

Keurmerken rapport 1ste helft 2020



IRi

Oktober 2020



Dit zijn de Keurmerken welke voor 2020 zijn meegenomen

Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- IRI registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- IRI legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is exclusief Hard Discount (Aldi en Lidl) maar inclusief de online verkopen van deze supermarktformules.



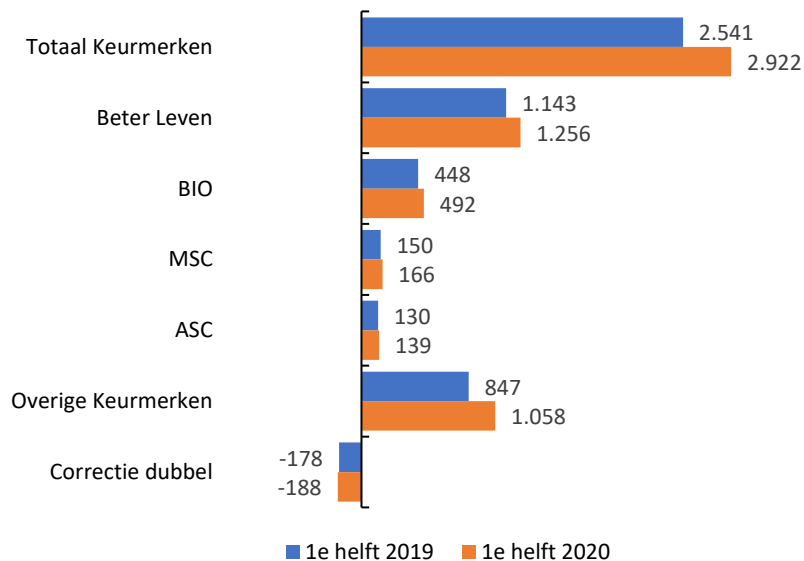
Ontwikkeling keurmerken SUPERMARKT KANAAL

“Keurmerken omzet supermarkten groeit YTD met 15%
ten opzichte van vorig jaar”

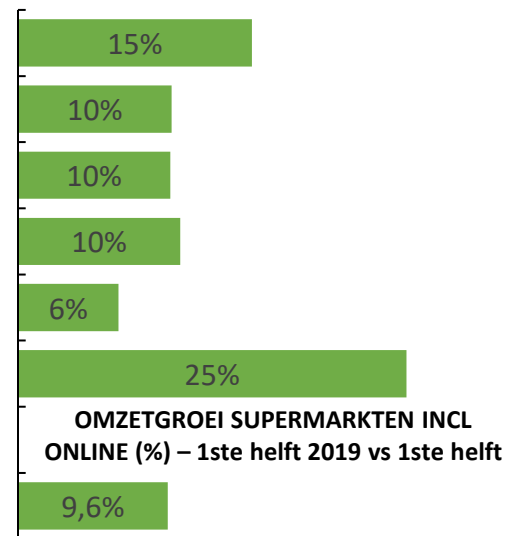


Omzetgroei keurmerken (15%) net boven totale marktgroei (9,6%).

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 1^{ste} helft 2020 VS 1^{ste} helft 2019



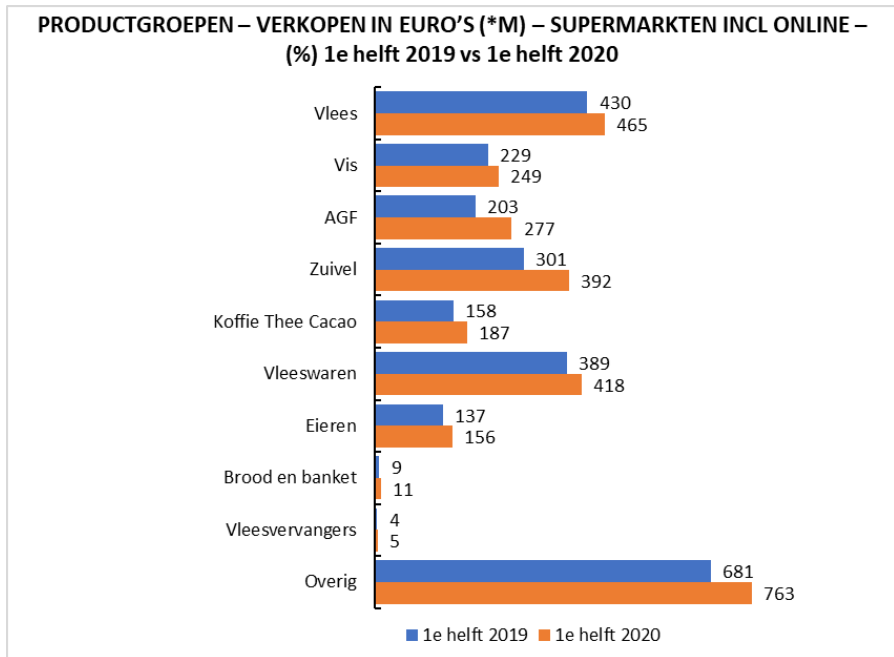
KEURMERKEN – OMZETGROEI (%) – 1^{ste} helft 2020 VS 1^{ste} helft 2019



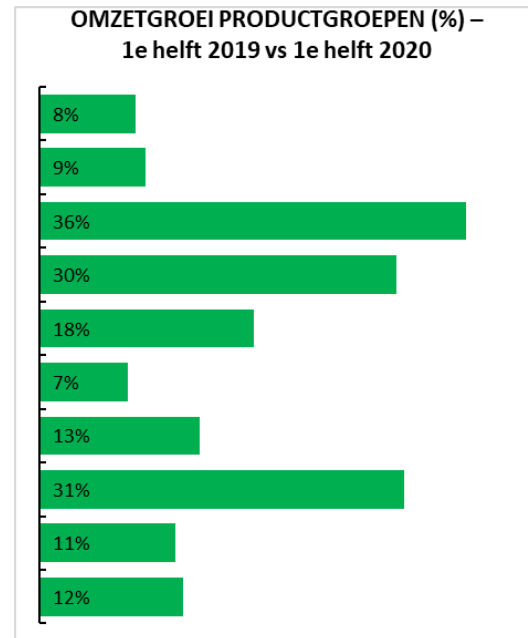
OMZETGROEI SUPERMARKTEN INCL ONLINE (%) – 1^{ste} helft 2019 vs 1^{ste} helft 2020

Over het algemeen zien we dat alle productgroepen groeien ten opzichte van 2019

PRODUCTGROEPEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Mln) – SUPERMARKTEN – 1^{ste} helft 2020 VS 1^{ste} helft 2019

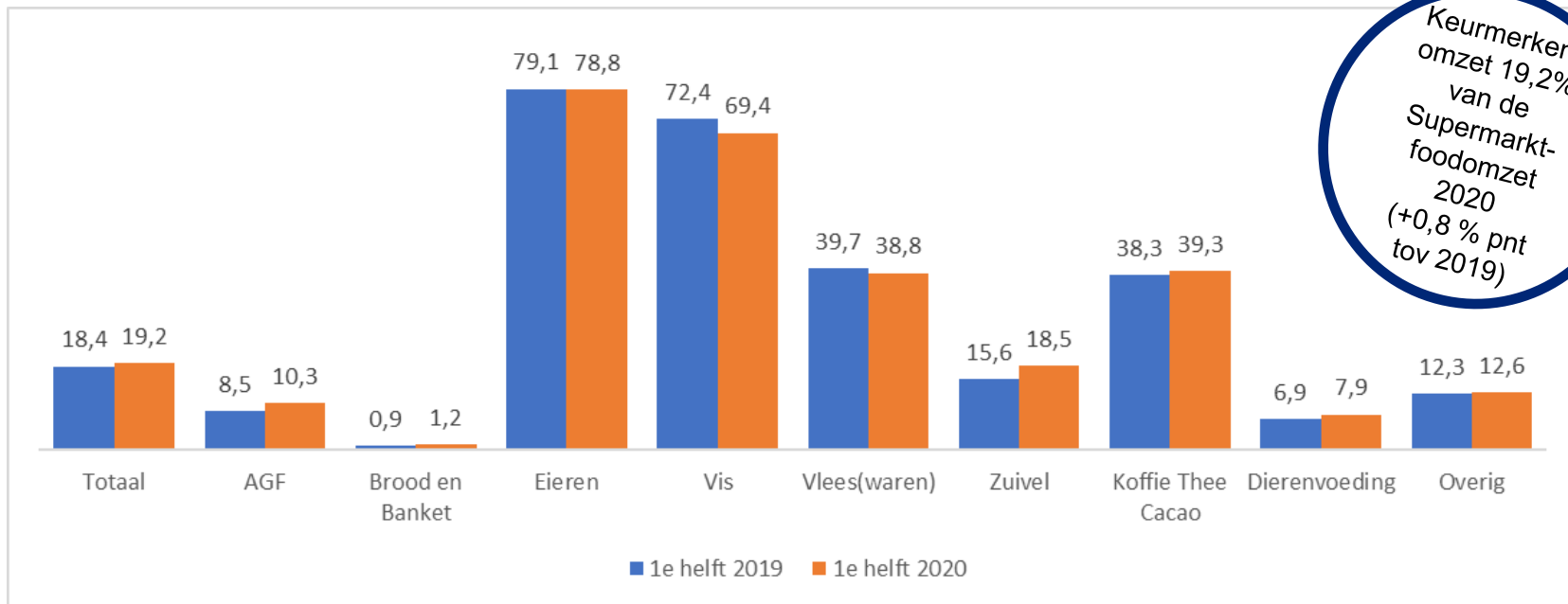


PRODUCTGROEPEN – OMZETGROEI (%) – 1^{ste} helft 2020 VS 1^{ste} helft 2019



In meerdere productcategorieën is het omzetaandeel producten met een keurmerk inmiddels 30% of meer

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN – 1^{ste} helft 2020 VS 1^{ste} helft 2019



Keurmerken-omzet 19,2% van de Supermarkt-foodomzet 2020 (+0,8 % pnt tov 2019)



THANK YOU

IRI Office in the Netherlands

Wielkamp 3a
5301 DB Zaltbommel
The Netherlands
+31 (0) 418 570 800