

Tabel 1.2 SWOT-analysetabel

Intern	Extern
Sterke punten	Kansen
Primair <ul style="list-style-type: none">• Tarwe is het belangrijkste graangewas (met uitzondering van snijmais)• Hoge tarweopbrengst en voldoende volume/productie• Vakkundige telers• Tarwe is een rustgewas• Voldoende bakwaardig uitgangsmateriaal (zaaizaad) Keten <ul style="list-style-type: none">• Brood is een belangrijke nutriëntenbron• Logistiek: transport en infrastructuur	Primair <ul style="list-style-type: none">• Klimaatverandering• Veredeling Keten <ul style="list-style-type: none">• Toegenomen aandacht voor zelfvoorziening• Lokale herkomst grondstof• Eiwittransitie• Omvang van de afzetmarkt voor brood
Zwakke punten	Bedreigingen
Primair <ul style="list-style-type: none">• Inspanningen voor bakkwaliteit worden onvoldoende betaald• Laag Nederlands eiwitgehalte• Lagere hectareopbrengst baktarwe dan voertarwe• Wisselende kwaliteit Keten <ul style="list-style-type: none">• Verwerking binnenlandse baktarwe is gering• Het combineren van partijen in opslag• Het streven naar het verhogen van toegevoegde waarde is niet de standaard• Kwaliteitsbeoordeling bij ontvangst collecteur is vaak absoluut• Lage toegevoegde waarde (marge) in een grote commodity markt• Brood kent een hoge verspilling (met een dalende trend)• Betrouwbaardere kwaliteitstesten• Innovatievermogen• Ketenregisseur bepaalt prijsstelling	Primair <ul style="list-style-type: none">• Hoge kwaliteit buitenlandse baktarwe• Extremere weersomstandigheden• Strengere voedselveiligheidseisen met als effect meer partijen die niet aan eisen voldoen• Wetgeving nieuwe GLB, gewasbescherming beperkingen en stikstofbeleid. Keten <ul style="list-style-type: none">• Daling van broodconsumptie (maar recent wel weer aan het stijgen)• Hoge kosten voor arbeid en energie• De positie van kleine ambachtelijke bakkerijen staat onder druk• Toenemende volatiliteit in voedsel en grondstofprijzen,• Bereidheid consument om te betalen voor kwaliteit en duurzaamheid• Internationalisering van de maalindustrie