











PLANETPROOF

Totaal aantal respondenten: 405













Wat is uw hoofdteelt?

Aardappelen		33,4%
Fruit		40,8%
Uien		1,7%
Vollegrondsgroenten		10,9%
Anders, namelijk		13,1%

Wat is uw leeftijd?

Jonger dan 30 jaar		1,5%
30 tot 40 jaar		6,9%
41 tot 50 jaar		23%
51 tot 60 jaar		44,4%
Ouder dan 60 jaar		24,2%

In welke provincie is uw bedrijf gevestigd?

Drenthe		2,5%
Flevoland		10,9%
Friesland		0,7%
Gelderland		17,5%
Groningen		6,4%
Limburg		8,1%
Noord-Brabant		9,4%
Noord-Holland		12,1%
Overijssel		1,2%
Utrecht		4,4%
Zeeland		20%
Zuid-Holland		6,7%

PLANETPROOF

Wie is uw afnemer?

Veiling		29%
Tussenhandel		55,8%
Rechtstreeks naar de retail		14,6%
Anders, namelijk		25,6%

Teelt u op uw bedrijf volgens de richtlijnen van PlanetProof?

Ja		33%
Nee		67%

Hoe lang teelt u volgens de richtlijnen van PlanetProof

Minder dan 1 jaar		12,9%
1 jaar		37,9%
2 jaar		25,8%
Meer dan 2 jaar		23,5%

PlanetProof stelt extra voorwaarden aan product en teelt. Met welke van de onderstaande stellingen bent u het eens?





Het is eenvoudig om aan de voorwaarden te voldoen		12%
Het is ingrijpend om aan de voorwaarden te voldoen, maar wel te doen		57,8%
Het is onhaalbaar om aan de eisen te voldoen		30,2%

Vraagt uw deelname aan PlanetProof om extra investeringen?







Ik heb nog geen investeringen hoeven doen, maar verwacht deze wel te moeten gaan maken		74,8%
1 jaar		10,2%
2 jaar		15%

PLANETPROOF

Welke jaarlijkse kosten heeft u moeten maken voor uw bedrijf om aan de eisen te voldoen?

Minder dan 5.000 euro		54%
Tussen 5.000 en 10.000 euro		30,2%
Tussen 10.000 en 20.000 euro		10,3%
Tussen 20.000 en 50.000 euro		5,6%
Meer dan 50.000 euro		0%







Wie zou volgens u de certificeringskosten voor PlanetProof moeten betalen?

U als teler		7,3%
De consument		46,1%
De afzetorganisatie		13,8%
De supermarktoorganisaties		57,7%
De overheid		11,4%
Anders, namelijk		9,8%

Is PlanetProof nodig als stimulans voor verdere verduurzaming?

Ja		9%
Nee		80,4%
Geen mening		10,6%

Wat is volgens u de meerwaarde van een keurmerk als PlanetProof?







Het helpt mij als teler bij de verduurzaming		7,9%
Het levert onderscheidend vermogen voor supermarktketens en dus ook voor mijn producten		11,4%
Het geeft natuur- en milieuorganisaties de mogelijkheid mee te denken over verduurzaming in de landbouw		4,4%
Het is een nieuw verdienmodel en daarom welkom		4,9%
Geen meerwaarde		76,3%
Anders, namelijk		14,2%

PLANETPROOF

Vindt u het wenselijk dat ngo's meepraten over de verduurzaming van teeltsystemen?

Ja		26,4%
Nee		73,6%








Waar liggen knelpunten in de teelt volgens de richtlijnen van PlanetProof?

Schimmelbestrijding		55,7%
Insectenbestrijding		55,1%
Onkruidbestrijding		54,8%
Bemesting		27,4%
Geen knelpunten		9,7%
Anders, namelijk		20,5%





Moet PlanetProof een meerprijs opleveren?

Ja		92,8%
Nee		7,2%

Welke meerprijs heeft u nodig om de extra kosten voor PlanetProof te compenseren?

Ik heb geen meerprijs nodig		3,2%
5 tot 10%		19,8%
10 tot 20%		37,8%
20 tot 30%		19,8%
30 tot 40%		7,1%
40 tot 50%		2,1%
50% of meer		10,3%

Wat voor rol verwacht u van LTO?

Kritische rol		27,7%
Niet mee bemoeien		5,6%
Meedenken over aanvullende teelteisen		9,8%
PlanetProof afwijzen		47,2%