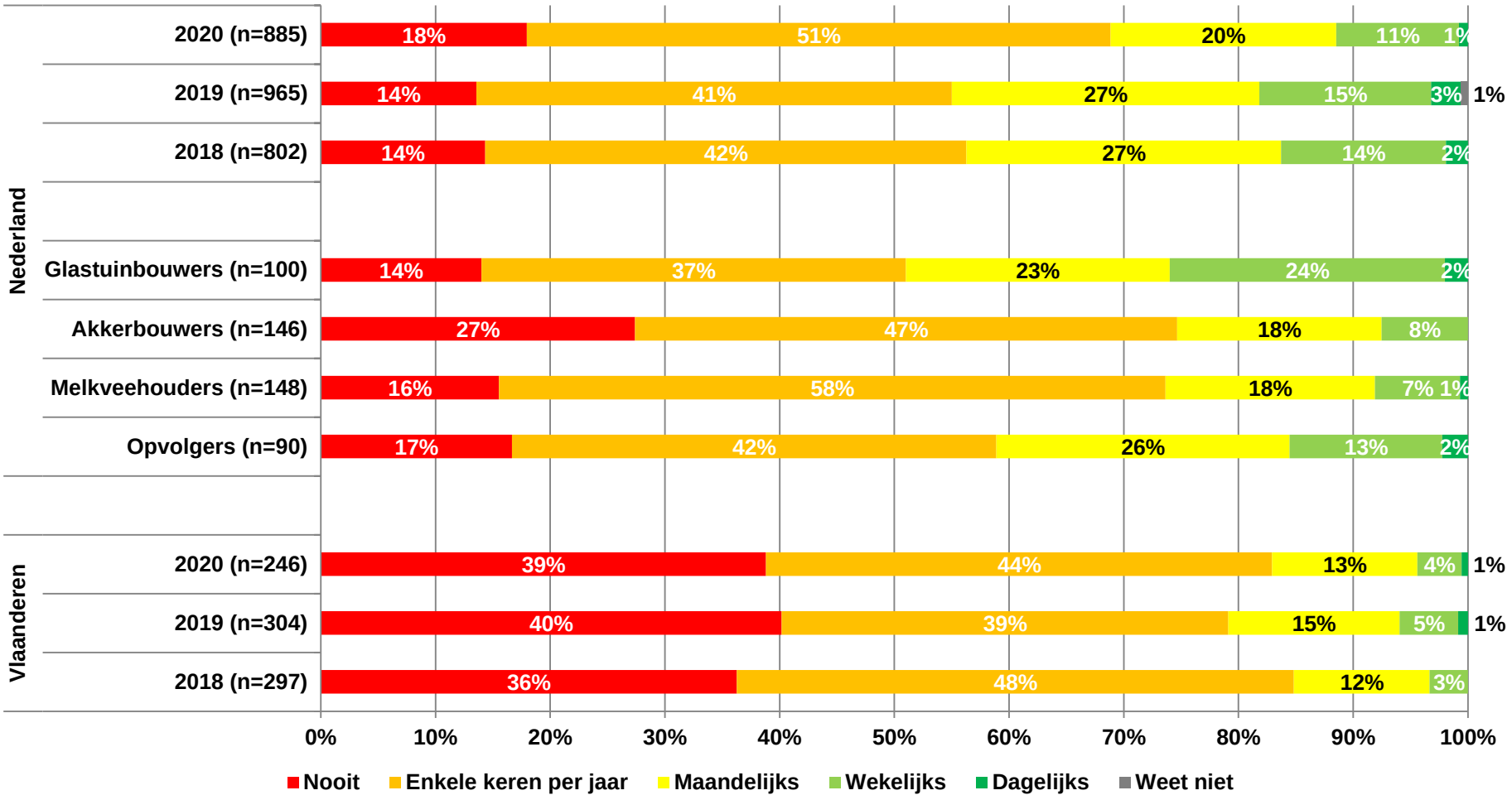


Ik gebruik chatfuncties op websites van leveranciers

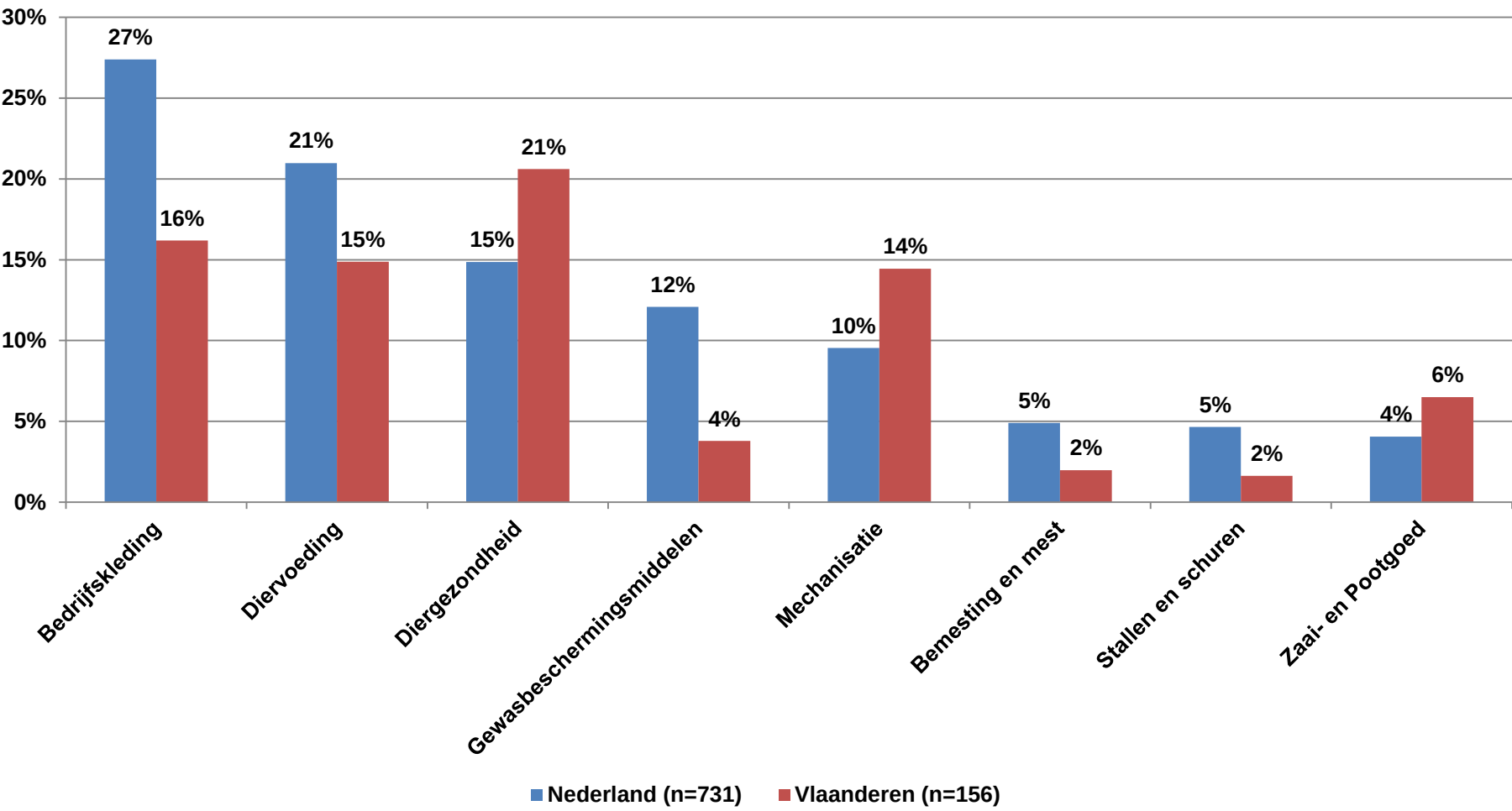




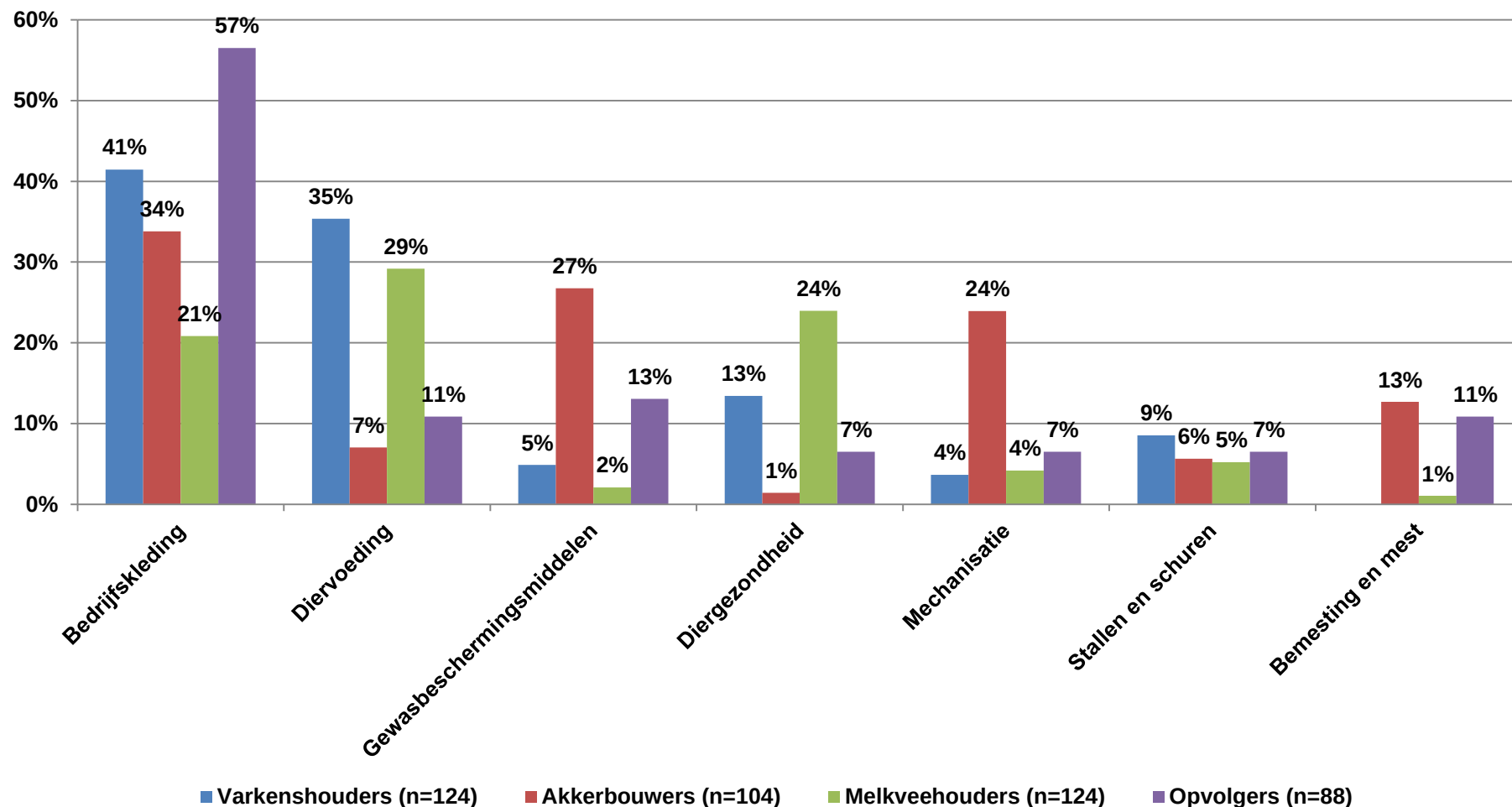
Hoe vaak bestelt of koopt u bedrijfsgerelateerde producten via internet?



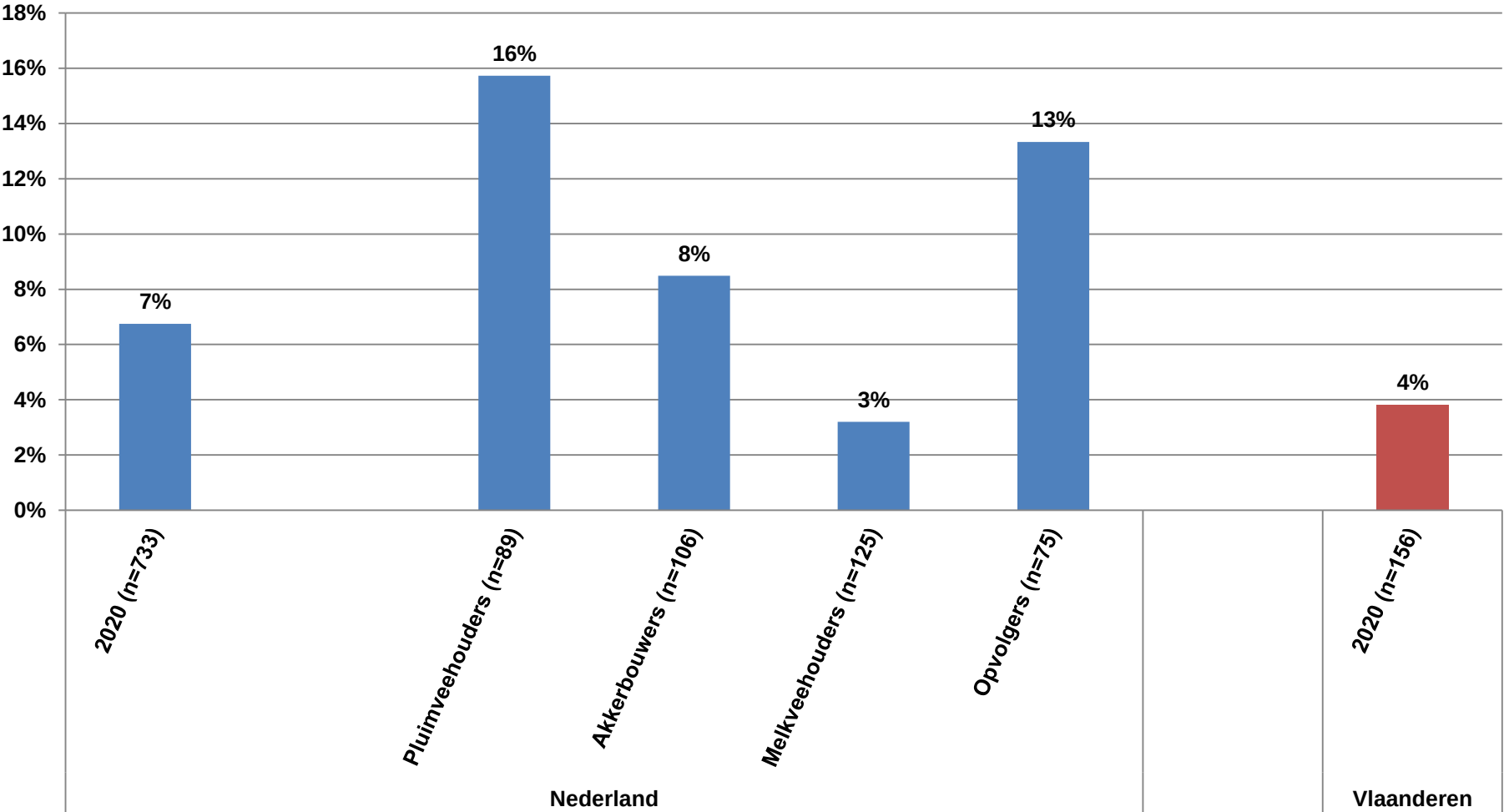
Wat voor producten/diensten koopt u via internet?



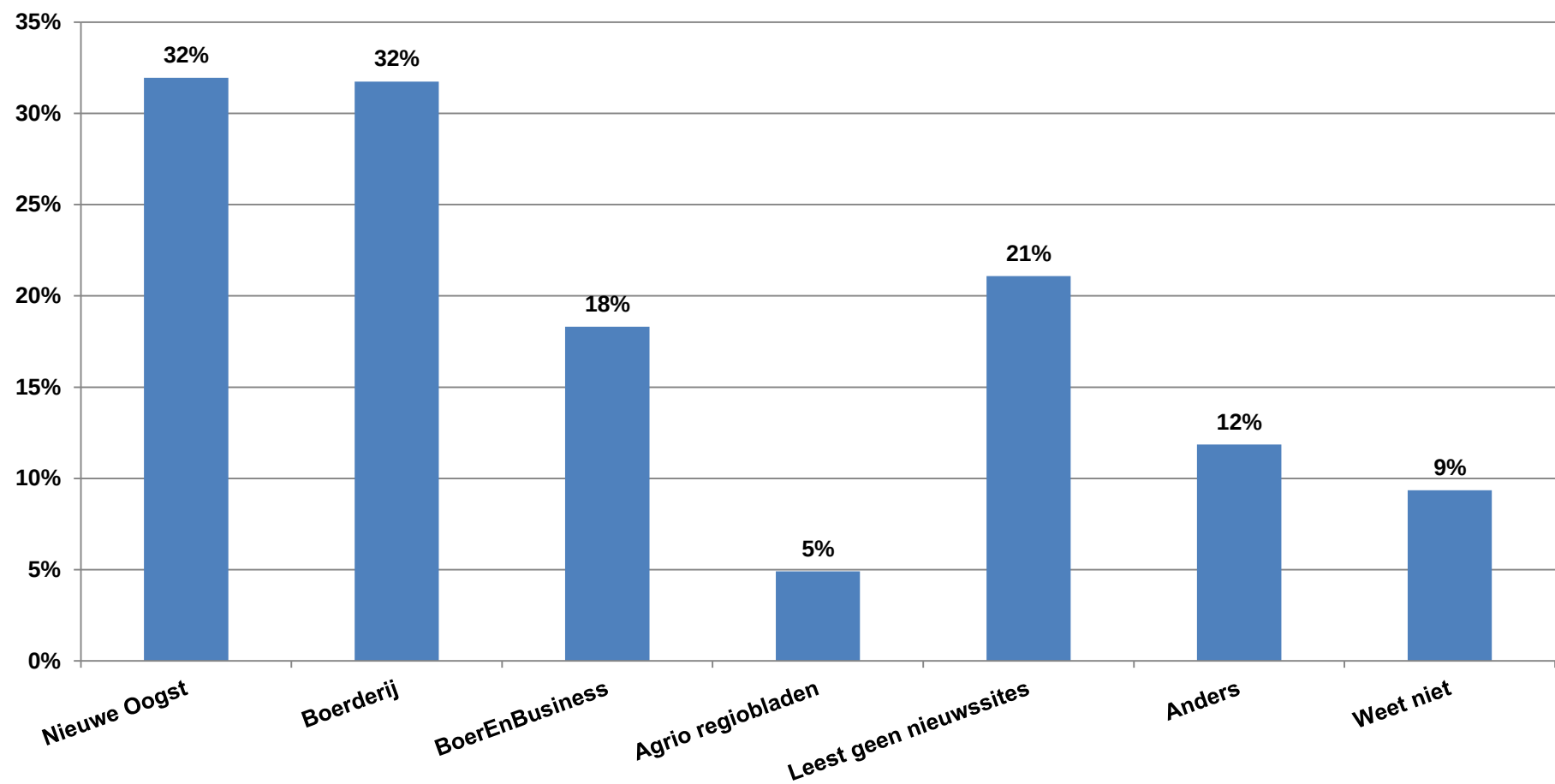
Wat voor producten/diensten koopt u via internet?



Heeft u wel eens online een bestelling gedaan van meer dan €10.000,-?



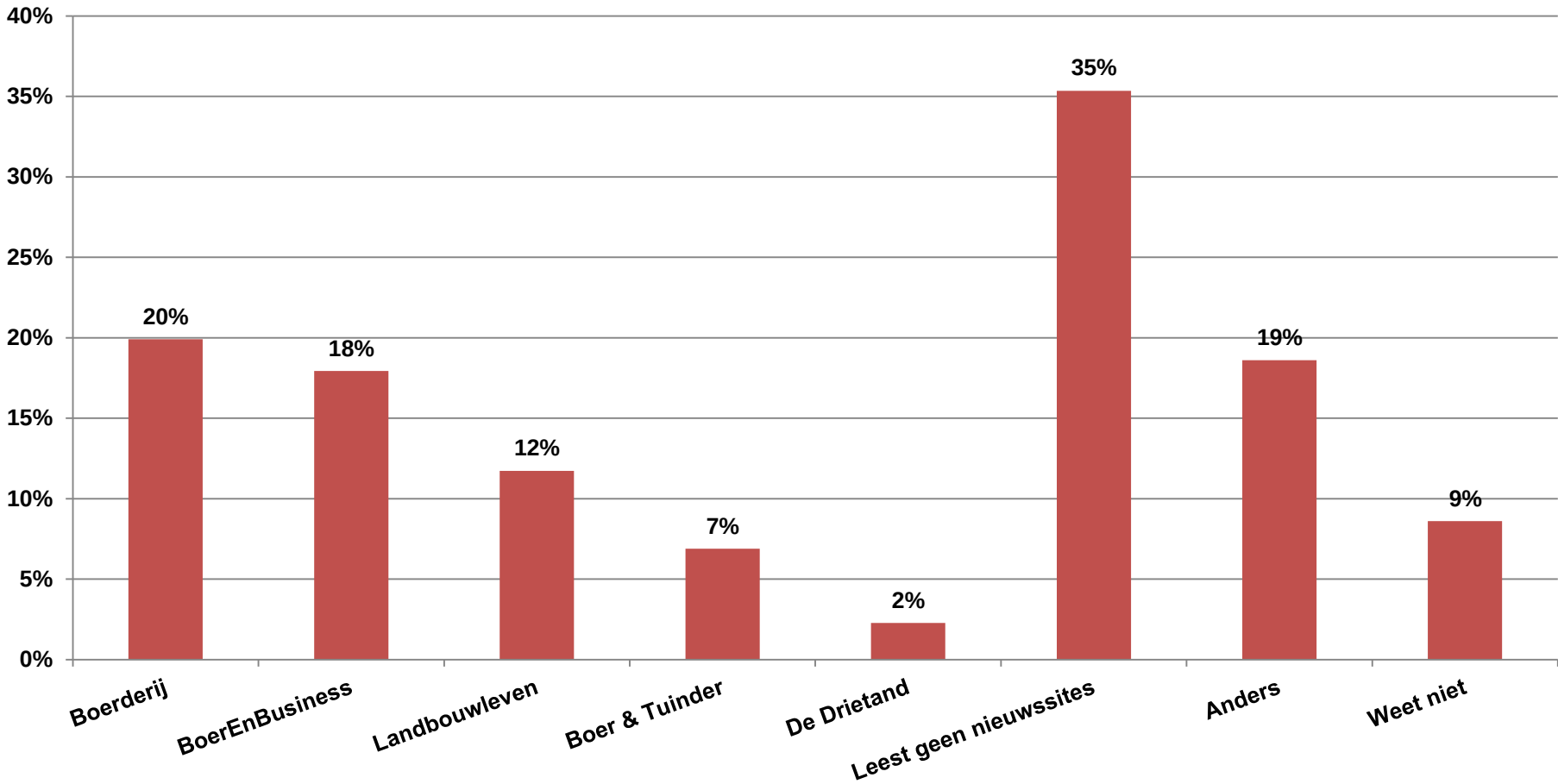
Welke agrarische nieuwssites leest u? (Spontaan, alleen generiek, Nederland) (n=885)



Welke sectorspecifieke agrarische nieuwssites leest u? (Nederland)			
Akkerbouwers	Fruittelers	Glastuinbouwers	Loonwerkers
Akkerwijzer	Vakblad Fruitteelt	Groente & Fruit	Grondig
Landbouw- mechanisatie	Groente & Fruit	Onder Glas	DeLoonwerker
Akkerbouwactueel		Bloemisterij	Landbouw- mechanisatie

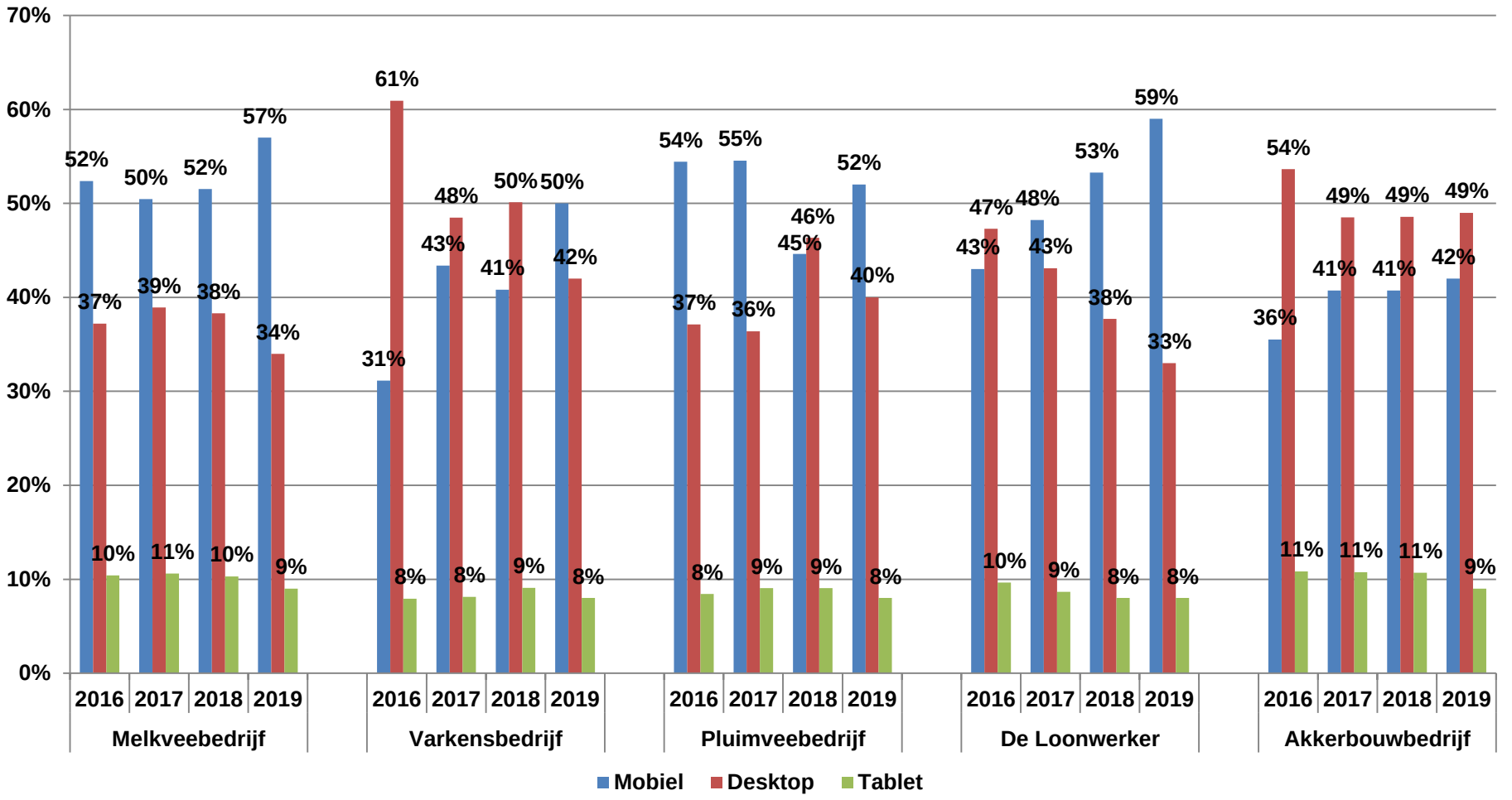
Melkveehouders	Pluimveehouders	Varkenshouders
Melkvee	Pluimveeweb	Pig Business
Veeteelt	Pluimveehouderij	Varkens.nl
Melkveebedrijf	Pluimveeactueel	Varkensbedrijf

Welke agrarische nieuwssites leest u? (Spontaan, alleen generiek, Vlaanderen) (n=246)

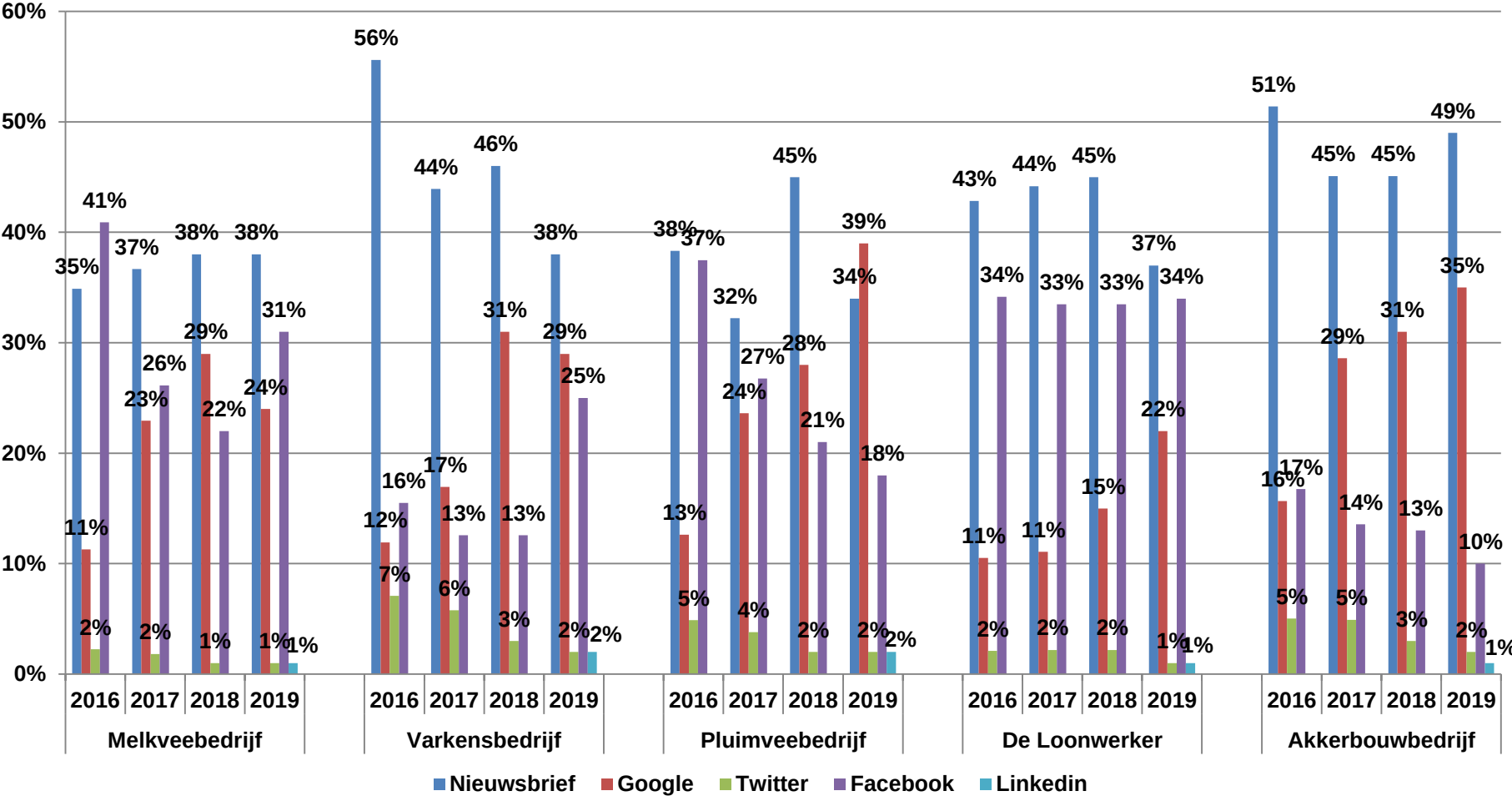


Welke sectorspecifieke agrarische nieuwssites leest u? (Vlaanderen)			
Akkerbouwers	Loonwerkers	Melkveehouders	Varkenshouders
Landbouw- mechanisatie	DeLoonwerker	Veeteelt	Varkensbedrijf
Akkerwijzer	Landbouw- mechanisatie	Melkveebedrijf	Pig Business
Akkerbouwactueel	Trekker	Melkvee	Varkens.nl

Met welk device opent men onze nieuwssites?

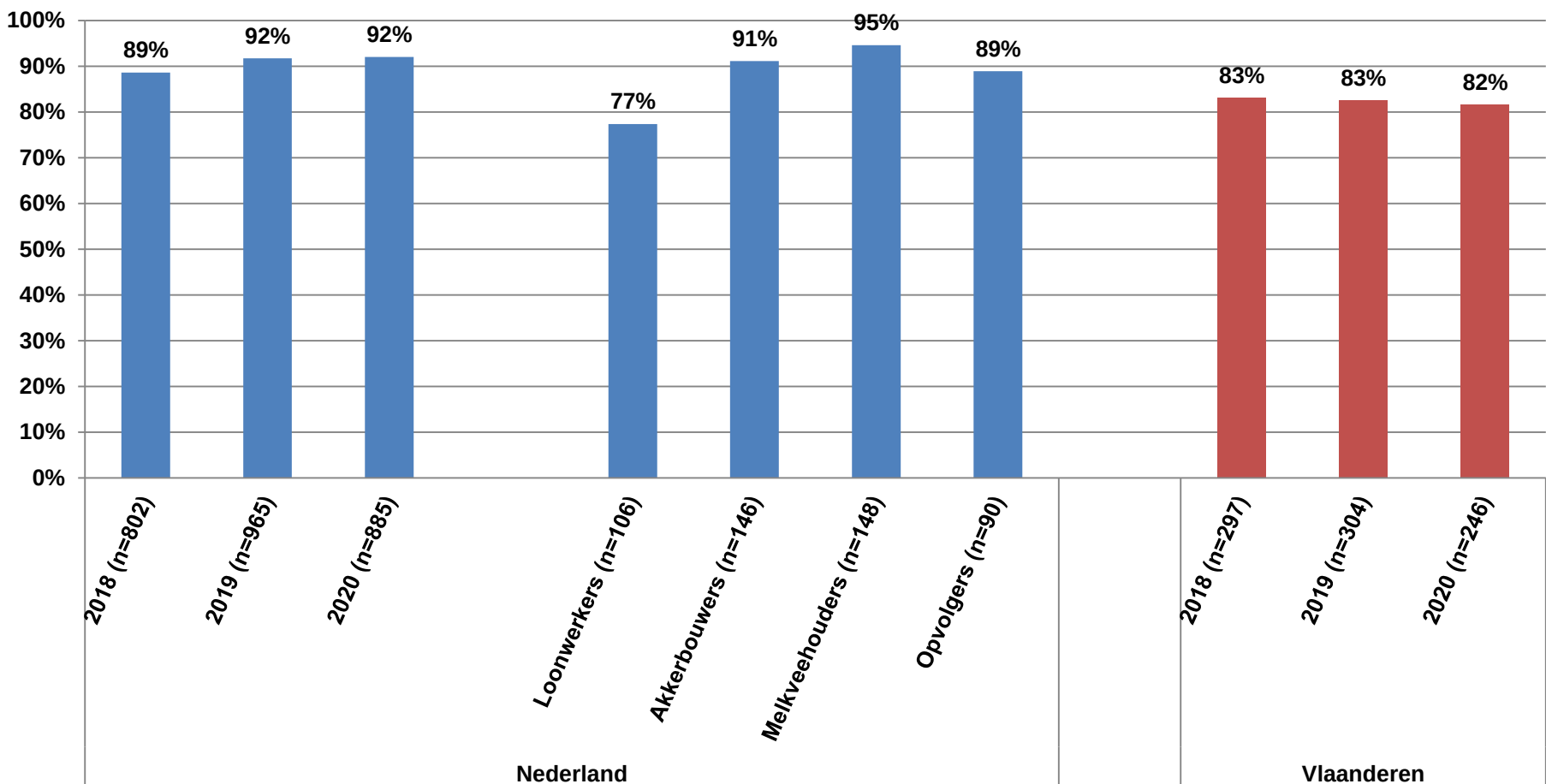


Hoe komt men terecht op onze nieuwssites

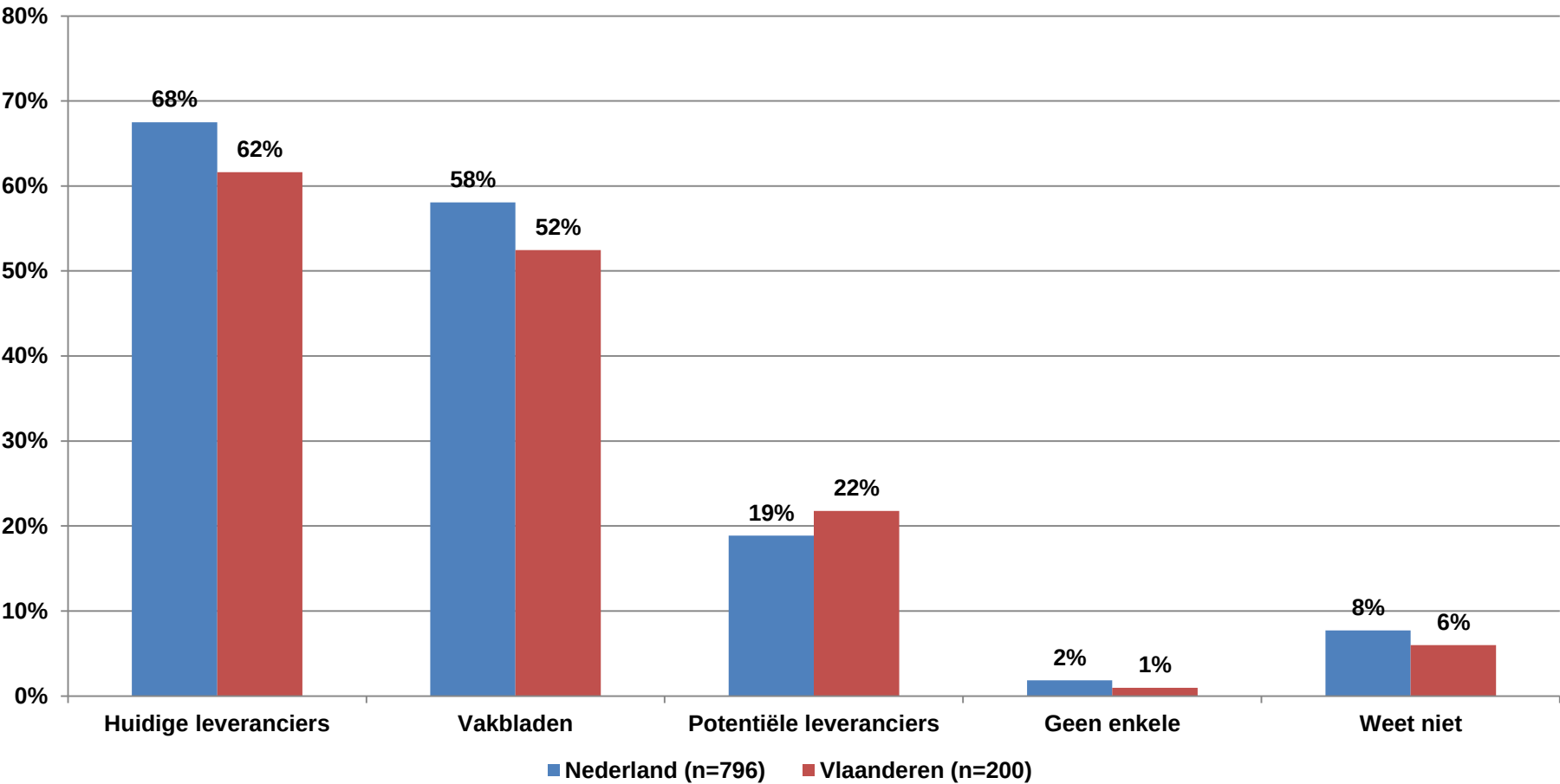


E-mailgebruik

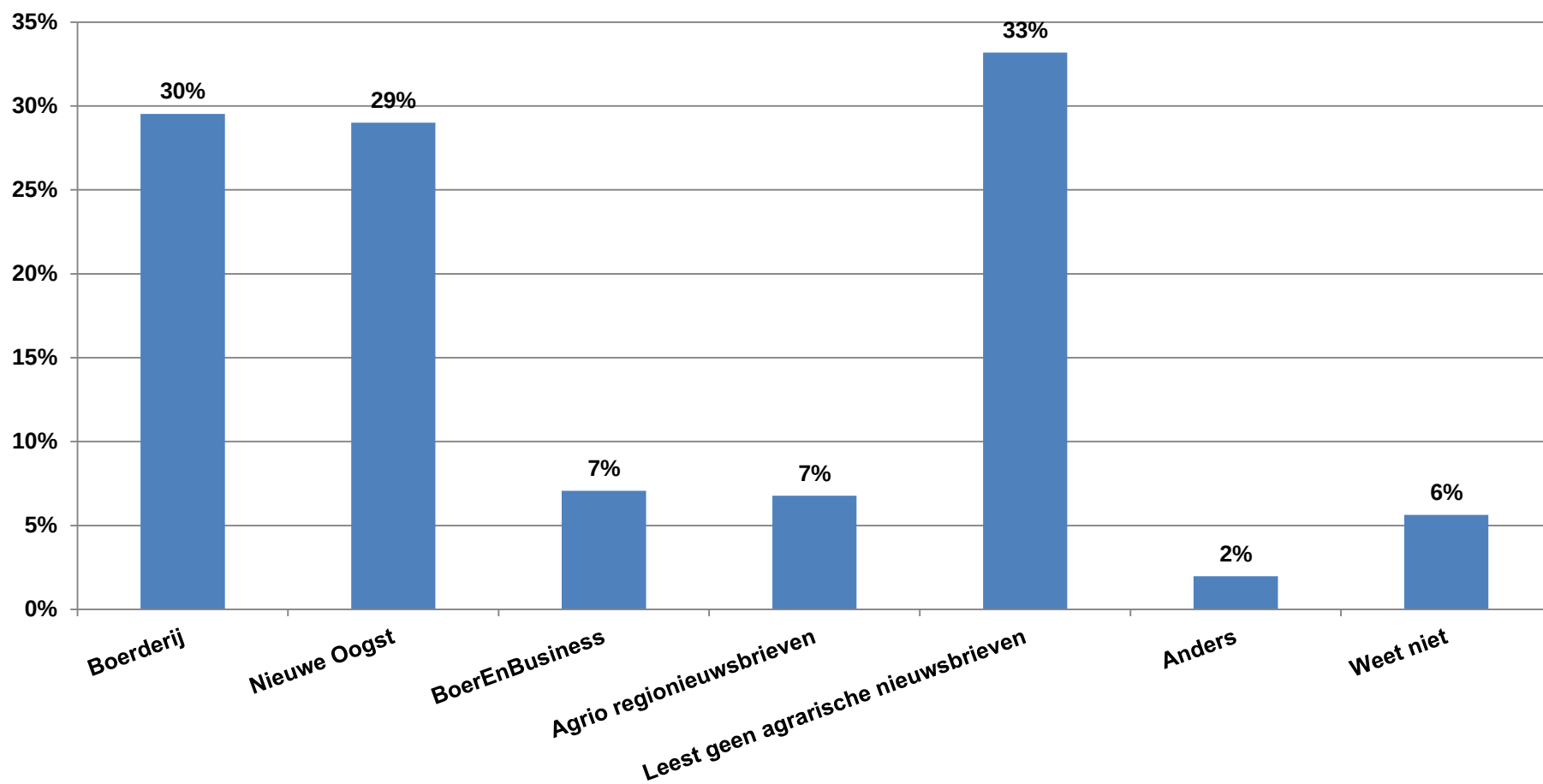
Ontvangt u vakgerelateerde e-mailnieuwsbrieven van leveranciers of potentiële leveranciers?



Van welke soort afzenders kijkt u de e-mailnieuwsbrieven vaak op zijn minst even door?



Welke agrarische e-mailnieuwsbrieven leest u? (Spontaan, alleen generiek, Nederland) (n=884)

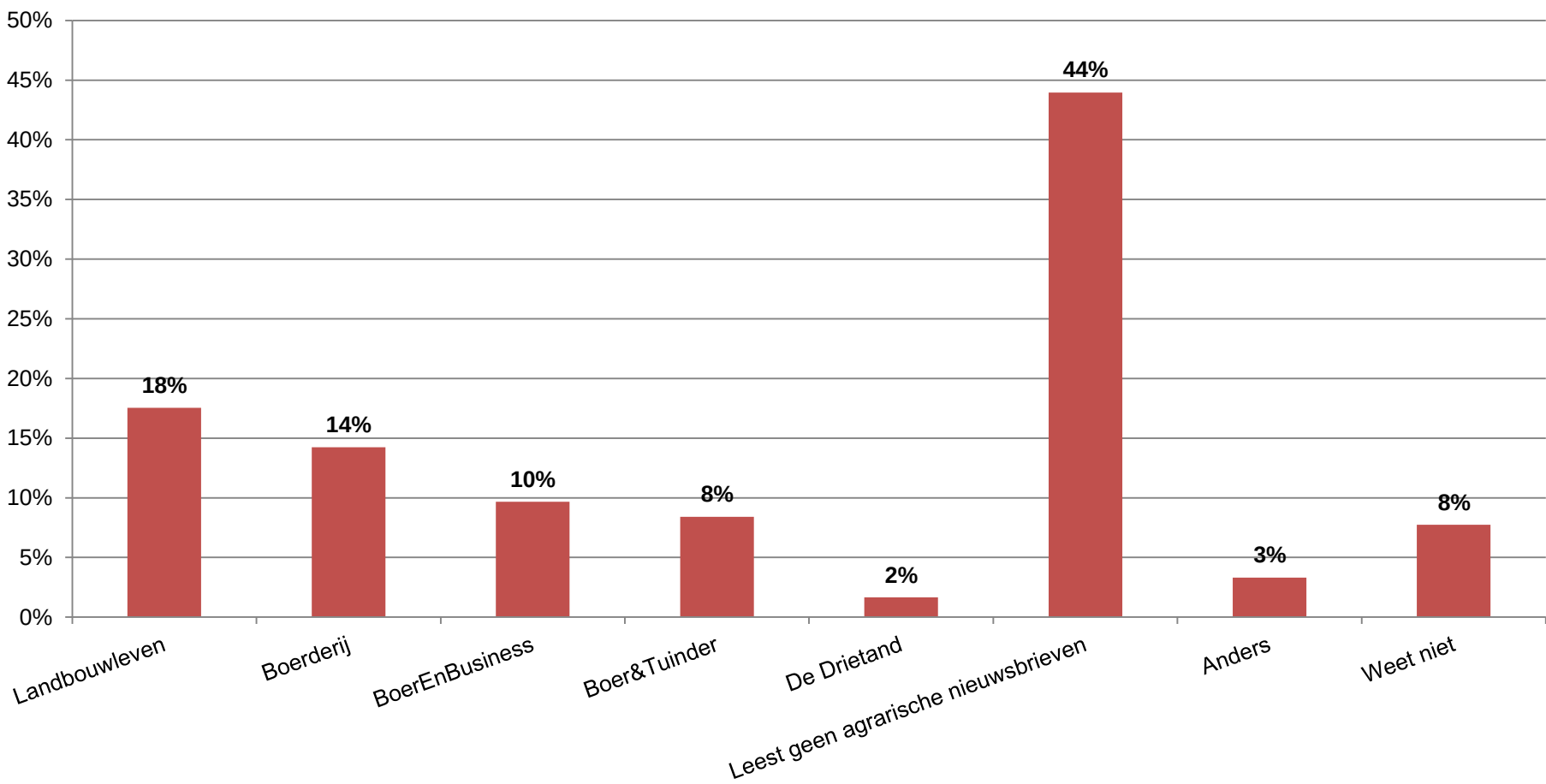


**Welke sectorspecifieke agrarische e-mailnieuwsbrieven leest u?
(Nederland)**

Akkerbouwers	Fruittelers	Glastuinbouwers	Loonwerkers
Akkerwijzer	Vakblad Fruitteelt	Groente & Fruit	Grondig
Landbouw- mechanisatie	Groente & Fruit	Onder Glas	DeLoonwerker
Akkerbouwactueel		Bloemisterij	Trekker

Melkveehouders	Pluimveehouders	Varkenshouders
Veeteelt	Pluimveeweb	Pig Business
Melkvee	Pluimveehouderij	Varkens.nl
Melkveebedrijf	Pluimveeactueel	Varkensbedrijf

Welke agrarische e-mailnieuwsbrieven leest u? (Spontaan, alleen generiek, Vlaanderen) (n=245)



Welke sectorspecifieke agrarische e-mailnieuwsbrieven leest u? (Vlaanderen)			
Akkerbouwers	Loonwerkers	Melkveehouders	Varkenshouders
Landbouw- mechanisatie	DeLoonwerker	Veeteelt	Varkensbedrijf
	Landbouw- mechanisatie	Melkveebedrijf	Pig Business
	Trekker	Melkvee	Varkens.nl

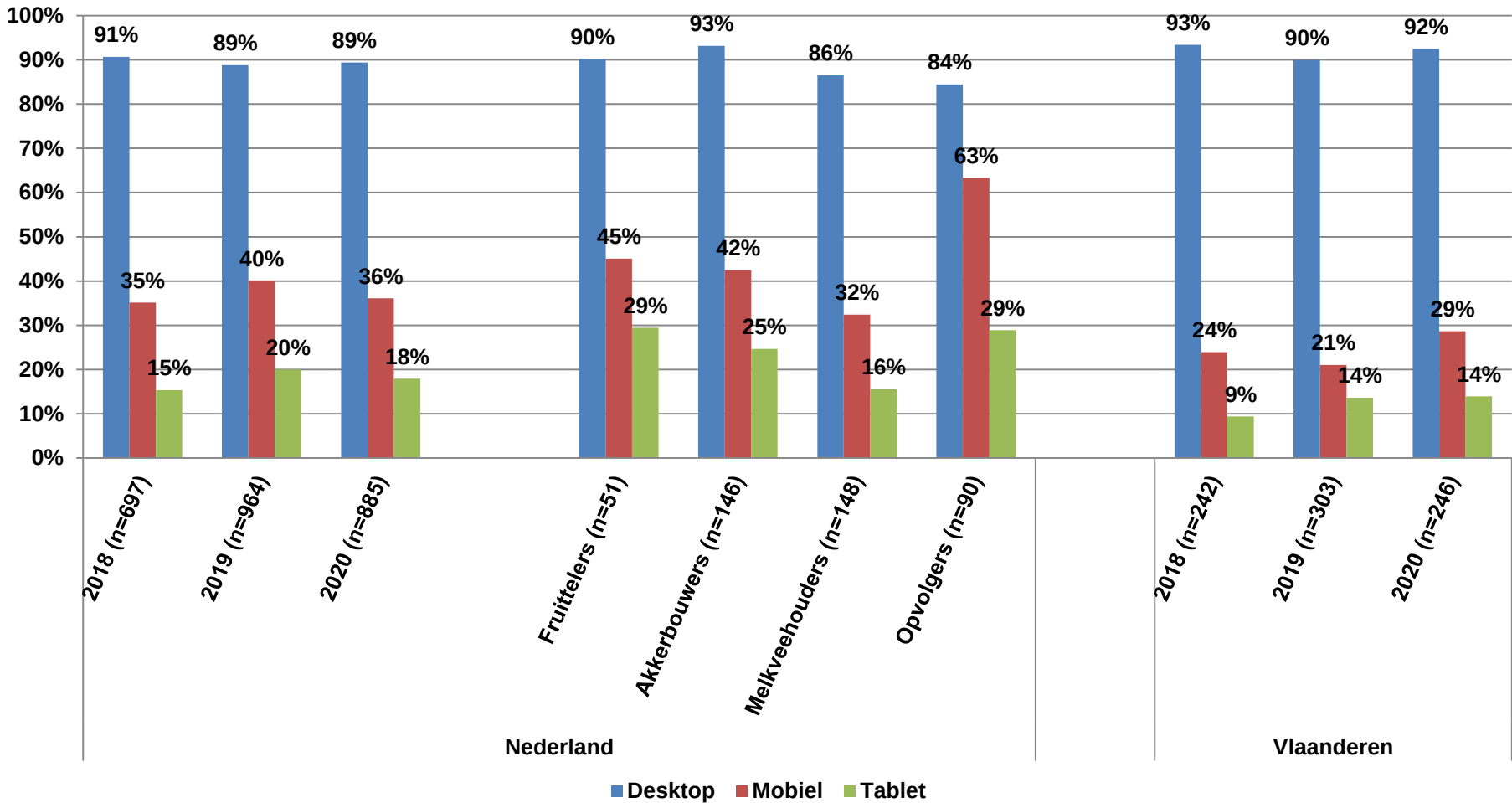
Oplages van sectorspecifieke nieuwsbrieven

	Openingsratio	Doorklikratio	Ontvangers niewsbrief	Gem aantal unieke openers
Melkveebedrijf	33%	39%	21.000	7.014
Melkvee	35%	Onbekend	14.538	5.088
Veeteelt	50%	37%	18.388	9.194
Varkensbedrijf	38%	40%	5.216	1.982
Pigbusiness	39%	Onbekend	4.770	1.860
Pluimveebedrijf	43%	43%	2.324	992
Pluimveeweb	42%	Onbekend	4.771	1.994
Pluimveehouderij	Onbekend	Onbekend	5.219	Onbekend

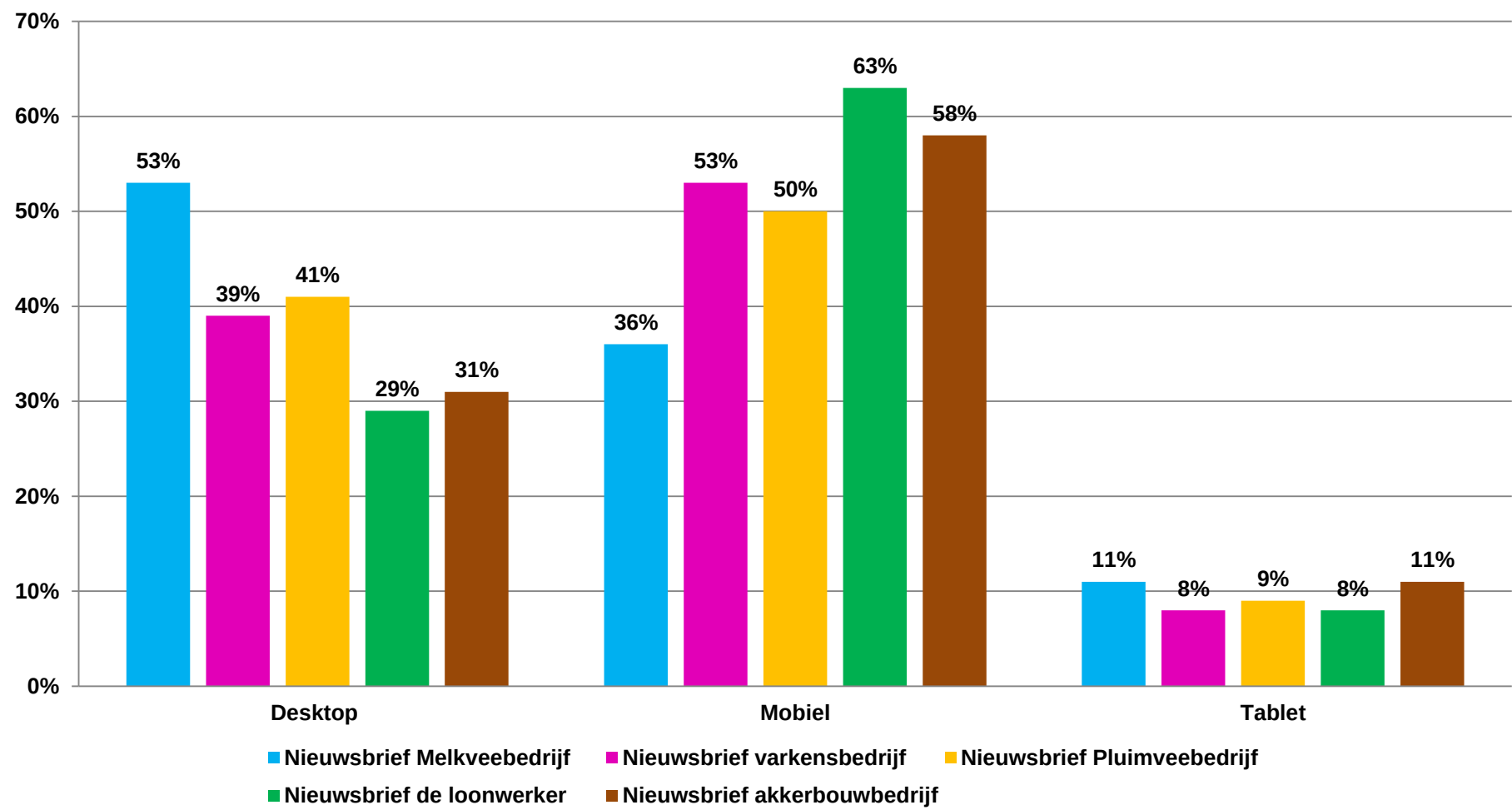
Oplages van sectorspecifieke nieuwsbrieven

	Openingsratio	Doorklikratio	Ontvangers niewsbrief	Gem aantal unieke openers
De Loonwerker	31%	35%	11.505	3.589
Trekkerweb	24%	Onbekend	12.859	3.086
Landbouw- Mechanisatie	31%	Onbekend	6.500	2.008
Akkerbouwbedrijf	35%	37%	10.400	3.640
Akkerwijzer	35%	Onbekend	8.087	2.790

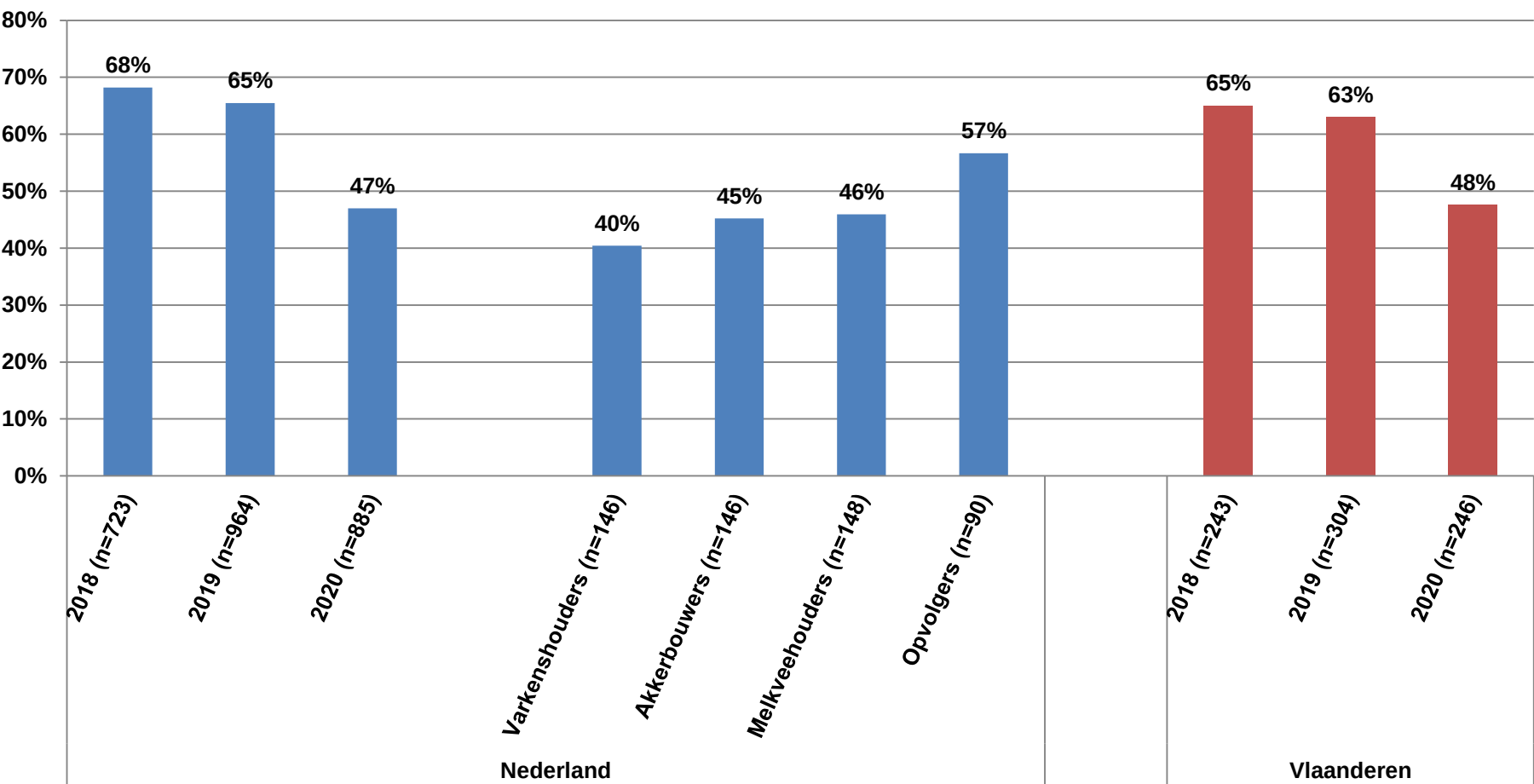
Hoe benadert u uw e-mailaccounts?



Op welk device opent men onze nieuwsbrief

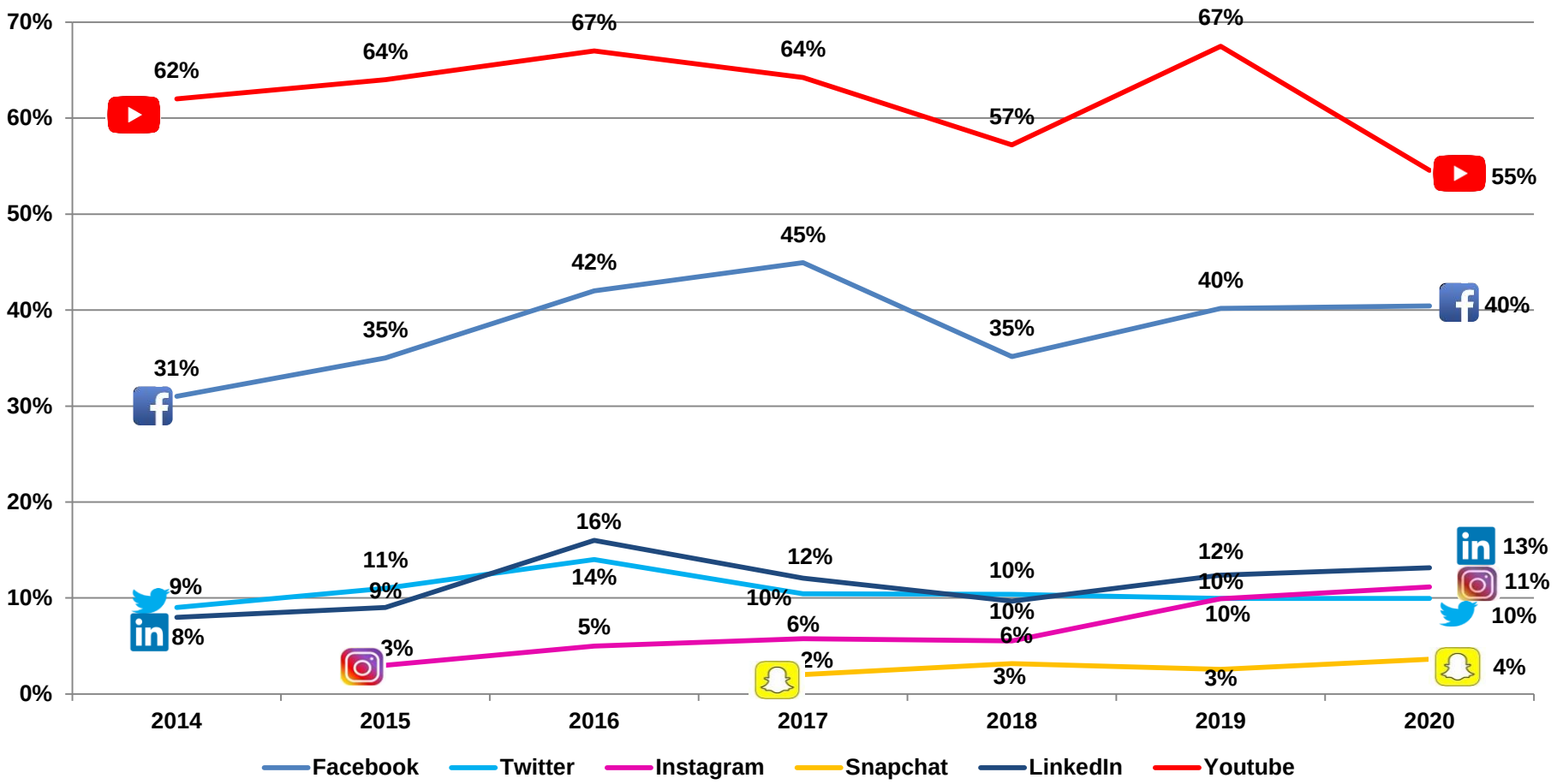


Bezoekt u wel eens een website van een potentiële leverancier nadat u een e-mailing van dit bedrijf heeft gezien?



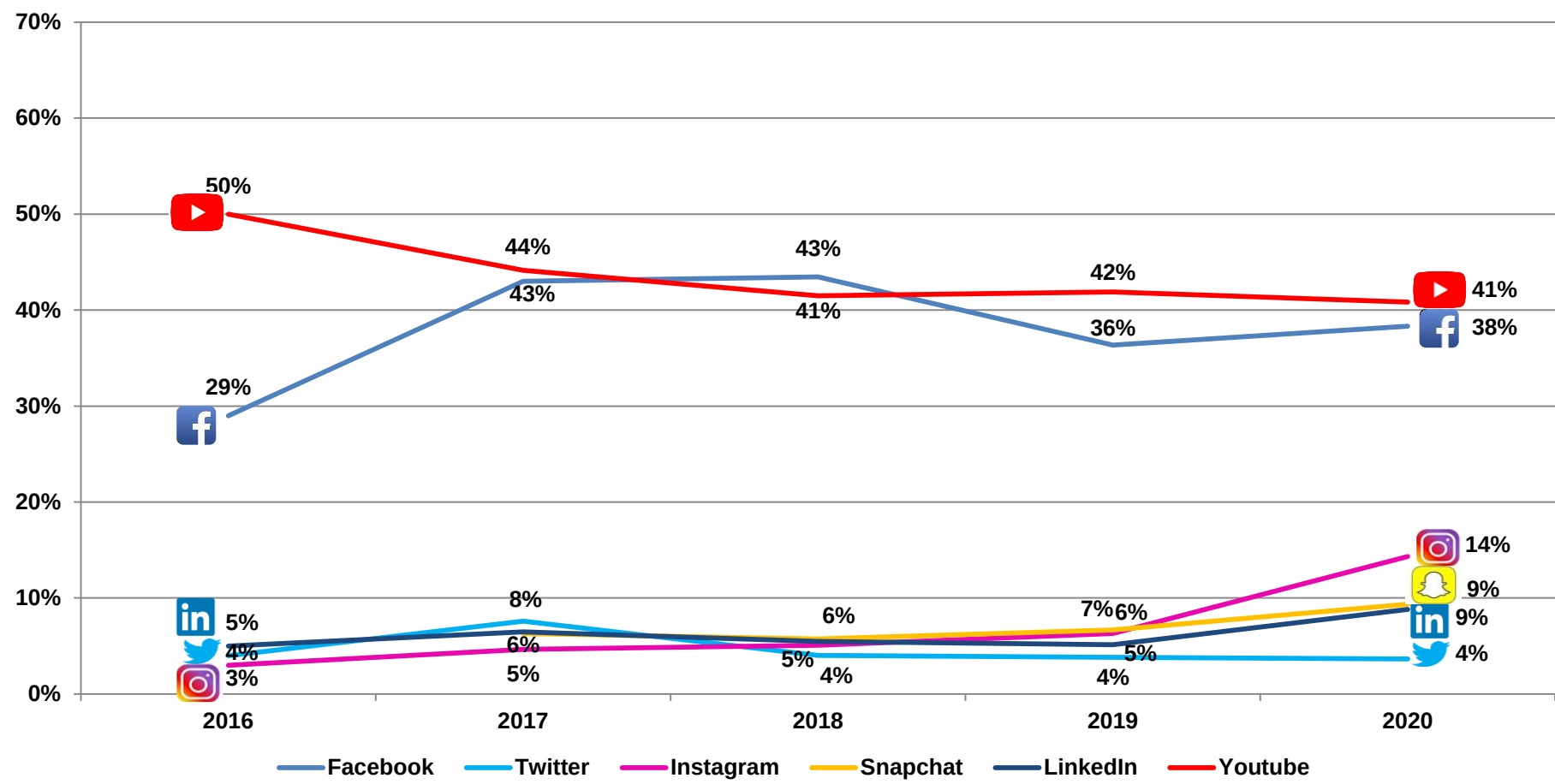
Social media

Van welke van de volgende social media maakt u wel eens gebruik? (Nederland)



Van welke van de volgende social media maakt u wel eens gebruik? (Opvolgers, Nederland)			
	78%		29%
	74%		14%
	40%		32%

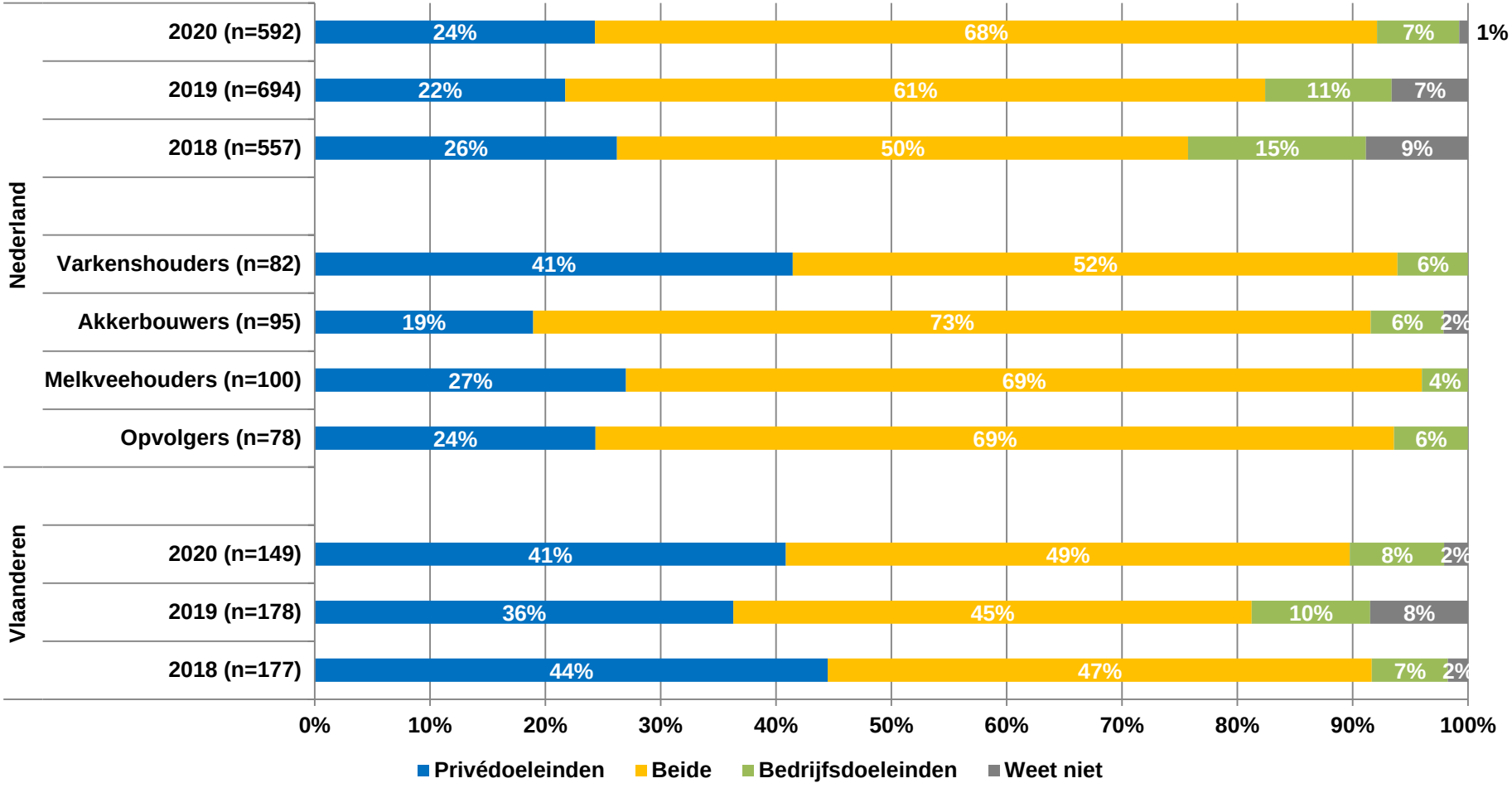
Van welke van de volgende social media maakt u wel eens gebruik? (Vlaanderen)



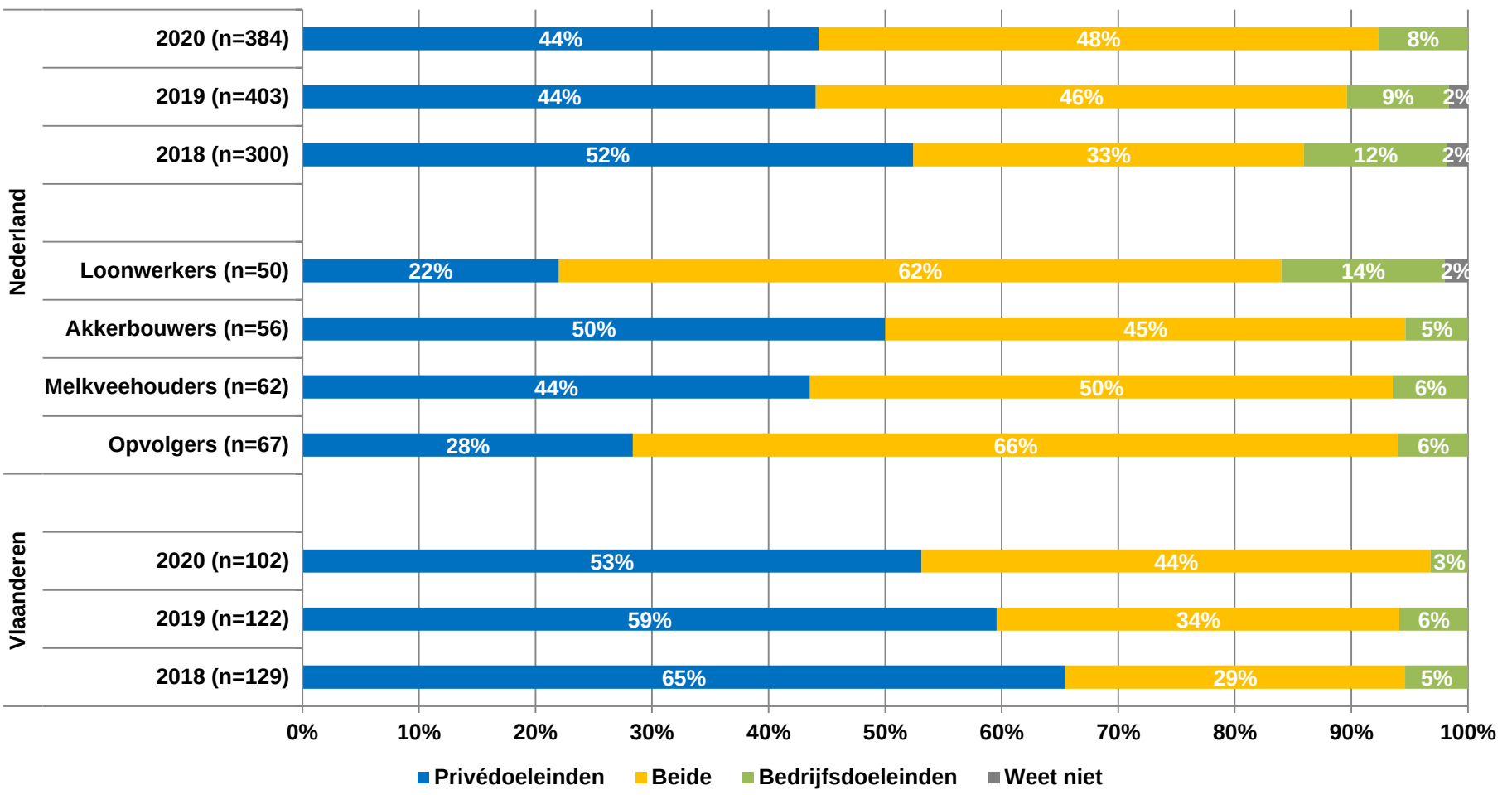
Welke social media vindt u het belangrijkst?

Nederland					Vlaanderen
2020 (n=593)	Glastuinbouwers (n=69)	Akkerbouwers (n=95)	Melkveehouders (n=100)	Opvolgers (n=78)	2020 (n=149)
Facebook (40%)	Facebook (29%)	Youtube (44%)	Facebook (48%)	Facebook (67%)	Facebook (49%)
Youtube (36%)	Youtube (29%)	Facebook (34%)	Youtube (35%)	Youtube (14%)	Youtube (33%)
Twitter (5%)	LinkedIn (19%)	Twitter (8%)	Twitter (2%)	LinkedIn (8%)	Snapchat (4%)
LinkedIn (3%)	Twitter (9%)	Instagram (1%)	Instagram (2%)	Twitter (5%)	Instagram (3%)
Instagram (2%)	Instagram (4%)	Snapchat (1%)	LinkedIn (1%)		LinkedIn (3%)
		LinkedIn (1%)			Twitter (1%)

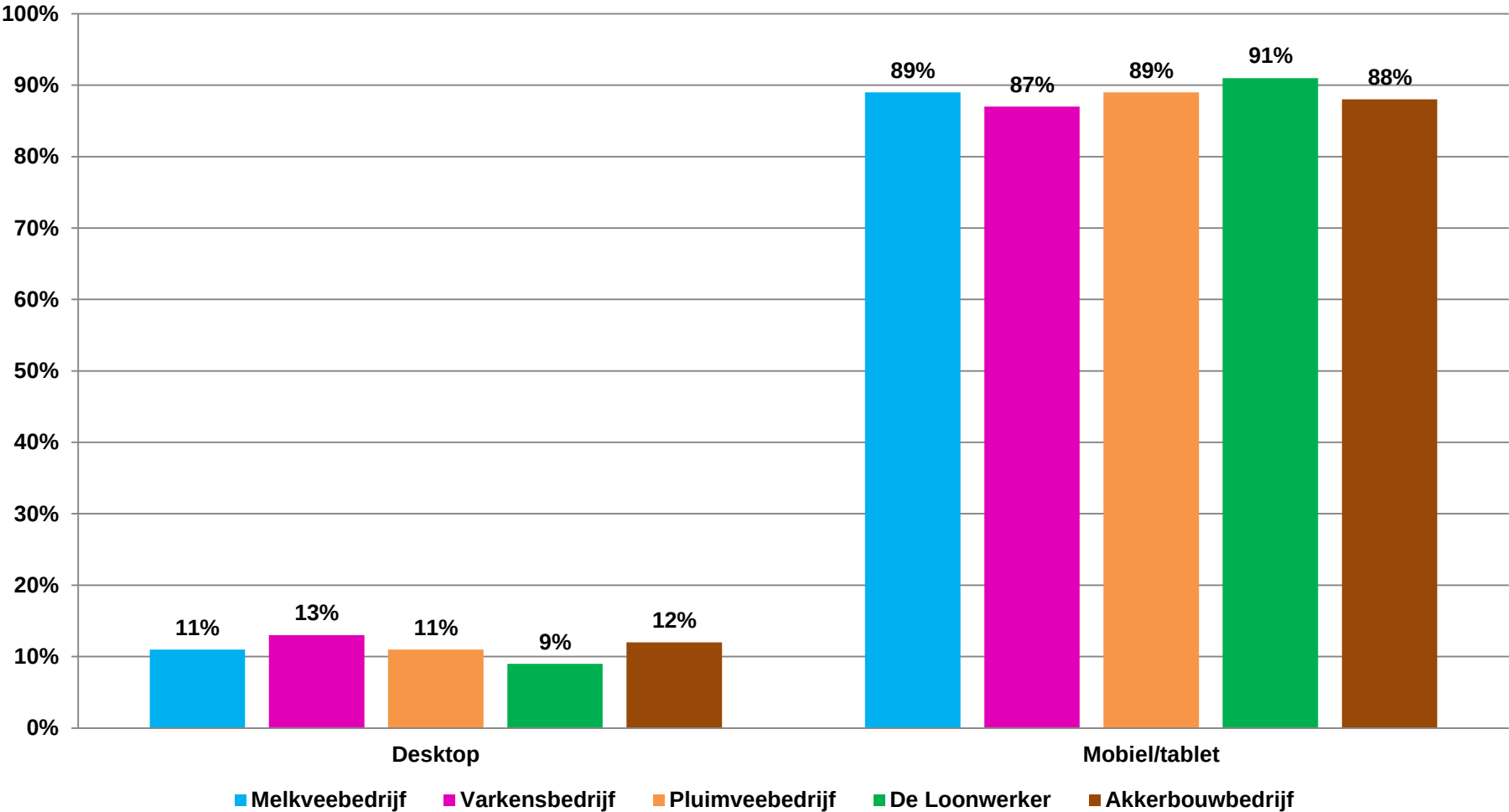
Waar gebruikt u social media voornamelijk voor?



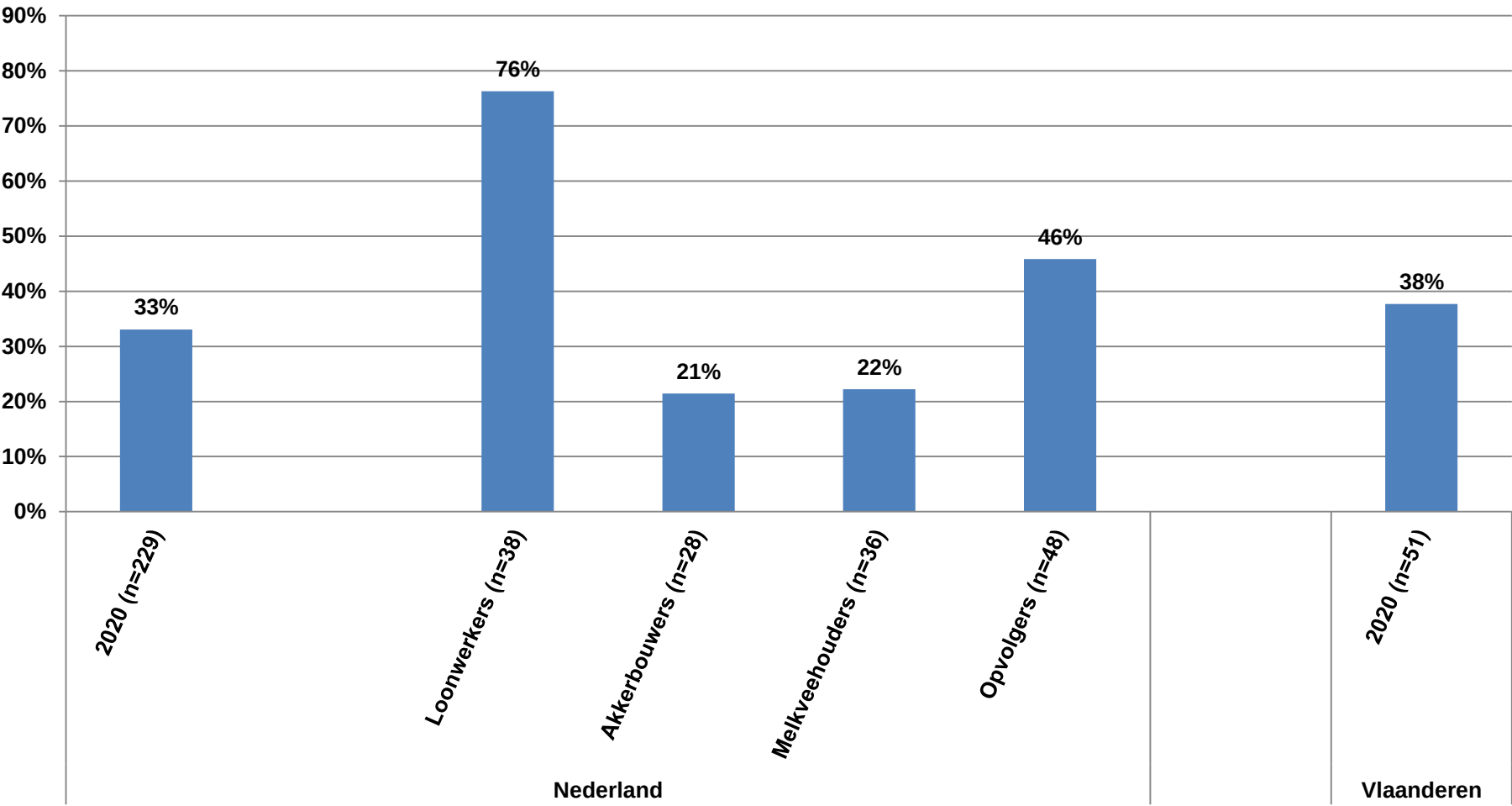
Waar gebruikt u Facebook voornamelijk voor?



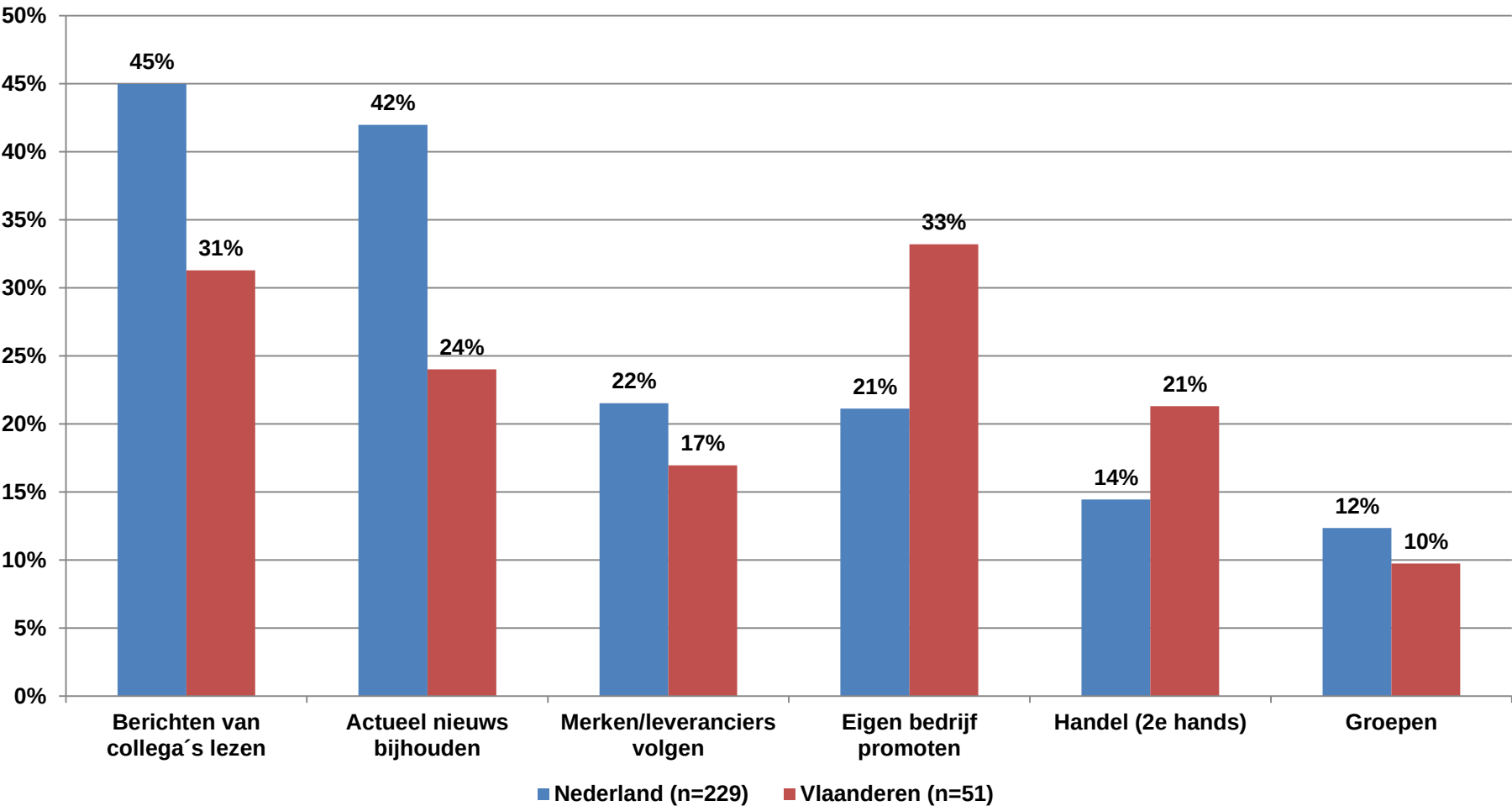
Op welk device zit men bij het binnenkomen op de nieuwssite via Facebook



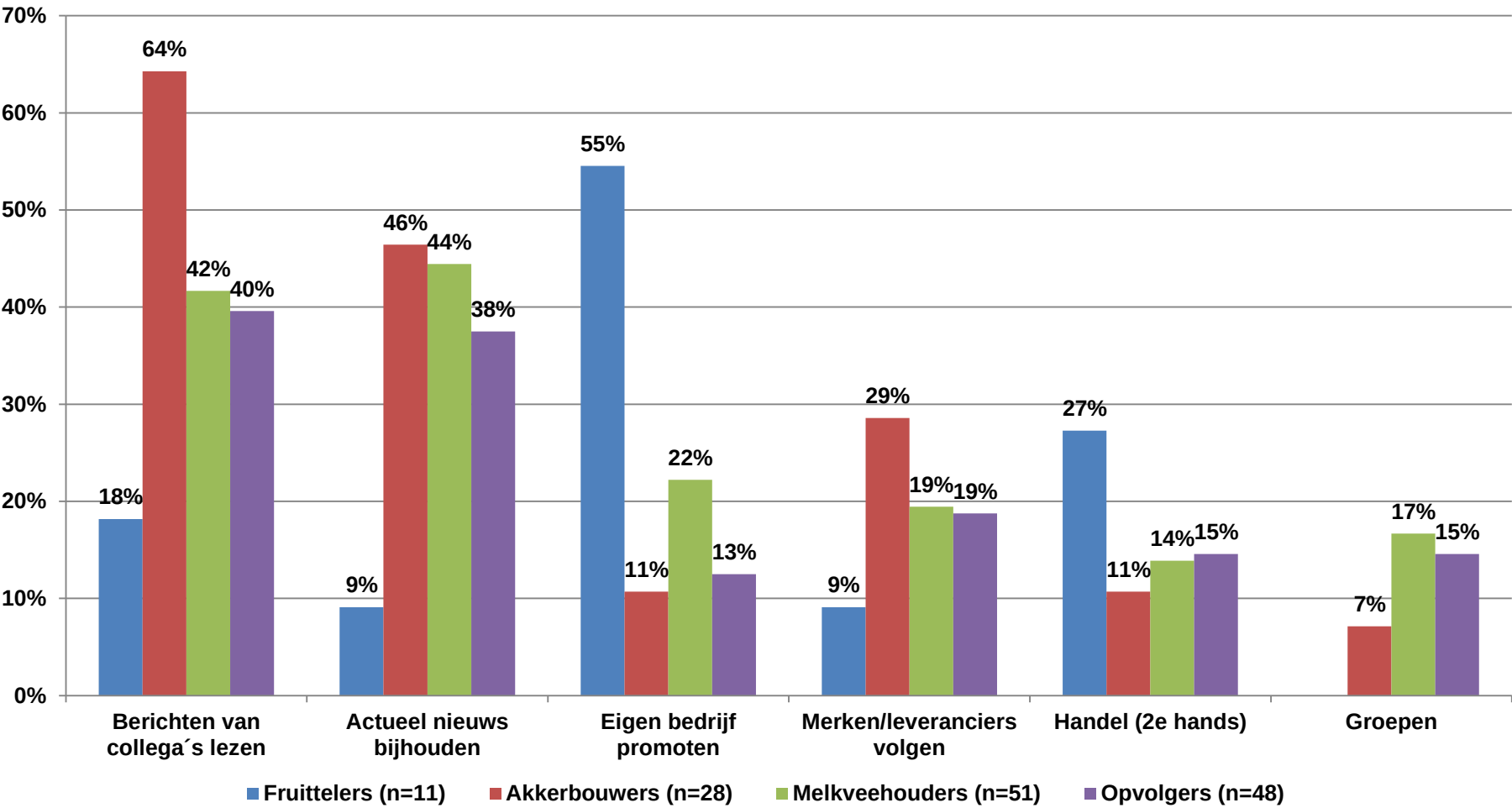
Heeft u een bedrijfsaccount op Facebook?



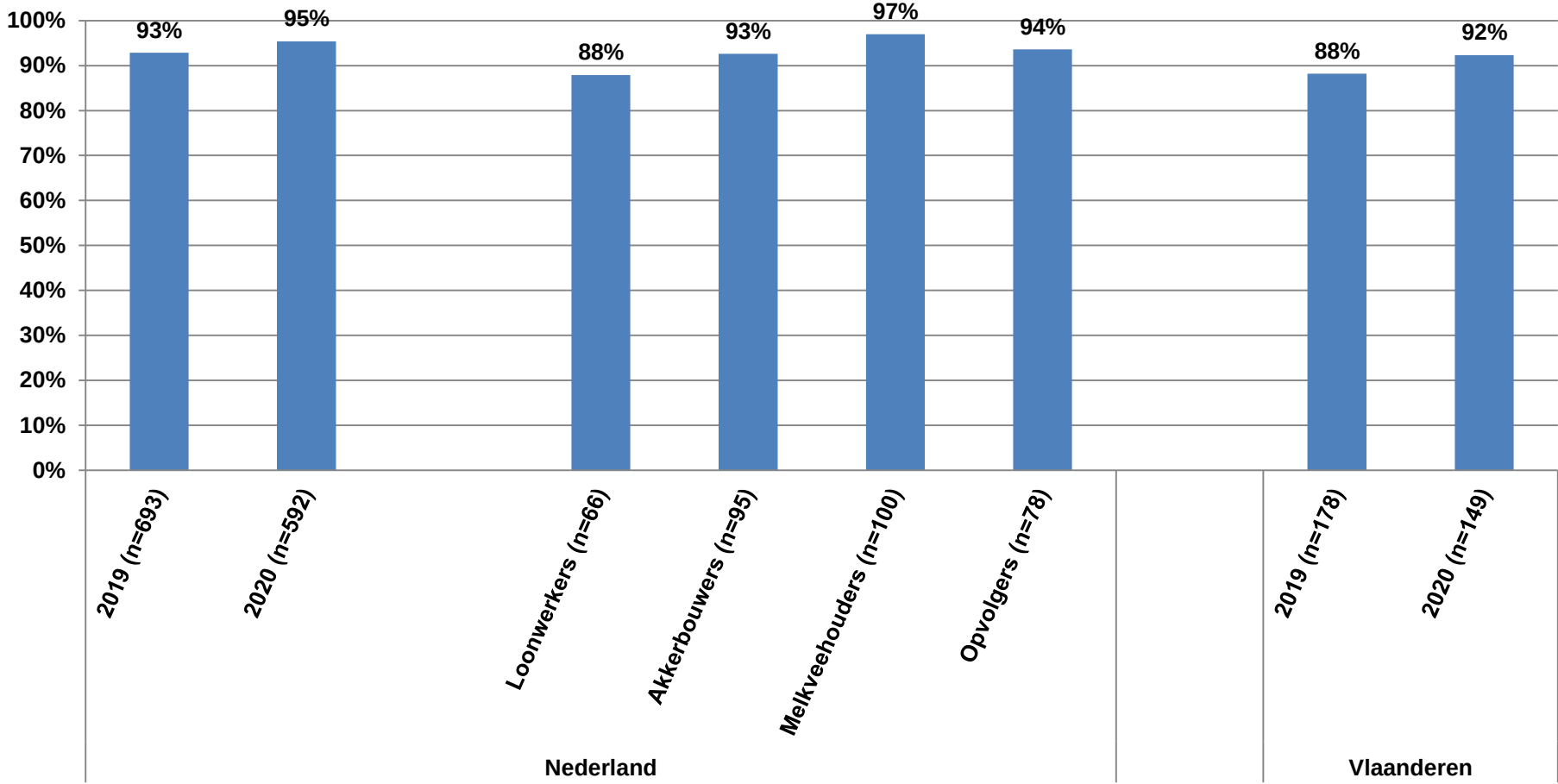
Waar gebruikt u Facebook bedrijfsmatig voor?



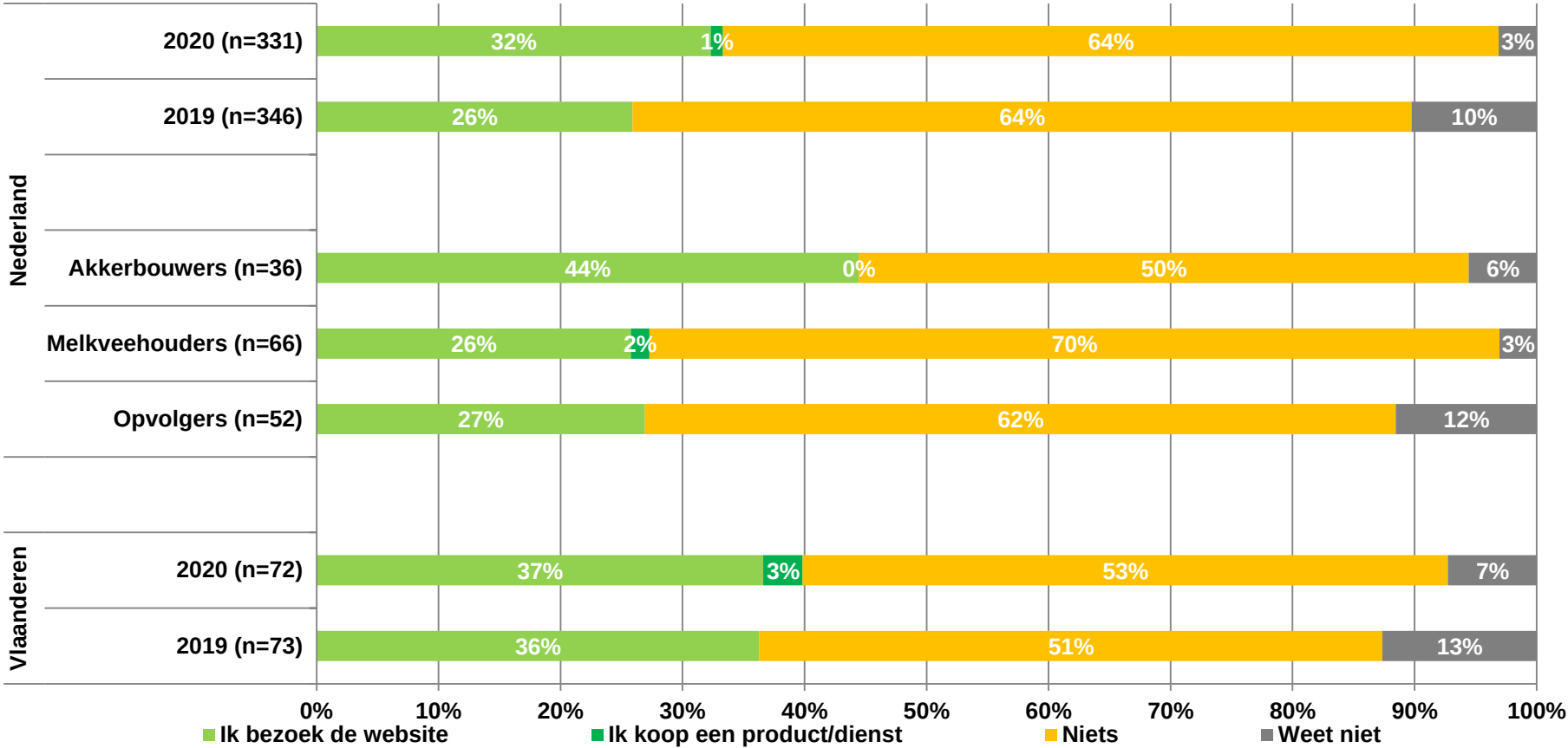
Waar gebruikt u Facebook bedrijfsmatig voor?



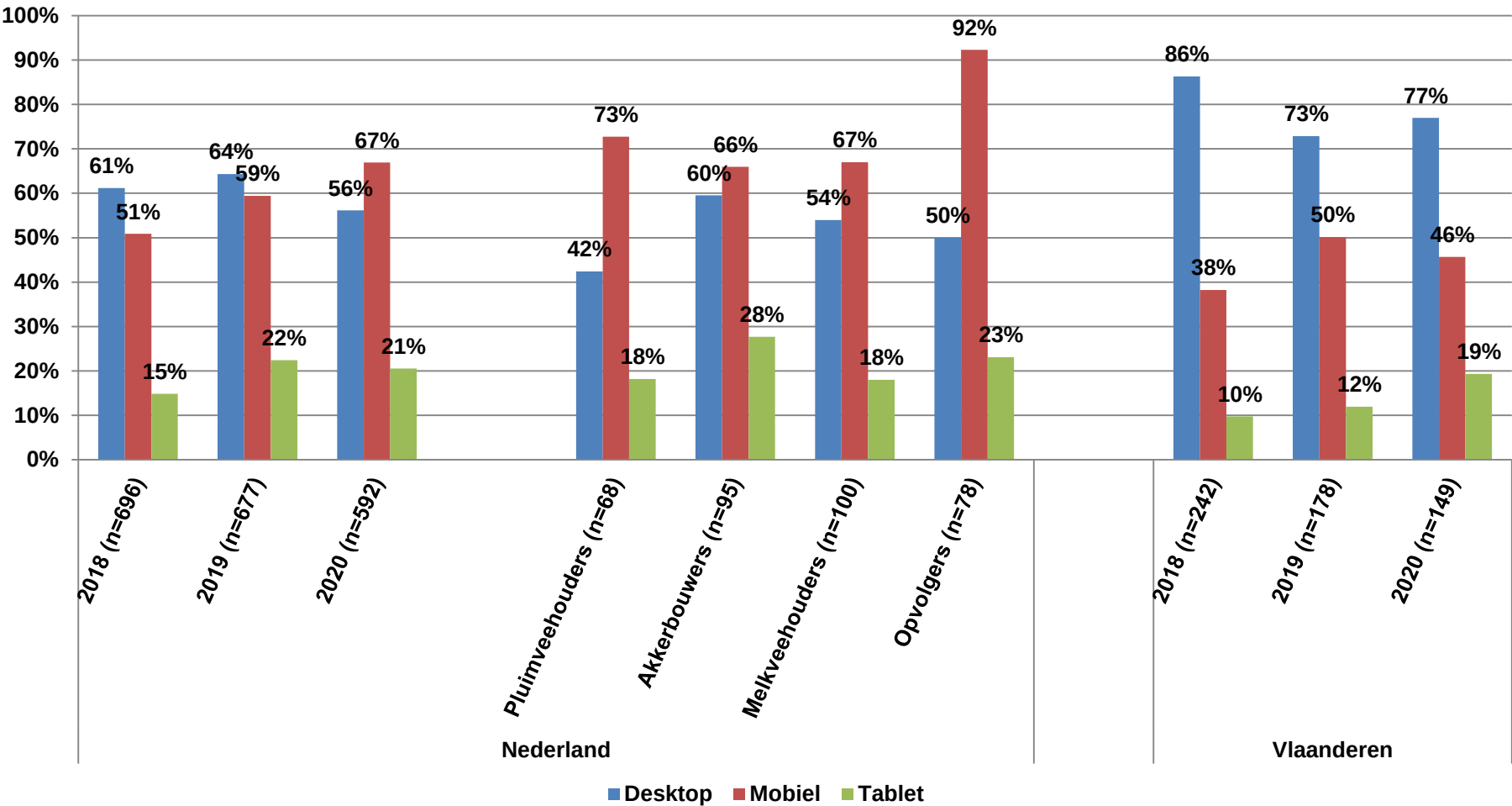
Krijgt u wel eens advertenties/berichten van potentiële leveranciers te zien op social media?



Wat doet u nadat u een advertentie/bericht van een potentiële leverancier op social media ziet?

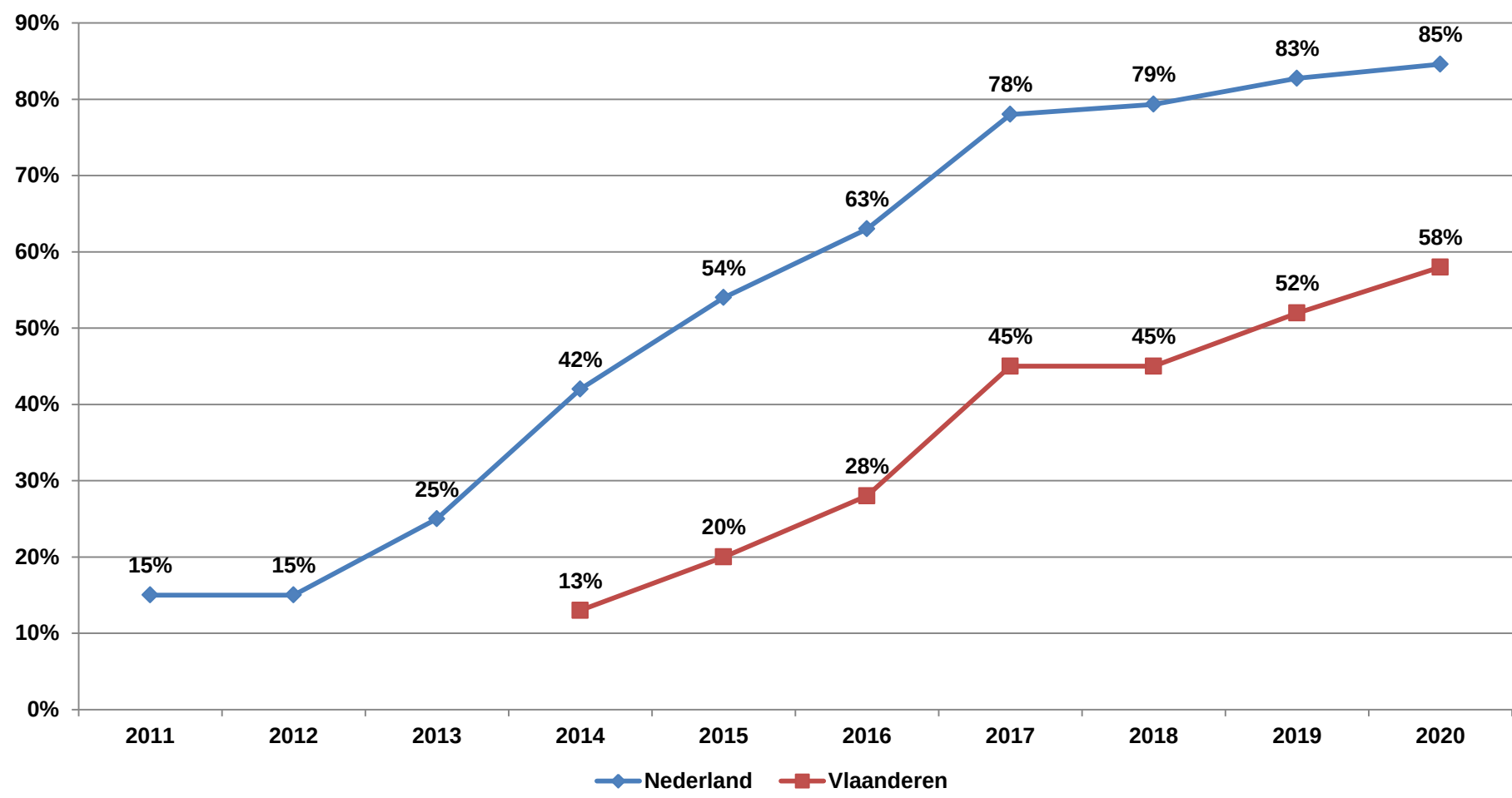


Hoe benadert u uw social media accounts?

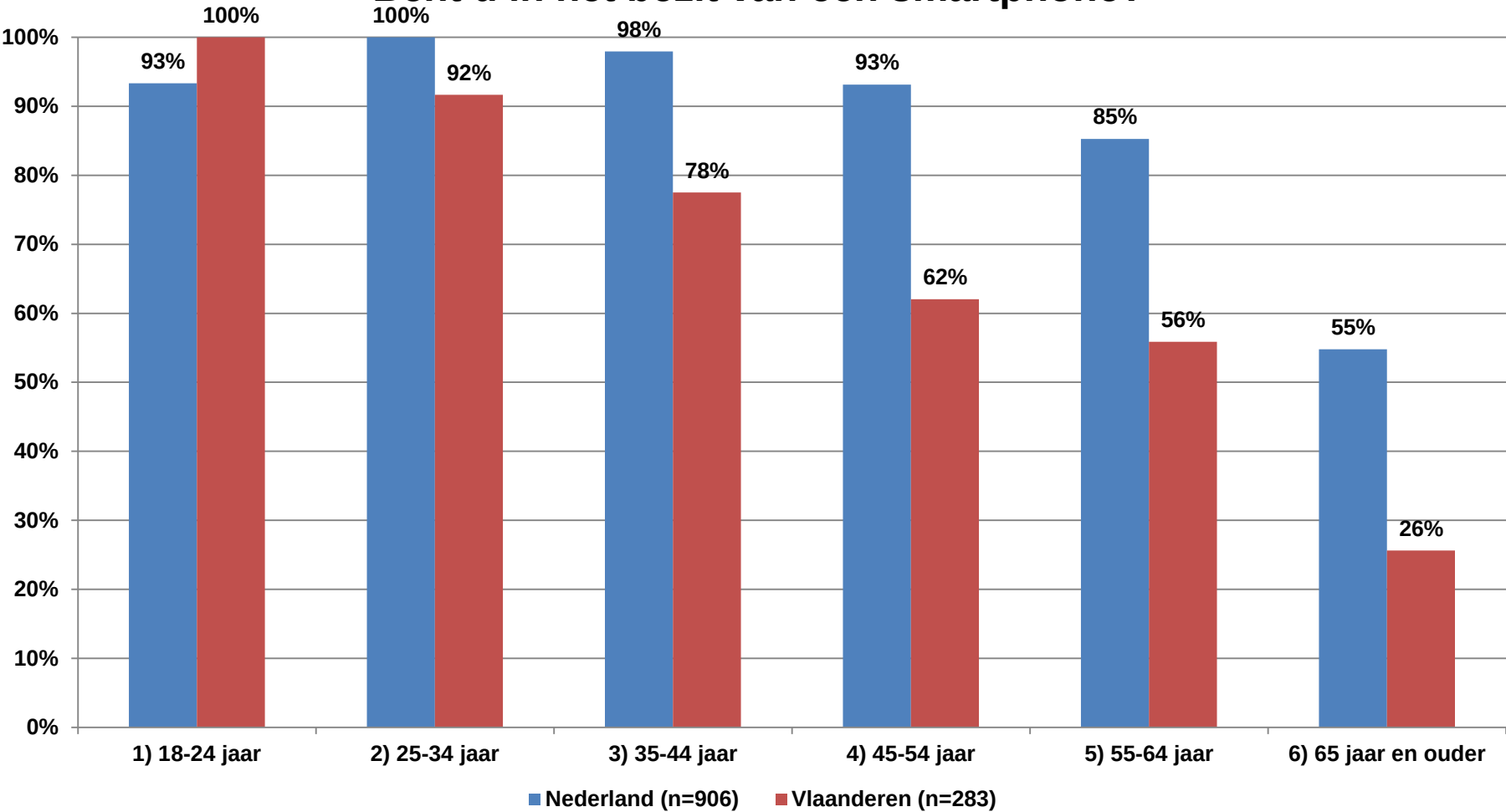


Smartphones & apps

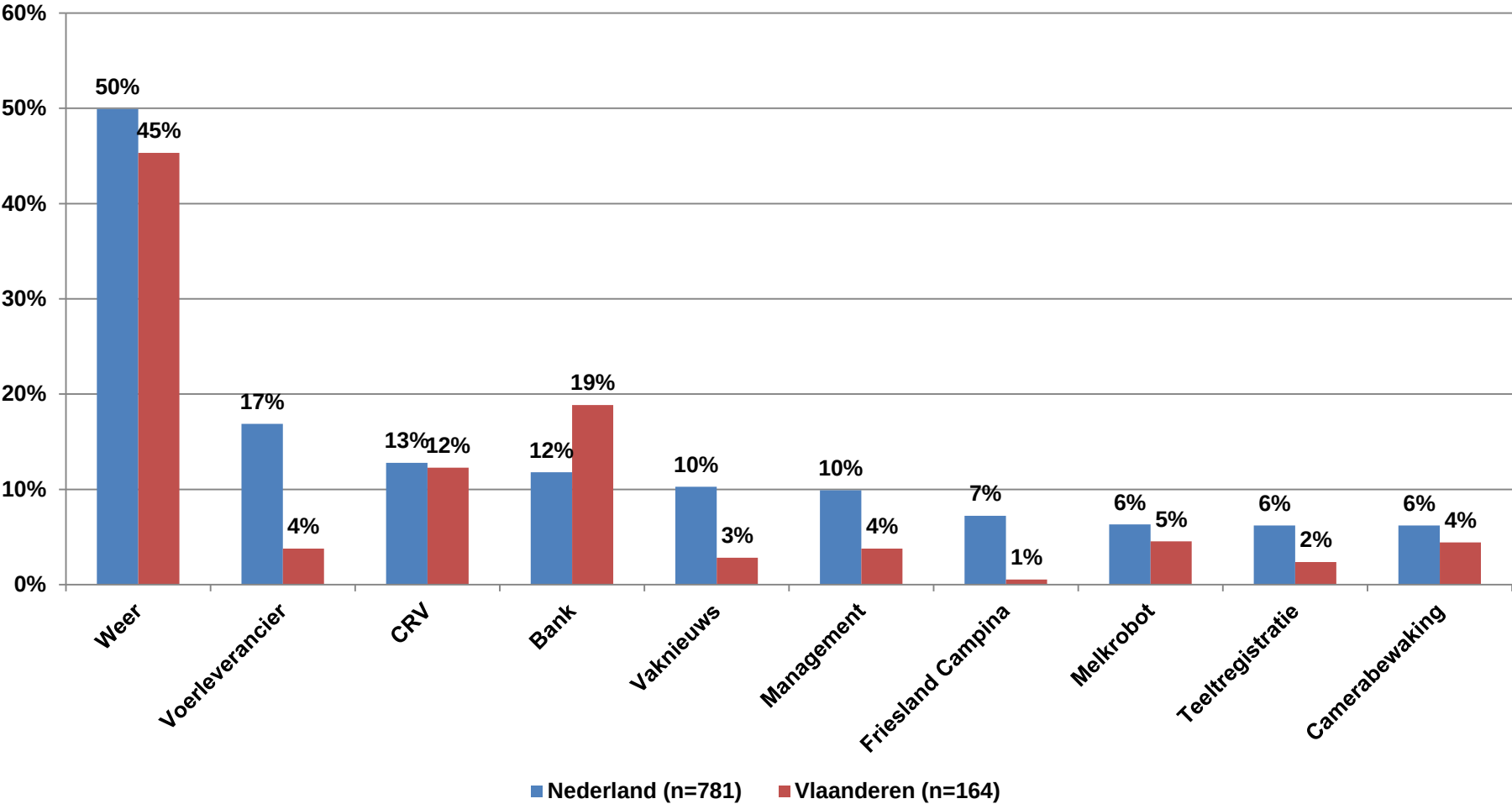
Bent u in het bezit van een smartphone?



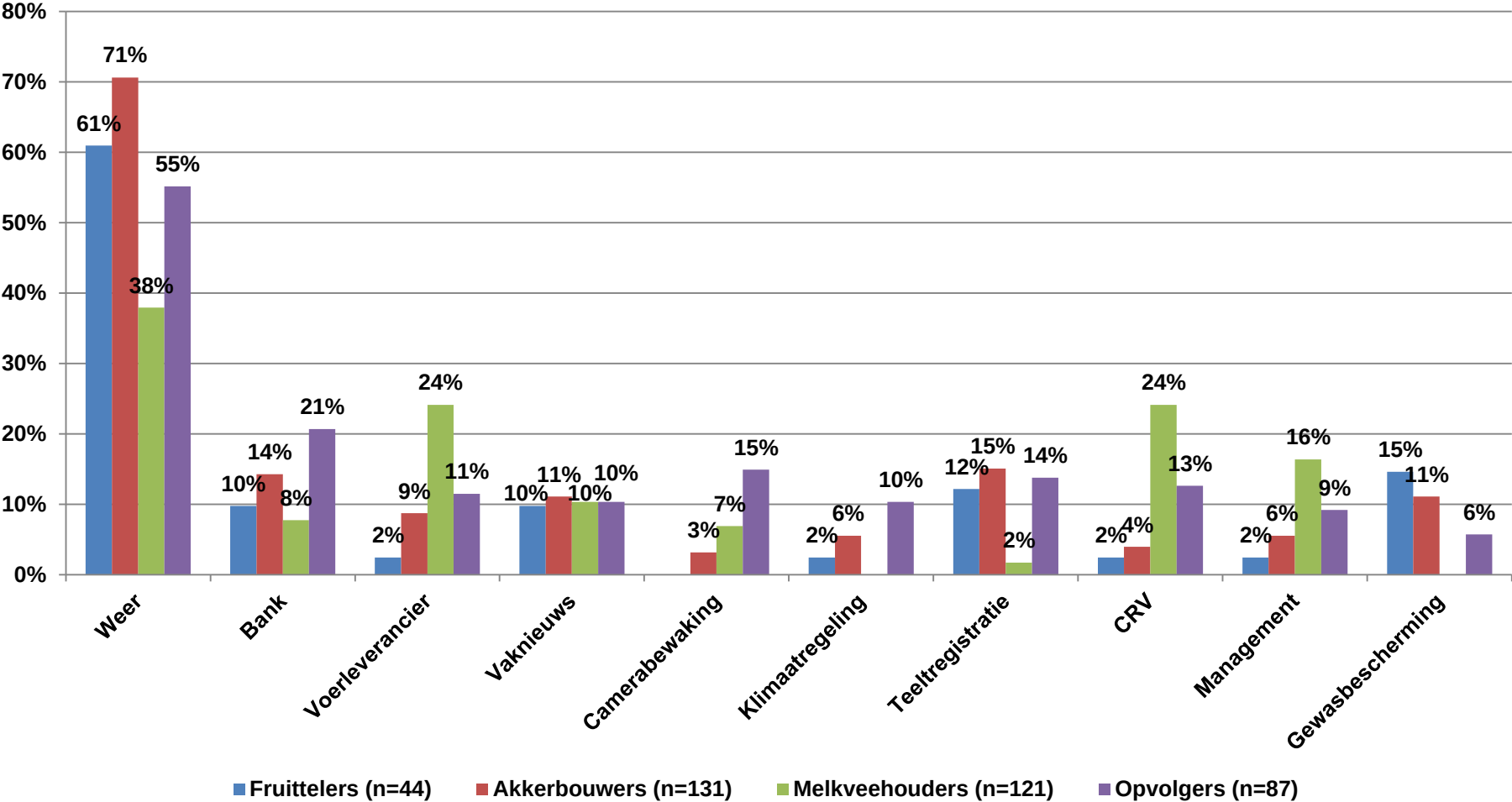
Bent u in het bezit van een smartphone?



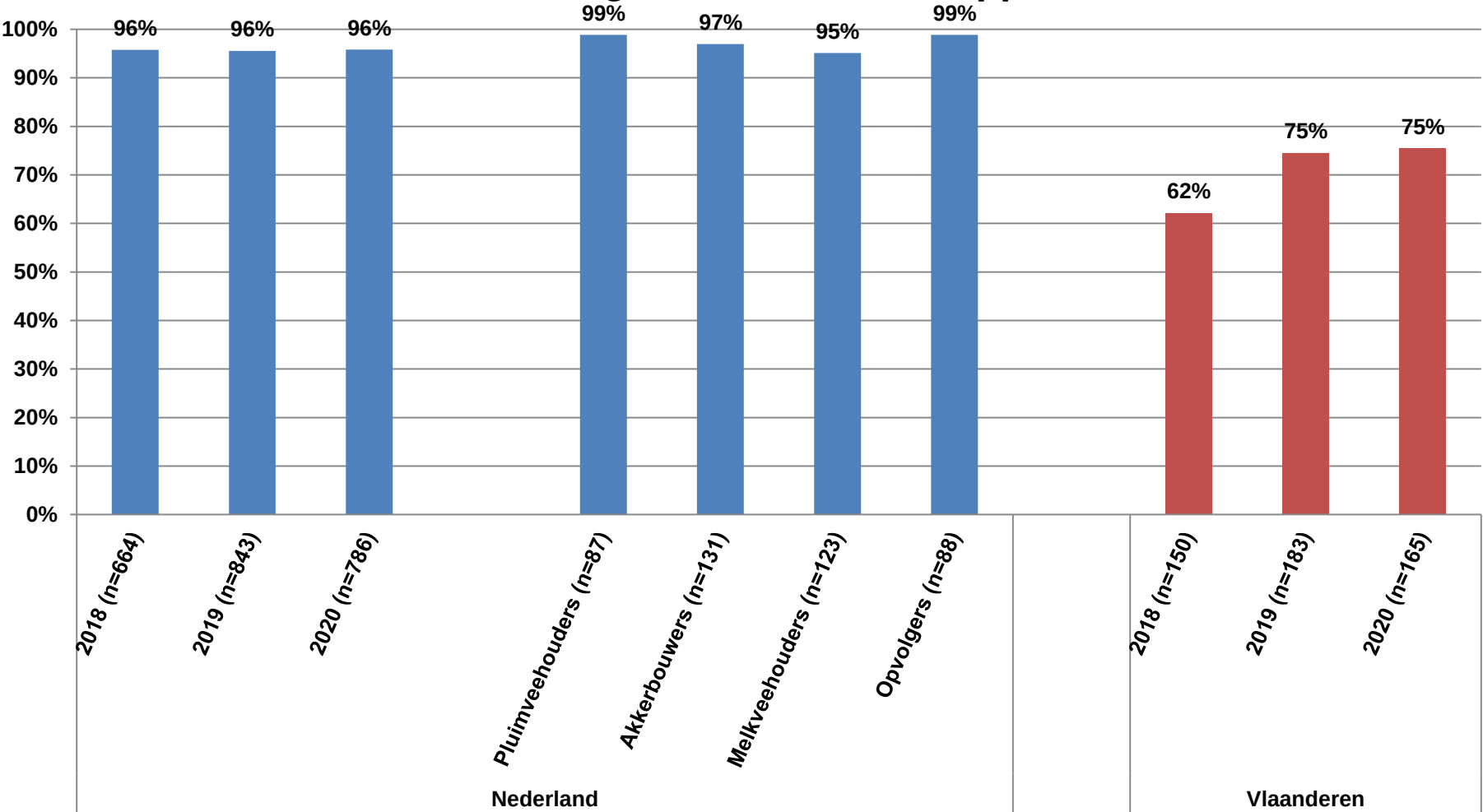
Welke bedrijfsgerelateerde apps gebruikt u?



Welke bedrijfsgerelateerde apps gebruikt u?

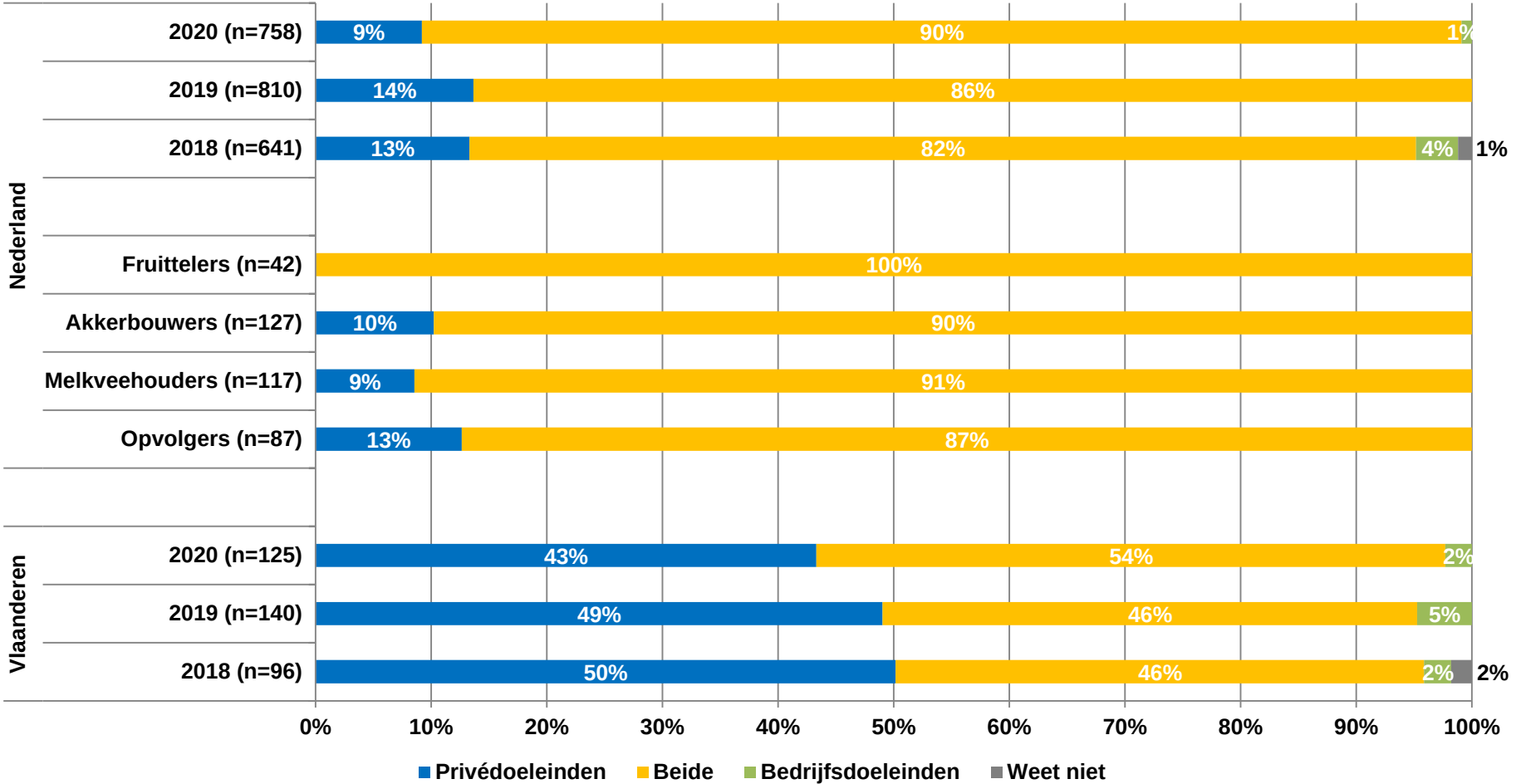


Maakt u gebruik van Whatsapp?

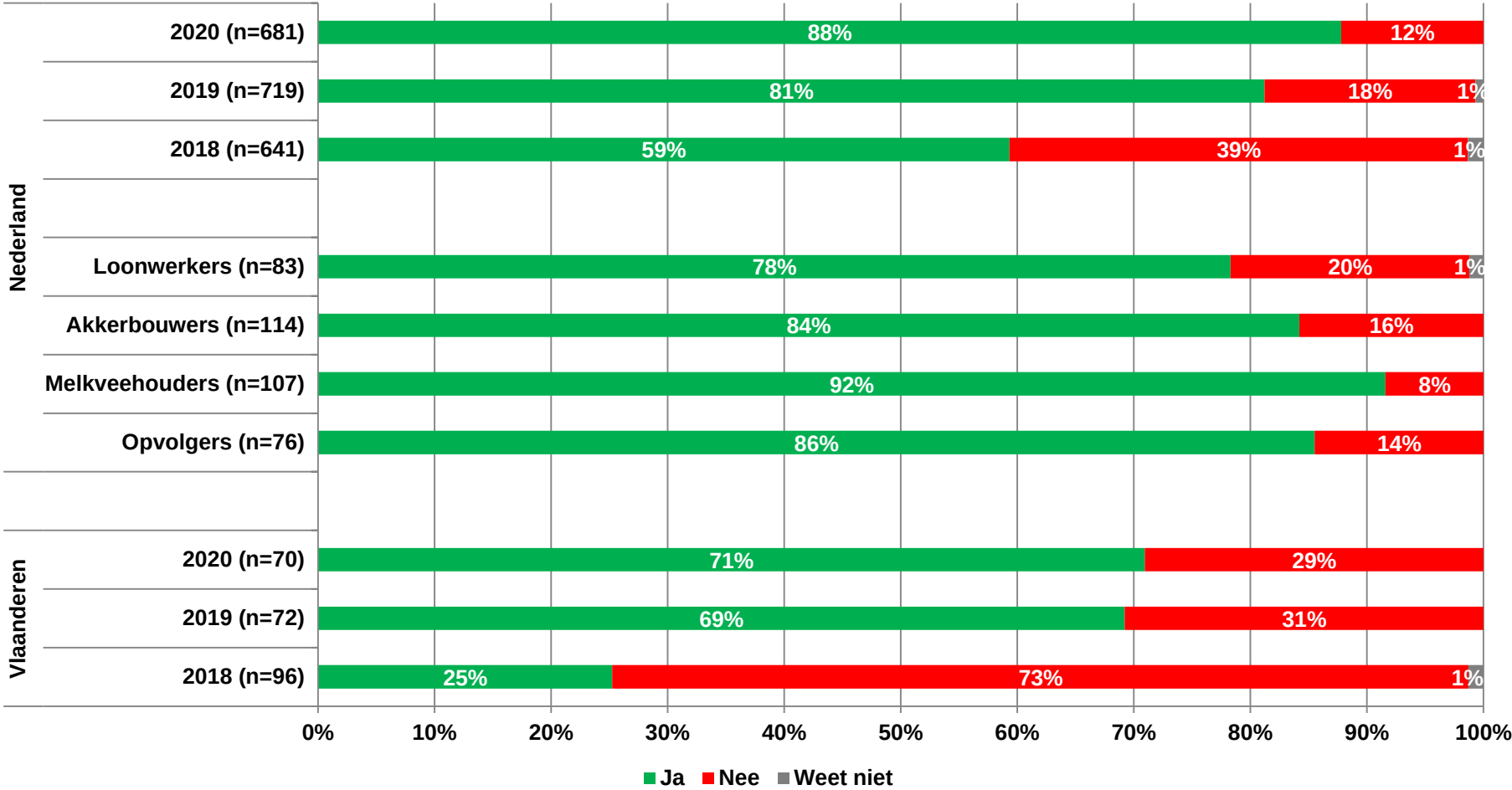




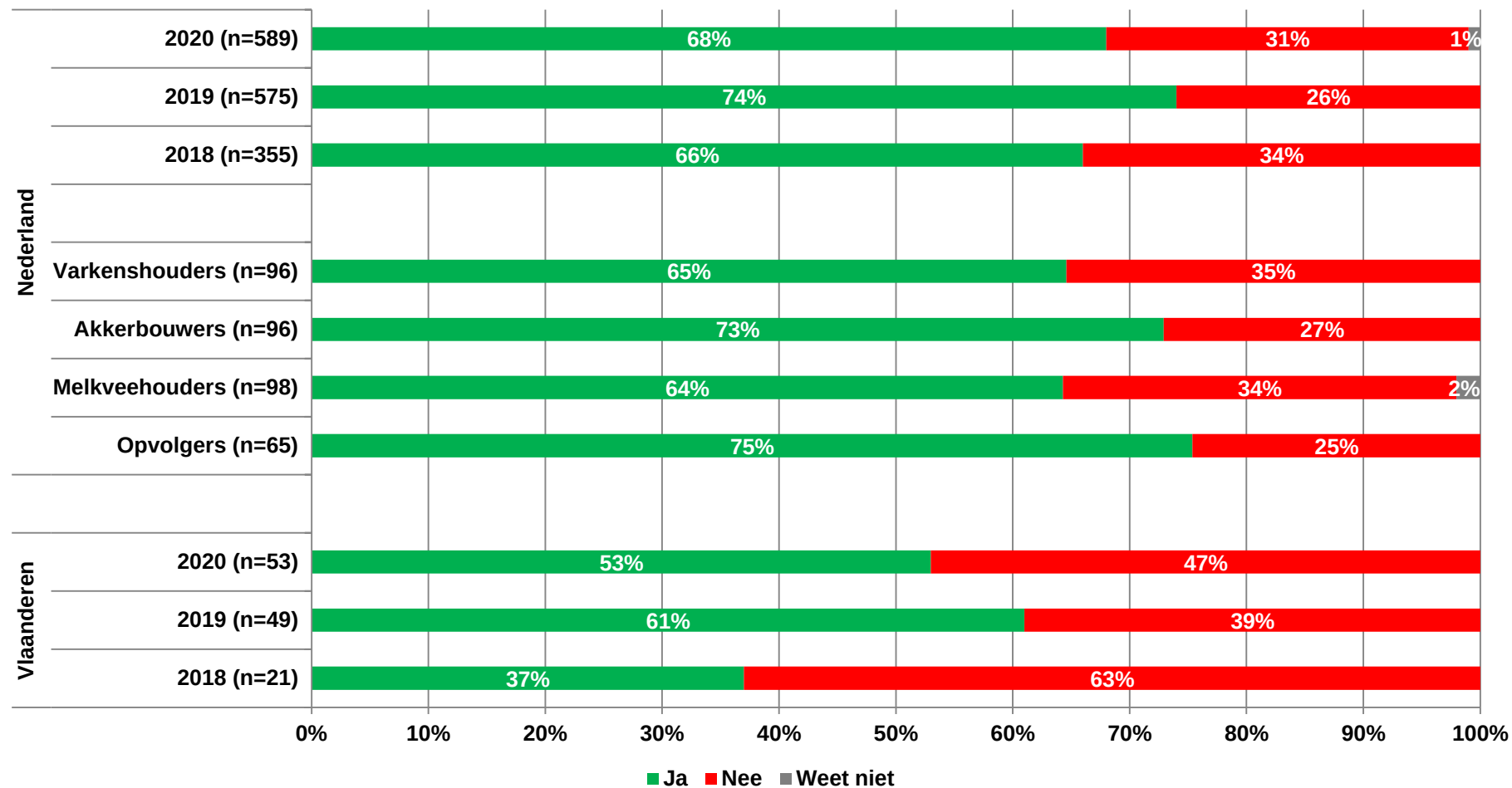
Gebruikt u WhatsApp voor privé of bedrijfsdoeleinden?



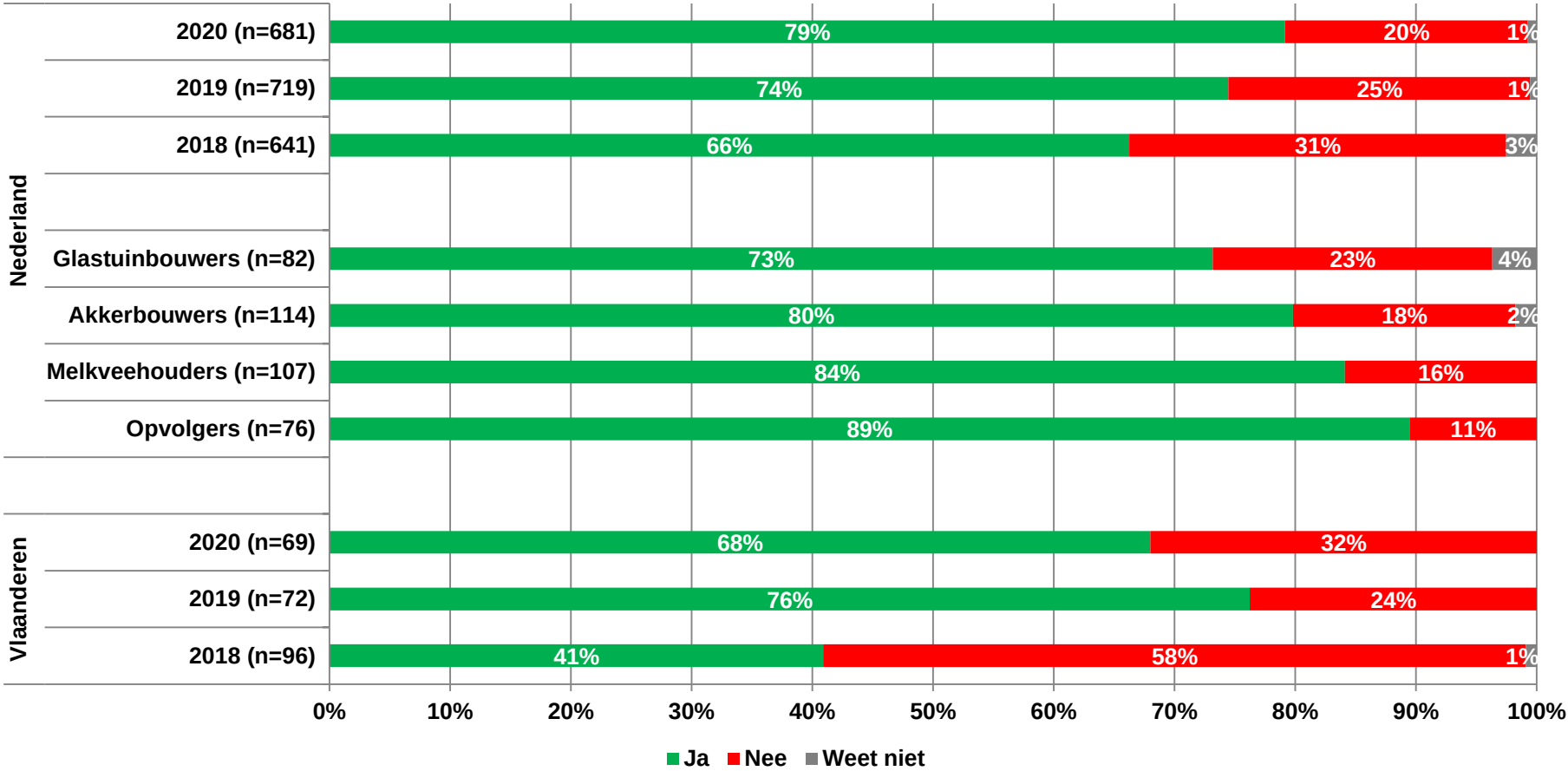
Heeft u contact met uw leveranciers via WhatsApp?



Geeft u bestellingen voor uw bedrijf door via WhatsApp?



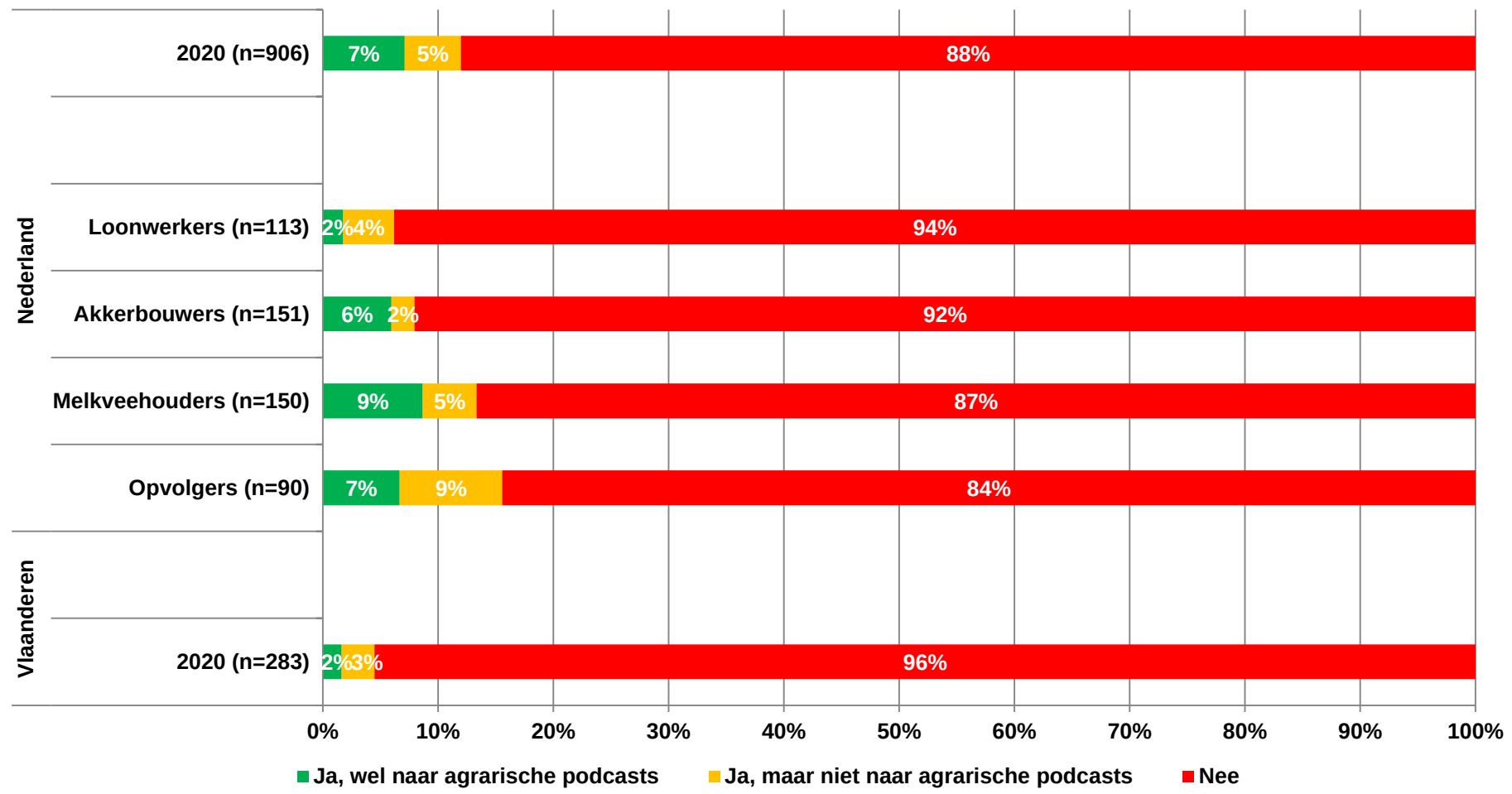
Wisselt u via WhatsApp ook informatie uit met bijvoorbeeld collega's of studiegroepen?





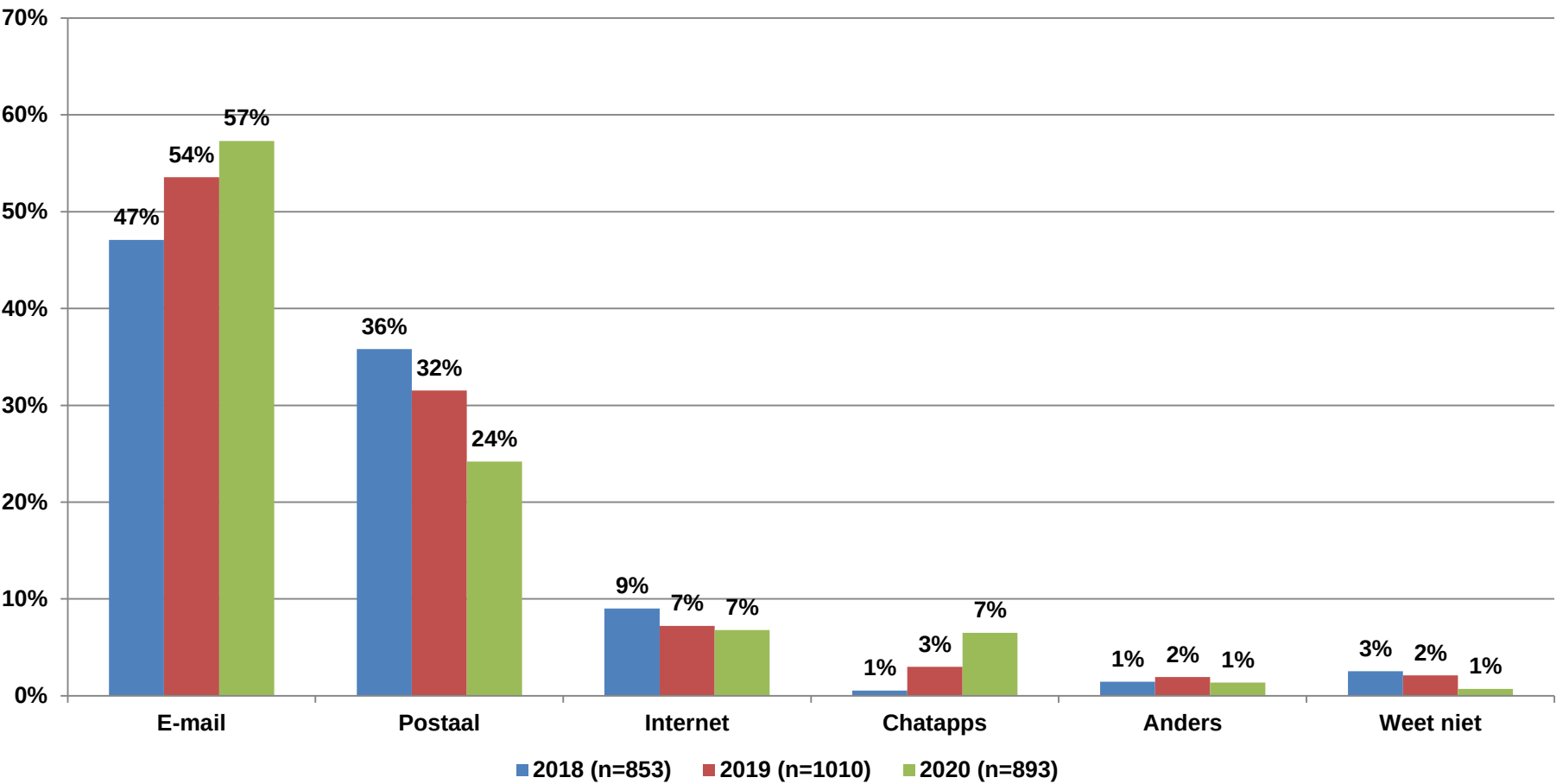
Podcast

Luistert u wel eens naar een podcast?

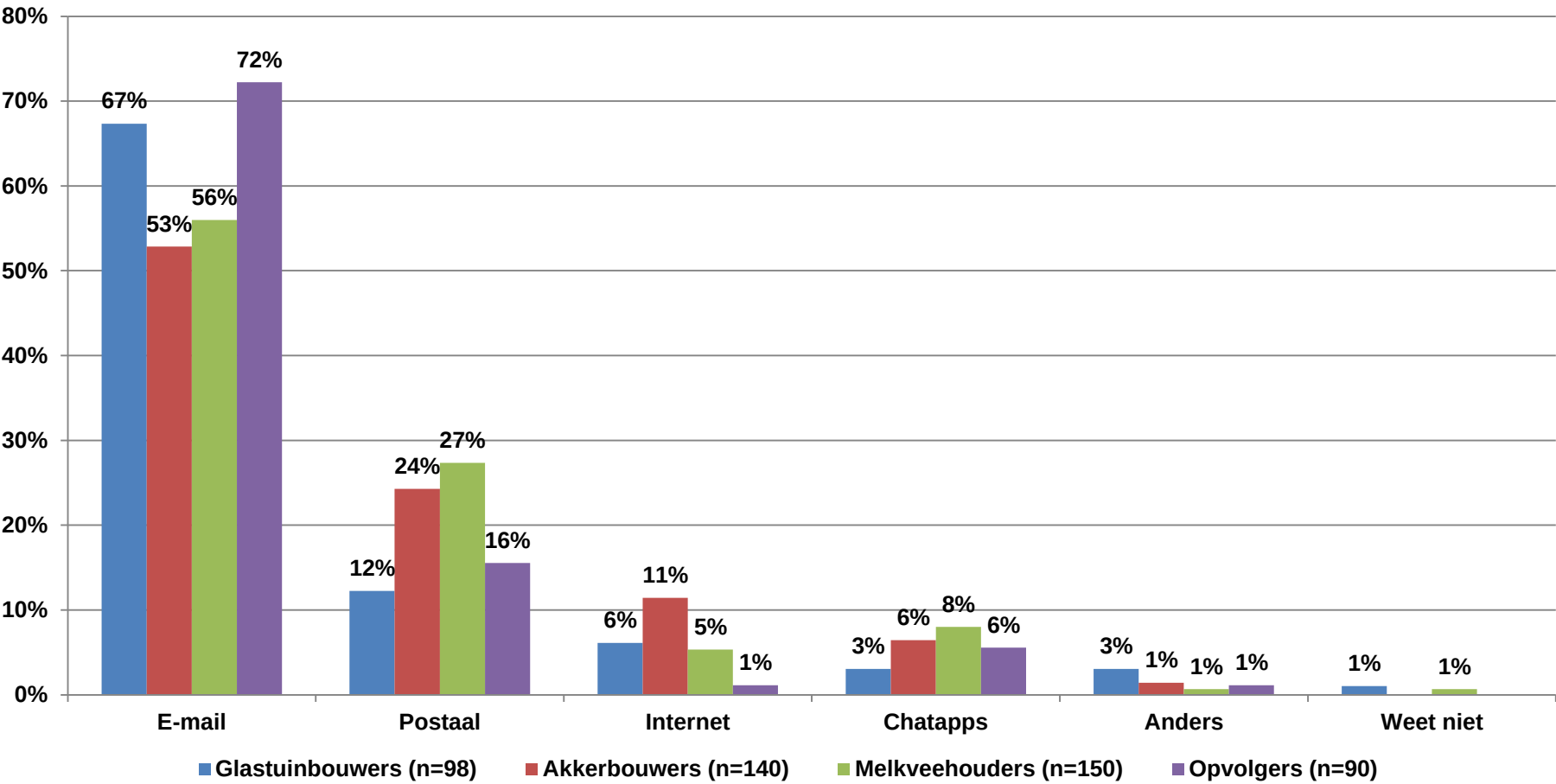


Favoriet mediakanaal

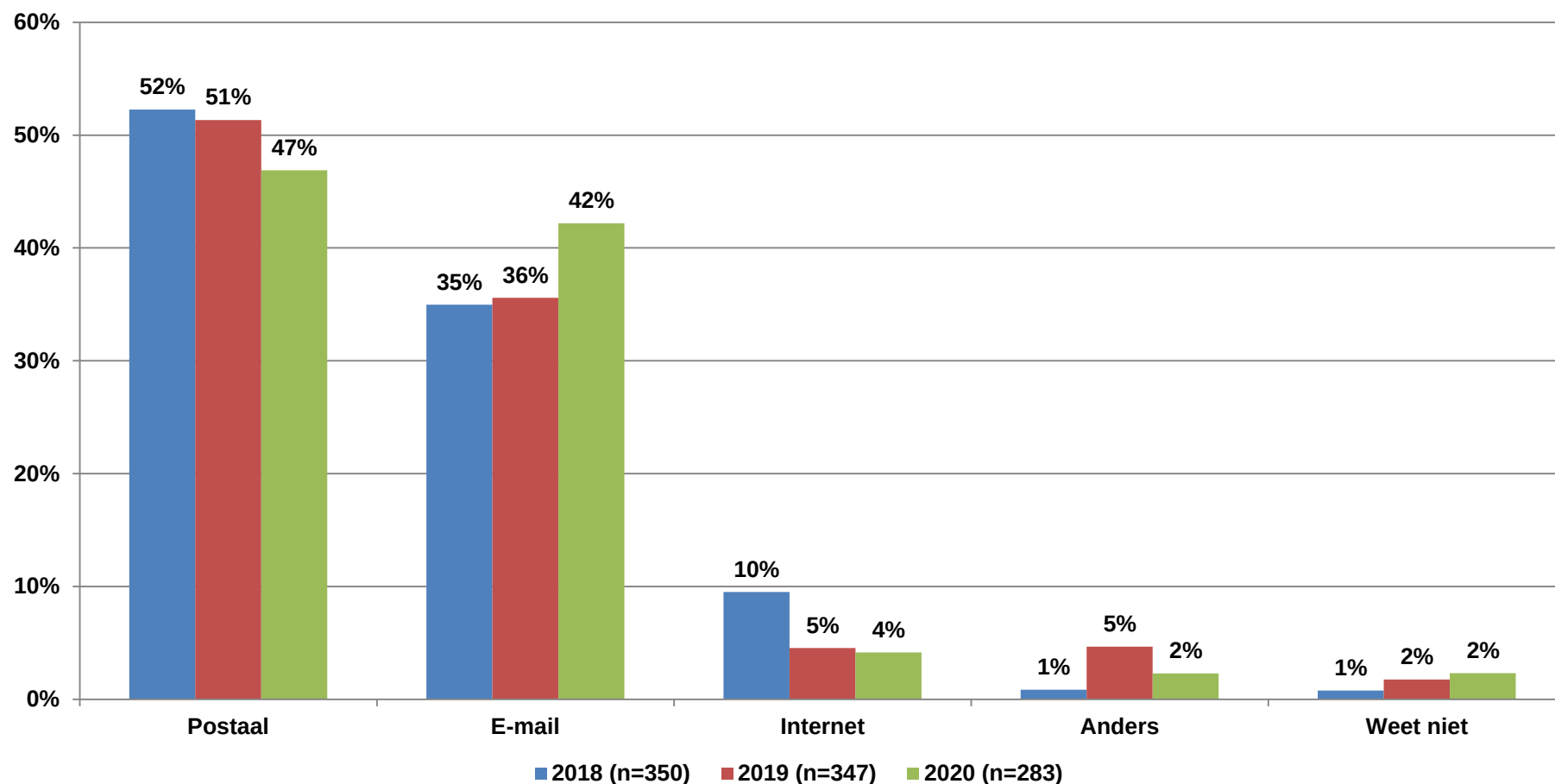
Via welk kanaal ontvangt u het liefst bedrijfsgerelateerde informatie? (Nederland)



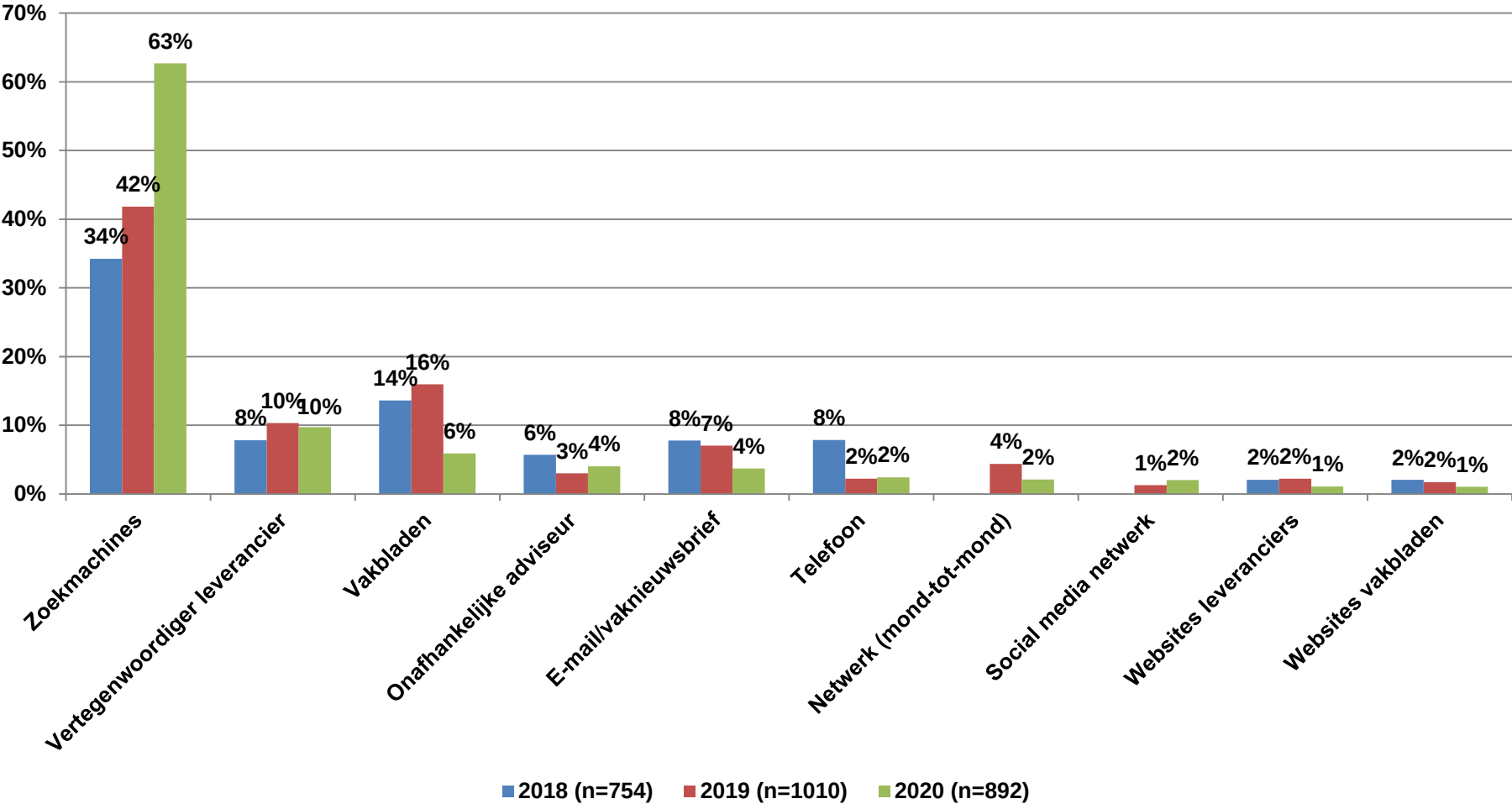
Via welk kanaal ontvangt u het liefst bedrijfsgerelateerde informatie? (Nederland)



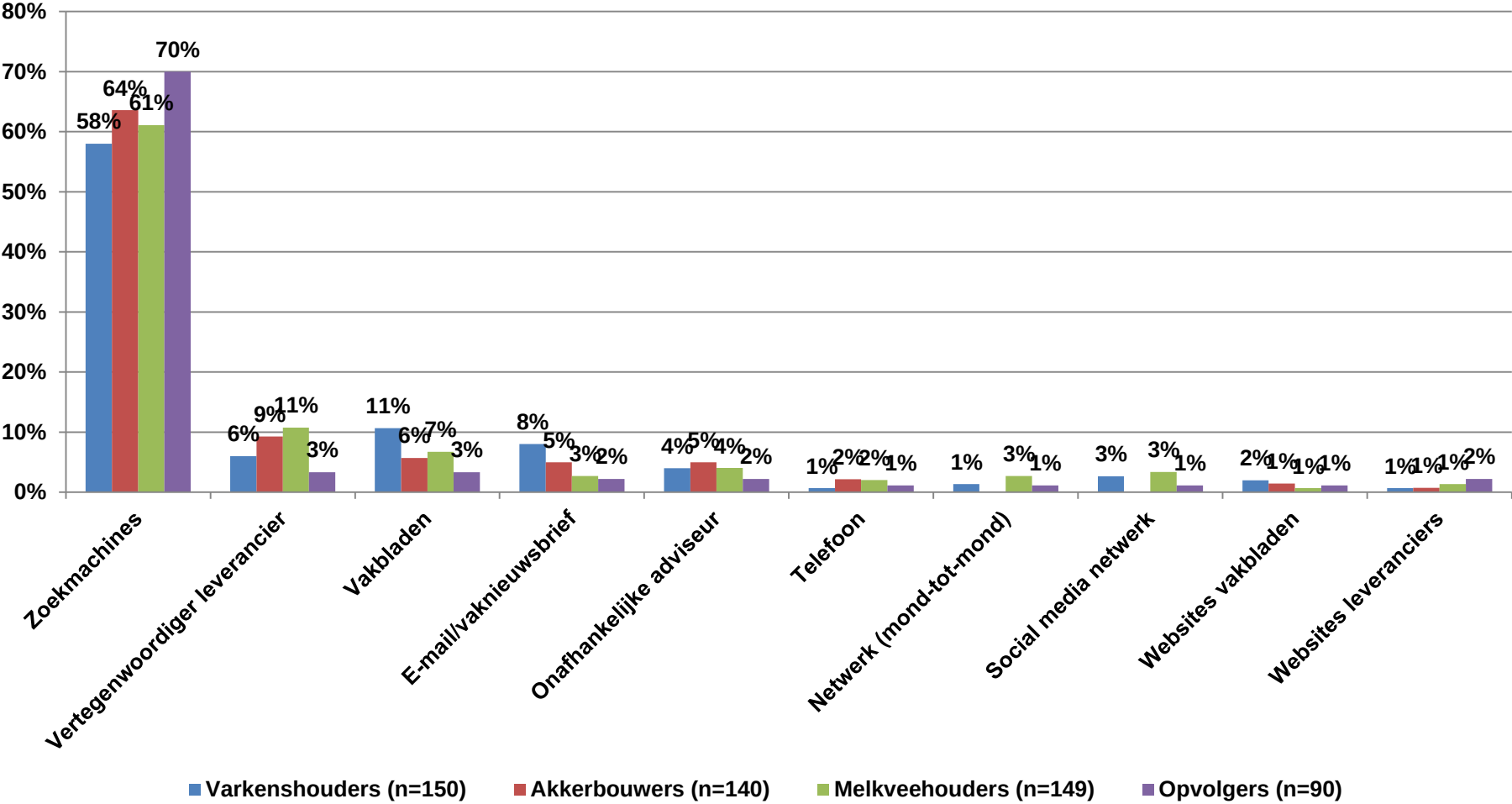
Via welk kanaal ontvangt u het liefst bedrijfsgerelateerde informatie? (Vlaanderen)



Wat is de meest waardevolle informatiebron? (Nederland)



Wat is de meest waardevolle informatiebron? (Nederland)



Conclusie

De meeste kanalen zijn “volwassen” aan het worden, het is belangrijk om de juiste mix van kanalen te vinden.

- 50% heeft e-mail als favoriet kanaal
- 2/3^e gebruikt Facebook
- Bijna iedereen heeft een smartphone
- 20% leest helemaal geen post meer
- 24% geeft aan bedrijfsinformatie het liefst via post te ontvangen

Bedankt voor jullie aandacht!

Vragen?

Hopelijk tot ziens bij onze andere Pro-Meetings:

Datum	Onderwerp
n.t.b.	Facebook Advertising (Basis)
n.t.b.	Facebook Advertising (Gevorderd)
n.t.b.	E-mailmarketing
n.t.b.	Leadgeneratie in de Agribusiness