



Tendrapport Sierteelt

De sector in beweging

9 december 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onderzoeksverantwoording	4
Algemeen	5
Duurzaamheid	12
Digitalisering	27

Royal FloraHolland is met circa 100.000 transacties per dag en een jaaromzet van 5 miljard euro de leidende internationale sierteeltmarktplaats. Al meer dan 100 jaar. Wij bedienen circa 3.500 leden, 4.900 aanvoerders en 2.400 kopers van bloemen en planten uit binnen- en buitenland. Royal FloraHolland bestaat uit een digitaal platform met Floriday, en een logistiek platform, met onze fysieke hubs waar circa 2.700 medewerkers werken aan logistieke, vastgoed en extra diensten. Deze hubs bevinden zich in Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg en Eelde. We streven naar een optimale marktprijs tegen zo laag mogelijke kosten, een belangrijk fundament voor onze coöperatie. Zo werken we slim en efficiënt en zorgen we voor meer vraag en aanbod van bloemen en planten. Wij zetten ons actief in voor de verdere verduurzaming van onze coöperatie en de sector. Zo helpen wij kwekers en kopers met makkelijk handelen, passende logistiek en slim ondernemen. Wij zien duurzame ontwikkeling als verantwoordelijkheid en kans om onze coöperatie en de sierteeltsector sterk te houden naar de toekomst.



Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt de tweede editie van het Trendrapport Sierteelt namens Royal FloraHolland, het grootste wereldwijde platform voor bloemen en planten. Met dit trendrapport geven we inzicht in wat er speelt bij kwekers en kopers in de sierteeltsector. We onderzoeken de kansen, knelpunten en oplossingen die de sector biedt om vooruitgang te realiseren. Het is een eerlijke representatie van de wereld achter de bloemen en planten bij de mensen thuis, die dagelijks zorgen voor verbinding, vreugde en troost.

In het eerste trendrapport hebben we een breed beeld geschetst van de sierteeltsector. We zagen hoe kwekers steeds meer kansen zien in innovatie, robotisering en automatisering, verduurzaming en digitalisering. We stonden ook stil bij hun voornaamste zorgen, zoals de complexe wet- en regelgeving, energie en inflatie. En we gingen verder in op de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, duurzaamheid en logistiek. Deze nulmeting vormde een belangrijke basis voor inzicht in sentiment en trends onder onze kwekers en kopers.

In deze tweede editie gaan we dieper in op de thema's die nu extra urgent zijn: digitalisering en duurzaamheid. Door actuele ontwikkelingen en toenemende maatschappelijke aandacht groeit de focus op deze onderwerpen. Met het trendrapport onderzoeken we hoe kwekers en kopers de laatste ontwikkelingen ervaren, welke kansen zij zien en welke uitdagingen zij tegenkomen.

Daarmee ontstaat een scherper beeld van de transitie waarin onze sector zich bevindt.

Dit rapport toont de resultaten van een statistisch representatief onderzoek onder kwekers en kopers, uitgevoerd door een onafhankelijk bureau. Naast deze onderzoeksresultaten delen wij ook onze visie op duurzaamheid, en hoe wij zien dat dit de weg opent naar een toekomstbestendige keten, en hoe digitalisering processen efficiënter en transparanter maakt.

Door twee keer per jaar inzicht te geven in de trends van de sierteeltsector, krijgen wij een duidelijk beeld van wat er speelt onder onze leden en weten we nóg beter waar zij behoefte aan hebben. Royal FloraHolland benut deze inzichten om, waar nodig, verbeteringen in de bedrijfsvoering door te voeren. Zo bouwen we samen verder aan een innovatieve, duurzame en toekomstbestendige sierteeltsector.

Ik hoop dat u dit rapport met interesse zult lezen.



David van Mechelen

Chief Executive Officer a.i.
Royal FloraHolland



Onderzoeksverantwoording

Dit trendrapport is tot stand gekomen in samenwerking met het onafhankelijke onderzoeksbureau Markteffect. Het kwantitatieve onderzoek werd uitgevoerd tussen 3 en 15 september 2025. In totaal namen 277 respondenten deel – voornamelijk Nederlandse kwekers en kopers uit het leden- en klantenbestand van Royal FloraHolland. Deelnemers vulden de vragenlijst anoniem in.

De sierteeltsector kent een brede variatie aan bedrijven, onder andere in omzetgrootte en producttype (bloemen of planten). Hoewel deze verschillen invloed kunnen hebben op bedrijfsvoering en uitdagingen, is in dit rapport geen onderscheid gemaakt tussen typen kwekers en kopers. De resultaten geven een algemeen beeld van hun opvattingen over relevante thema's binnen hun dagelijkse praktijk.

Dit is het tweede trendrapport van 2025. Het onderzoek wordt halfjaarlijks uitgevoerd en het rapport dient als barometer voor ontwikkelingen in de sector. De centrale onderzoeksvraag luidt: “Welke behoeftes, wensen en zorgen leven er onder kwekers en kopers in de sierteeltsector?”. In dit rapport is speciale aandacht besteed aan de thema's duurzaamheid en digitalisering.

Disclaimer: Enkel de significante verschillen tussen de 0- en 1-meting worden aangeduid bij de grafieken van de onderzoeksresultaten. Alleen bij significante verschillen tussen de 0- en 1-meting, spreken we over een stijging of daling.

Legenda:

- % een daling ten opzichte van het voorjaar 2025.

+ % een stijging ten opzichte van het voorjaar 2025.





Algemeen

De sierteeltsector is volop in transitie. Dit zien we terug in onze eigen cijfers, met een gestegen omzet, een lager aantal verkochte bloemen en hogere verkoopprijzen. Daarbij krijgen we ook signalen van onze leden, over hun zorgen over wet- en regelgeving, beschikbaarheid van gewasbeschermingsmiddelen, personeelstekorten en stijgende energie- en arbeidskosten. Tegelijkertijd wordt er ook vooruitgekeken en is er een gedeelde interesse voor innovatie, robotisering en verduurzaming. De toekomst van de sierteeltsector wordt positief ingezien, aldus 64% van de respondenten.



“Samen voor een sterk ondernemersklimaat”

De inzichten uit het tweede Trendrapport Sierteelt laten opnieuw zien wat onze sector kenmerkt: ondernemerschap, veerkracht en innovatiekracht. Bijna twee derde (64%) van de kwekers en kopers ziet de toekomst van de sector positief in.

Tegelijkertijd zien we dat het ondernemersklimaat voor onze leden niet eenvoudig is. Er zijn reële zorgen over wet- en regelgeving, gewasbescherming en middelen, personeelstekorten en stijgende arbeidskosten. Ook zijn er zorgen over certificering.

Deze uitdagingen vragen om duidelijke spelregels en een gezamenlijke aanpak. Als coöperatie zetten wij ons in om beleid te beïnvloeden, helderheid te bieden en onze leden te ondersteunen bij implementatie.

De genoemde zorgen zijn grote thema's voor ons, waar we ons samen met partners uit de sector voor inzetten en sterk voor maken. Nauwe samenwerking is daarbij essentieel. Ook in sectorbrede communicatie; we hebben de thema's scherp, de data en feiten op orde, duidelijke boodschappen ontwikkeld en op basis hiervan www.ontdeksierteelt.nl, gebouwd door RFH, gelanceerd dit jaar, waarin de waarde van de sierteelt, gewasbescherming en welzijn de centrale thema's zijn om publiek en maatschappij beter te voorzien van feiten en cijfers.

En we zien dat dit effect heeft. Mede door onze lobby ontstaan goede initiatieven die het ondernemersklimaat versterken. Een voorbeeld hiervan is de nieuwe aanpak van het Ministerie van Economische Zaken voor het verminderen

van regeldruk. Ook zetten we in op een versnelde toelating van groene alternatieven, zodat de omschakeling naar (nagenoeg) chemievrij telen beter mogelijk wordt gemaakt en sneller kan verlopen. Certificering helpt ons in het transparanter maken van de sector en zien we daarmee als cruciale stap in het verduurzamen ervan. We helpen onze leden om dit zo gemakkelijk mogelijk te maken, met het kleinschalige kwekersschema, de stoppersregeling, het handhavingsschema, de tegemoetkoming in kosten en aanvullende hulp en begeleiding.

Met de huidige personeelstekorten blijft de inzet van internationale medewerkers de komende jaren belangrijk, gezien de vele handmatige arbeid die nodig is in de sierteeltsector. Zowel voor de dagelijkse productie van bloemen en planten, maar ook de handel en verwerking ervan. Goed werkgeverschap, inclusief fatsoenlijke huisvesting, is daarbij essentieel. Met ontwikkelingen op het gebied van robotisering en mechanisatie is de verwachting dat deze inzet steeds minder nodig zal zijn.



David van Mechelen

Chief Executive Officer a.i.
Royal FloraHolland

Totale verkoop van bloemen en planten in 2025*

Bloemen

- De omzet in 2025 lag 0,5% hoger t.o.v. 2024
- Het aantal verkochte stuks lag 2,9% lager t.o.v. 2024

Planten

- De omzet lag 1,0% hoger t.o.v. 2024
- Het aantal verkochte stuks was hetzelfde t.o.v. 2024

Totaal

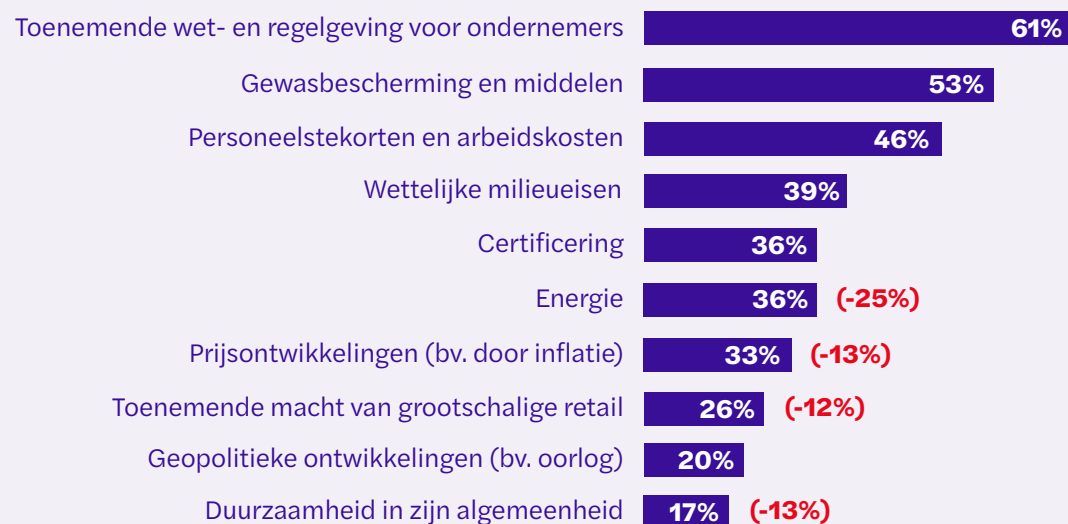
- De omzet in 2025 lag 0,7% hoger t.o.v. 2024
- Het aantal verkochte stuks lag 2,5% lager t.o.v. 2024

*Op basis van cijfers van 1 januari tot 23 november 2025



Algemeen

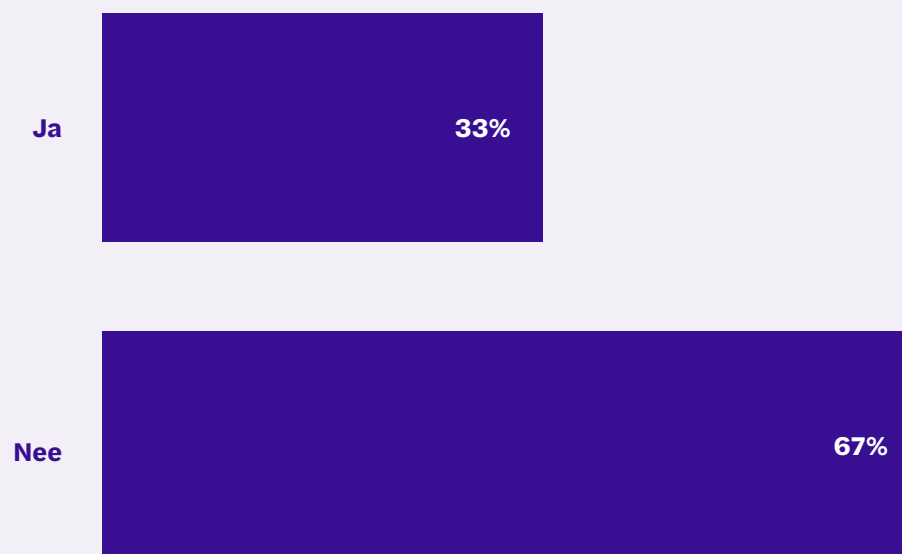
Wet- en regelgeving, economische factoren en duurzaamheid: waarover maken kwekers zich zorgen?



Over welk van onderstaande thema's maak jij je zorgen, nu of in de toekomst, met betrekking tot jouw bestaan binnen de sierteeltsector? Aanvullende zorgen zijn: Assortiment (13%), financiële zekerheid (9%), transport en vervoer (11%), klimaatverandering (9%), logistieke middelen (6%), digitalisering (7%), innovatie (4%), concurrentie en marktdynamiek (8%), internationalisering (3%) en anders (12%).
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277)

Algemeen

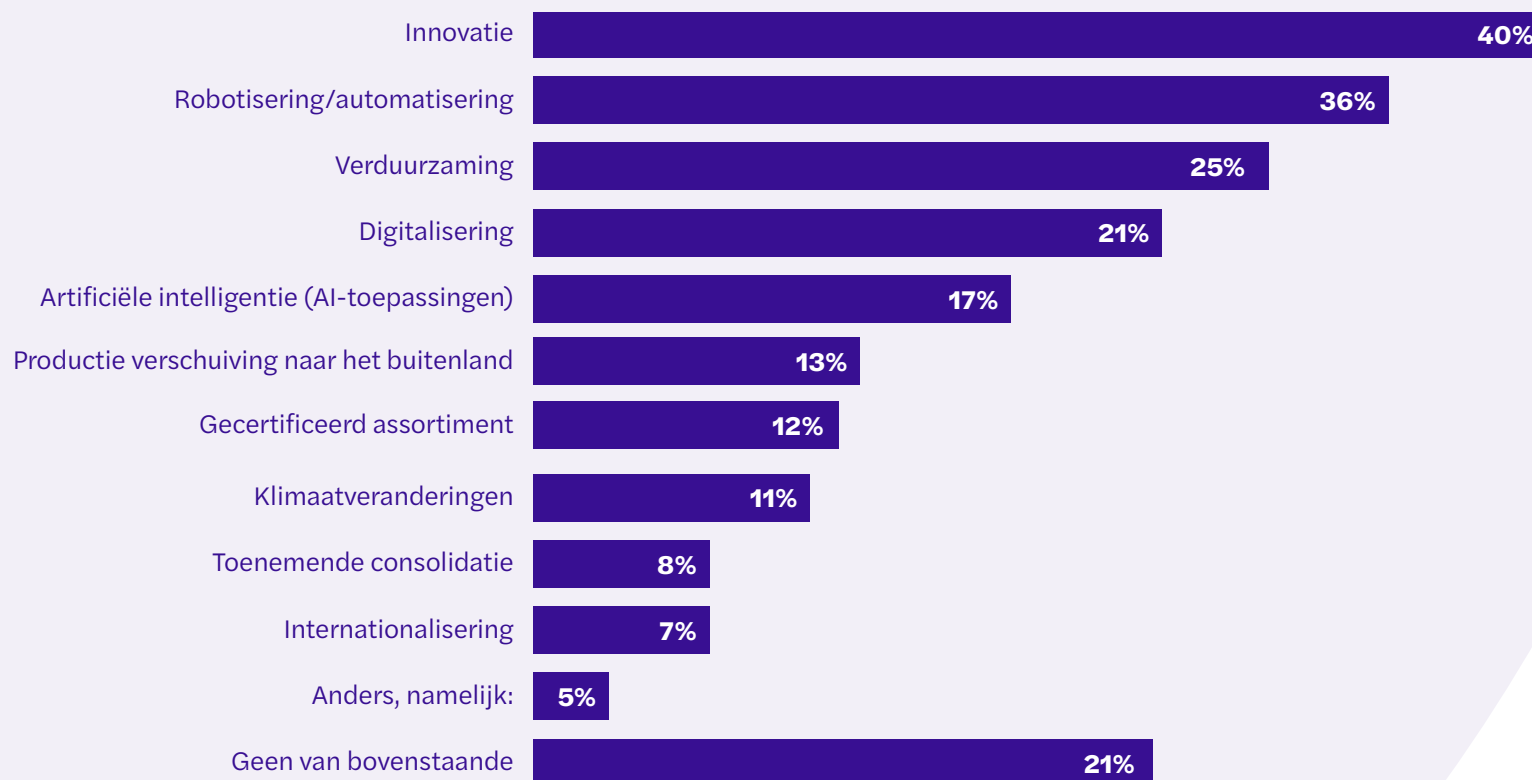
In hoeverre voeren individuele kwekers en kopers andere of versneld veranderingen door in hun bedrijfsvoering onder druk van publicaties in de media?



Er wordt soms ook negatief over de sierteeltsector gesproken in de media m.b.t. het gebruik van bijvoorbeeld gewasbeschermingsmiddelen en arbeidsmigranten, heb je naar aanleiding van deze negatieve berichtgeving aanpassingen doorgevoerd in jouw werkwijze? Basis: 1-meting (n=215)

Algemeen

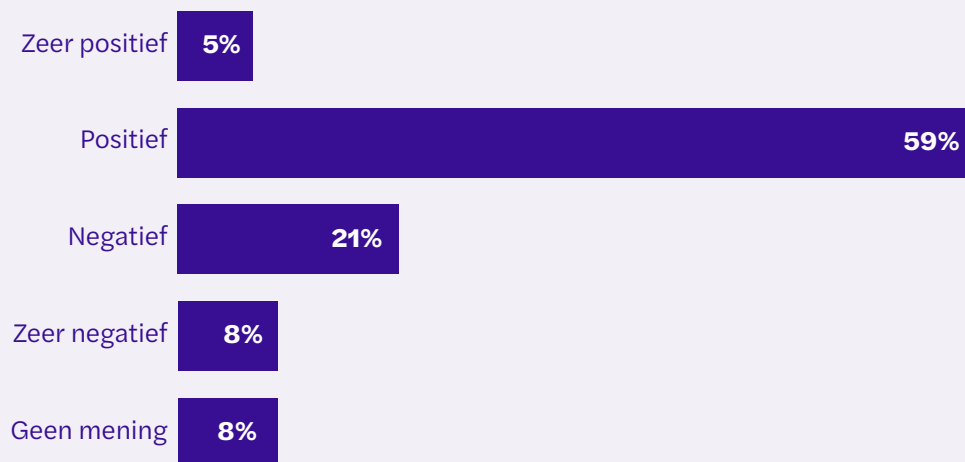
Welke trends en ontwikkelingen zijn interessant voor kwekers?



Kun je hieronder aangeven welke trends of ontwikkelingen volgens jou interessant zijn voor jouw organisatie? Basis: 1-meting (n=277)

Algemeen

Hoe zien kwekers en kopers de toekomst van de sierteeltsector?



Ik zie de toekomst van de sierteeltsector. Basis: 1-meting (n=277)

Duurzaamheid

De sierteeltsector is bezig met een verduurzamingslag. Dat gebeurt op het gebied van energie, arbeid, gebruik van gewasbescherming, verpakkingen en water. Een overtuigend aantal kwekers en kopers (85%) is bezig met het verduurzamen van het eigen bedrijf.

Het afgelopen jaar kreeg het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen in de sierteelt veel (maatschappelijke) aandacht. Veel kwekers (83%) zijn zich bewust van de milieu impact van deze middelen. Ze staan open voor duurzame alternatieven voor gewasbescherming in hun bedrijf, waarbij met name wordt gekeken naar mogelijkheden om plantweerbaarheid te versterken en meer gebruik te maken van biologische gewasbeschermingsmiddelen.



“80% van de kwekers en kopers vindt samenwerking binnen de sector cruciaal”

Bij Royal FloraHolland zien we duurzaamheid niet als een keuze. Integendeel: de sierteeltsector van morgen is transparant over haar impact binnen de keten, neemt verantwoordelijkheid en draagt actief bij aan het oplossen van maatschappelijke en economische uitdagingen. Als coöperatie willen we een leidende rol spelen in de verduurzaming van de sector. Dat doen we op verschillende manieren.

Om te beginnen bij de ontwikkeling naar ‘gezond gewas’. Uit het onderzoek blijkt dat veel kwekers en kopers verduurzaming belangrijk vinden, maar dat veel daar ook problemen bij ervaren. Zo staan kwekers open voor meer biologische gewasbescherming en zoeken naar mogelijkheden om plantweerbaarheid te versterken, maar ervaart de helft (53%) problemen hierbij. Hun oproep is duidelijk: er is behoefte aan ondersteuning bij het zoeken naar beschikbare alternatieven, duidelijke wet- en regelgeving en technische kennis en voorlichting. Als coöperatie ondersteunen we onze leden hierbij en kijken we naar wat er nodig is op de lange termijn. Zo zetten we bijvoorbeeld in op de versnelde toelating van groene alternatieven, zodat de omschakeling soepeler en sneller kan verlopen.

Certificering blijft belangrijk bij het transparant maken van de sector. Ons streven is een volledig gecertificeerd aanbod. Driekwart van de omzet van Royal FloraHolland is gecertificeerd en dit

percentage stijgt nog wekelijks. Dat is goed om te zien. Maar ook wij weten dat verduurzamen om méér vraagt dan certificering, net als 25% van de respondenten die aangeeft dat certificering niet voldoende is. Daarom doen we meer. Een goed voorbeeld is de samenwerking met Glastuinbouw NL en het Hoogheemraadschap Delfland (en andere waterschappen) op het vlak van oppervlaktewaterkwaliteit in relatie tot lekkages van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen/nutriënten van sierteeltbedrijven. Dit is een belangrijk onderwerp, zeker ook gezien de Kaderrichtlijn Water.

Een ander voorbeeld is de inzet van communicatie over wet- en regelgeving richting onze achterban. Uit het trendrapport blijkt dat er een significante toename (van 73% naar 84%) is van kwekers en kopers die vinden dat wettelijke duurzaamheidseisen uniform moeten zijn in alle landen. We begrijpen die wens. De realiteit is echter anders: landen in bijvoorbeeld Afrika, het Midden-Oosten en Centraal-Azië hebben te maken met een ander klimaat en plaagdruk, wat óók vraagt om een andere aanpak en middelen. Het speelveld rondom gewasbeschermingsmiddelen is voortdurend in beweging, gebaseerd op de meest recente wetenschappelijke inzichten. Zo brengt de Keniaanse overheid momenteel haar wetgeving voor gewasbeschermingsmiddelen in de tuinbouw meer in lijn met de wetgeving in de EU.

Tot slot is onze bijdrage aan de energietransitie één van onze pijlers in het verduurzamen van de sector. Daarom ondersteunden we eerder het Energieconvenant Glastuinbouw, waarmee we streven naar klimaat-neutrale glastuinbouw in 2040. Kwekers en kopers geven aan dat ze de eigen organisatie verder willen verduurzamen door aanpassingen te doen in het warmtebeheer en energiegebruik. Een goede ontwikkeling, want energiebesparing en het gebruik van duurzame energiebronnen zijn daarbij cruciaal. Samen met onze partners zetten we ons in voor de versnelling van de energietransitie, waarbij we, tegelijkertijd oog hebben voor het economisch rendabel houden van de sector.

Wat mij bijzonder positief stemt: 80% van de kwekers en kopers vindt samenwerking binnen de sector op duurzaamheid cruciaal. Royal FloraHolland faciliteert die samenwerking door partijen te verbinden, kennisdeling te stimuleren en gezamenlijke initiatieven te ondersteunen. Zo creëren we ruimte voor innovatie en versnellen we de verduurzaming van onze keten.

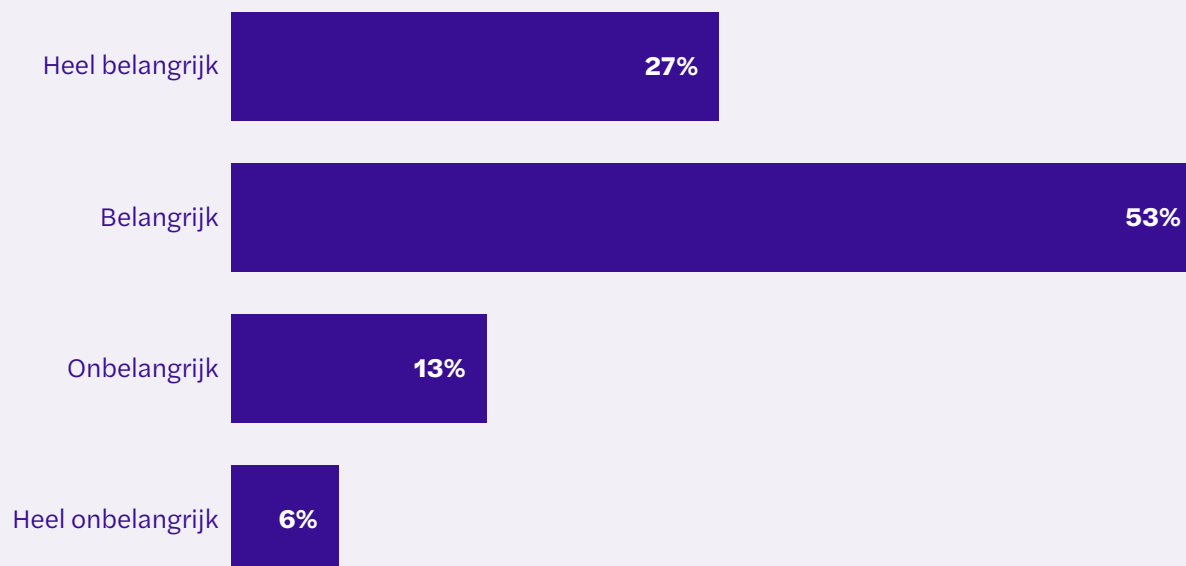


Maarten Bánki

Head of Sustainability
Royal FloraHolland

Duurzaamheid

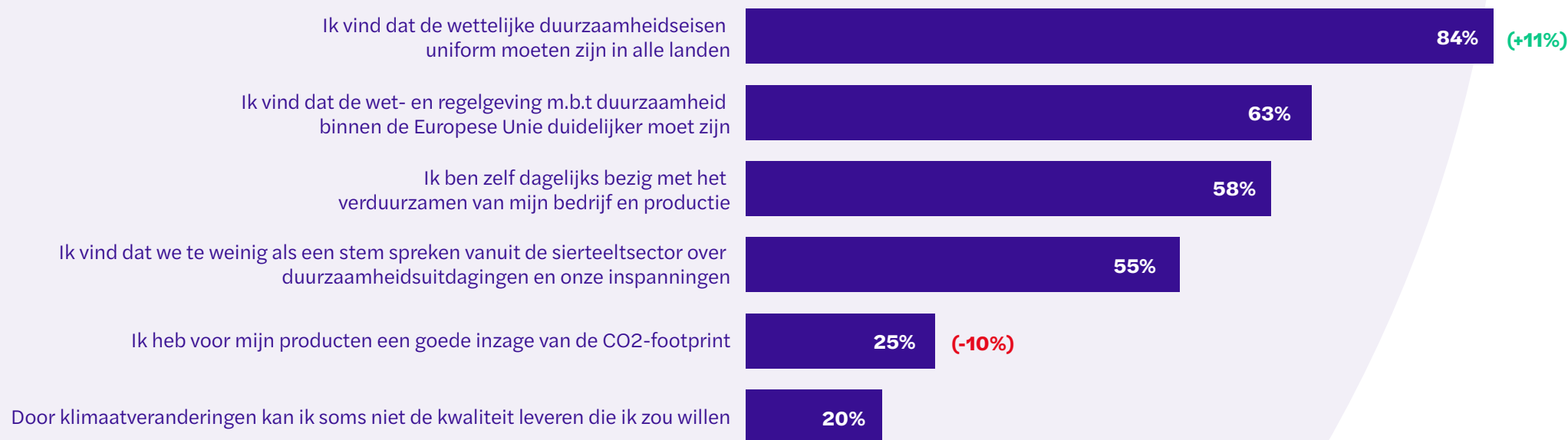
Hoe belangrijk vinden kwekers en kopers het samenwerken om te verduurzamen in de sierteeltsector?



In welke mate vind je het van belang dat de sierteeltsector samenwerkt om te verduurzamen?
Basis: 1-meting (n=277)

Duurzaamheid

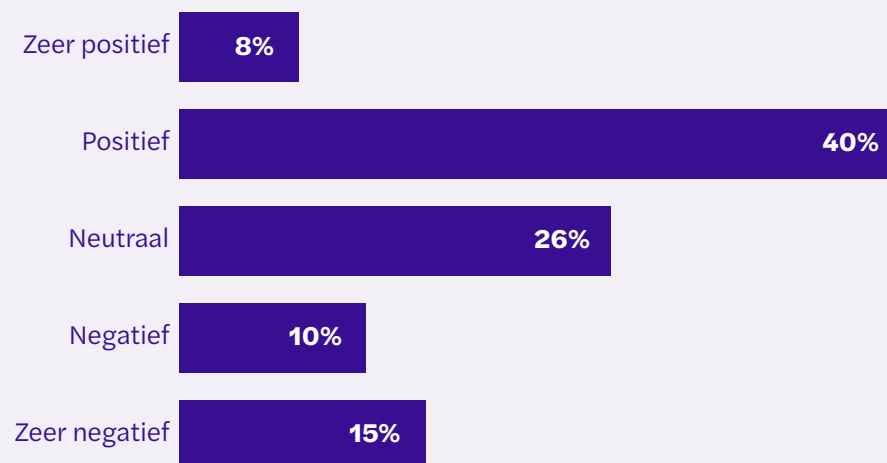
In hoeverre zijn kwekers en kopers het eens met de volgende stellingen?



In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over duurzaamheid. Basis: 0-meting (n = 182) | 1-meting (n = 277)

Duurzaamheid

Hoe kijken kwekers en kopers in de sierteelt naar verduurzaming van de sector?



Wat is over het algemeen jouw houding ten aanzien van de verduurzaming binnen de sierteeltsector (denk aan bijv. een gecertificeerd assortiment)? Basis: 1-meting (n=277)

Duurzaamheid

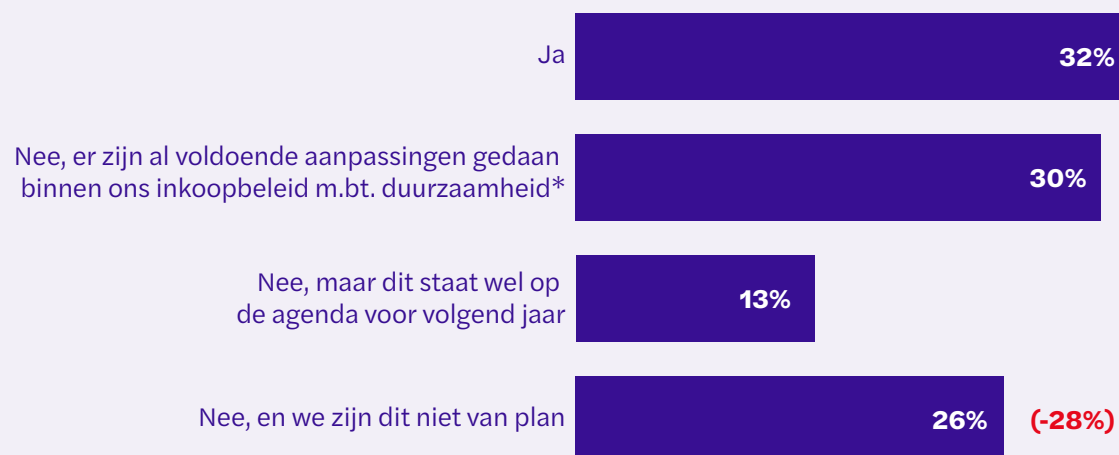
Brengen kwekers veranderingen aan om duurzamer te kweken?



Heb je als kweker veranderingen aangebracht om duurzamer te kunnen kweken? Basis: Kwekers 1-meting (n=215)

Duurzaamheid

Zijn er veranderingen in inkoop met betrekking tot verduurzaming?

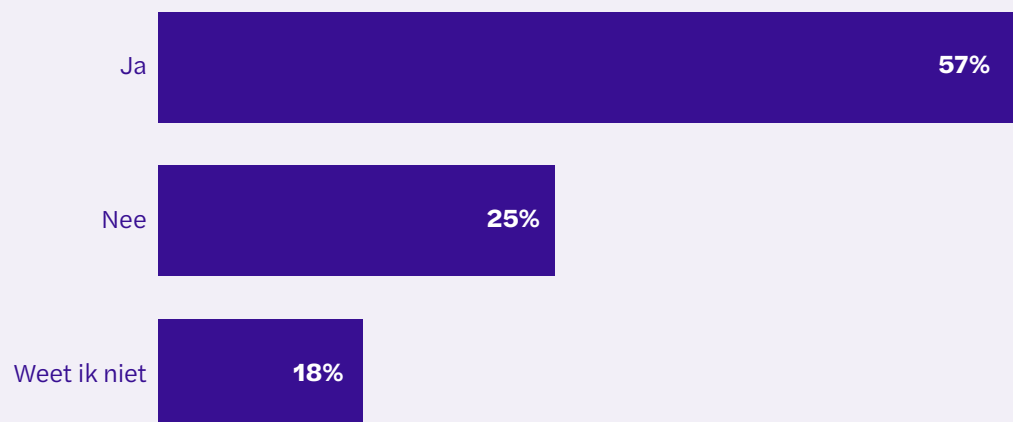


Heb je met het oog op duurzaamheid veranderingen aangebracht bij het inkopen van bloemen, planten of bomen, bijvoorbeeld door meer gecertificeerde producten in te kopen? Basis: Kopers 1-meting (n=47)

*nieuw sinds 1-meting

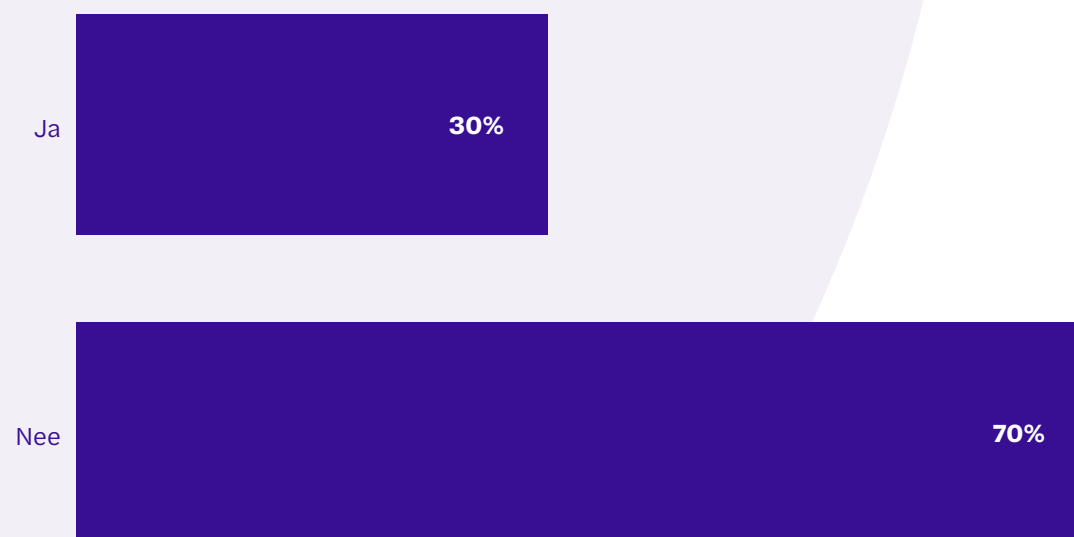
Duurzaamheid

Vinden kwekers de huidige duurzaamheidscertificering voor producten voldoende?



Ben je van mening dat de huidige duurzaamheidscertificering voor producten voldoende is? Basis: 1-meting (n=277)

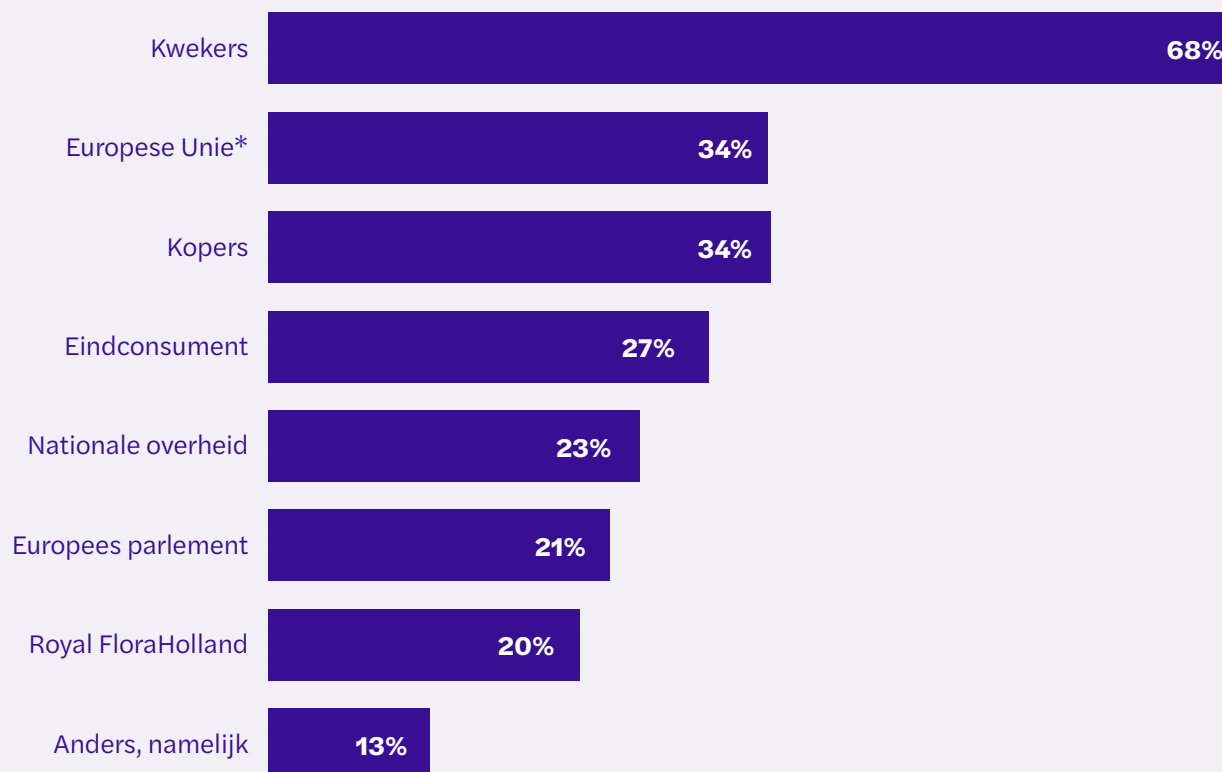
Zijn kopers bereid om meer te betalen voor een duurzamer assortiment?



Ben je als koper bereid om meer te betalen voor een duurzamer assortiment? Basis: Kopers 1-meting (n=47)

Duurzaamheid

Bij wie ligt de verantwoordelijkheid volgens kwekers en kopers om de sector te verduurzamen?

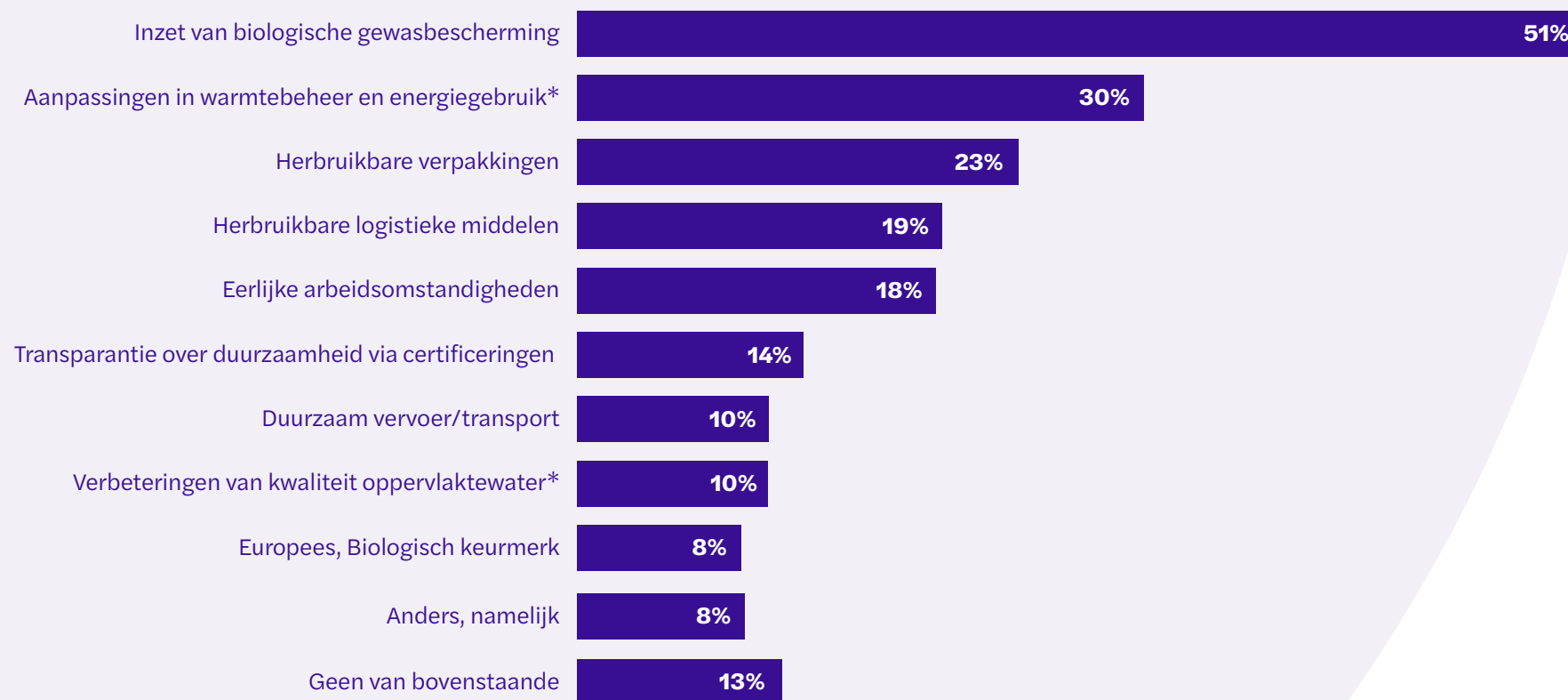


Bij welke partij ligt volgens jou de verantwoordelijkheid om de sector te verduurzamen? Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277)

*nieuw sinds 1-meting

Duurzaamheid

Wat vinden kwekers en kopers het meest van belang bij het verduurzamen binnen de eigen organisatie?



Wat is volgens jou het meest van belang bij het verduurzamen binnen jouw organisatie? Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277)

*nieuw sinds 1-meting

Duurzaamheid

In hoeverre zijn kwekers en kopers het eens met de volgende stellingen op het gebied van duurzaamheid?

Het is belangrijk dat de eindconsument meer inzicht krijgt in de duurzaamheid van bloemen en planten*

57%

Ik ben bereid om minder winst te maken als ik daarmee meer kan verduurzamen

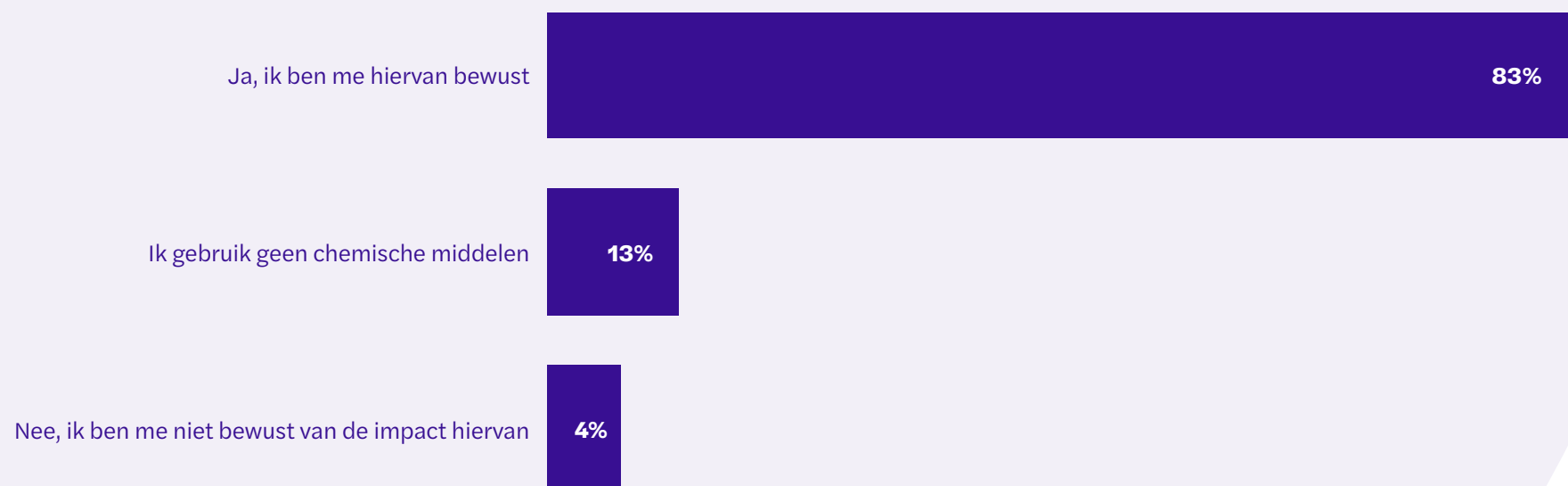
18%

In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling m.b.t. duurzaamheid: Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n = 277)

*nieuw sinds 1-meting

Duurzaamheid

Hoe bewust zijn kwekers en kopers van de impact van chemische gewasbeschermingsmiddelen?



Ben je bewust van de (milieu) impact van de chemische gewasbeschermingsmiddelen die je gebruikt? Basis: 1-meting (n = 277)

Duurzaamheid

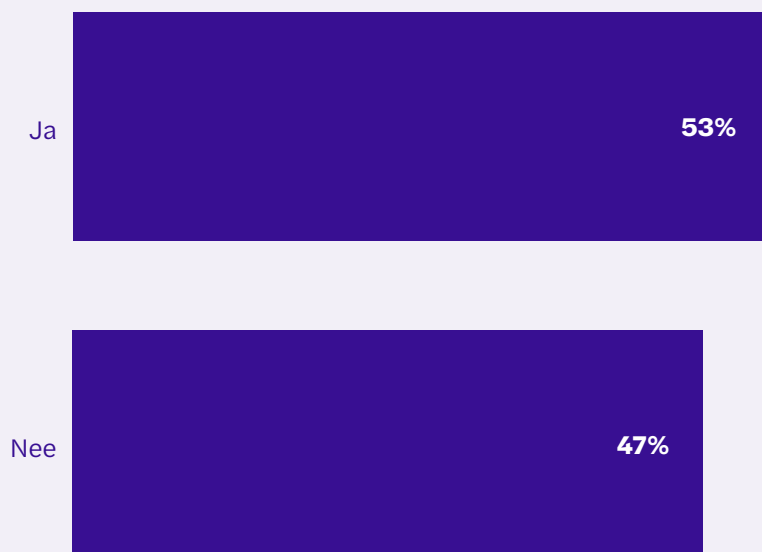
Waar zien kwekers en kopers de meeste ruimte voor verduurzaming?



Op welk vlak zie je zelf de meeste ruimte voor verduurzaming van gewasbescherming in jouw bedrijf?
Basis: 1-meting (n = 277)

Duurzaamheid

Ervaren kwekers en kopers problemen bij verduurzamen van gewasbescherming?



Ervaar je op dit moment problemen bij het verduurzamen van gewasbescherming? Basis: 1-meting (n = 277)

Duurzaamheid

Wat hebben kwekers en kopers nodig om minder gewasbeschermingsmiddelen te gebruiken?



Welk type ondersteuning heb je nodig om minder gewasbeschermingsmiddelen te gebruiken? Basis: 1-meting (n = 277)

Digitalisering

Digitalisering is voor Royal FloraHolland een essentiële bouwsteen voor de toekomst van de internationale sierteeltsector. Met het digitale platform Floriday bouwt Royal FloraHolland aan het digitale fundament van de sector. Floriday is het digitale platform waar vraag en aanbod worden samengebracht. Uit het trendrapport blijkt dat 89% van de respondenten gebruik maakt van Floriday.

Bij de digitalisering van de sector is er ook oog voor de risico's van cyber. Slechts 54% van de ondernemers is op de hoogte van de mogelijke cyberrisico's die zij met hun bedrijf lopen. Men denkt bij cyberrisico's aan een hack op het computersysteem of de lekkage van persoonlijke gegevens. Aan de potentiële operationele gevolgen wordt minder vaak gedacht. Momenteel zijn 6 op de 10 ondernemers op een manier bezig om hun bedrijf online veilig te maken.



“Kwekers en kopers positief over digitalisering en steeds meer bewust van cyberrisico's”

Uit de onderzoeksresultaten ontstaat een duidelijk beeld: kwekers en kopers kijken positief naar digitalisering van de sector. Maar liefst 91% ervaart de digitalisering als neutraal of positief. Daarbij maken de meeste ondernemers inmiddels gebruik van digitale handelsplatformen. Hierbij is Floriday het meest gebruikte platform, gecombineerd met het eigen ERP-pakket (softwarepakket). Floriday wordt door steeds meer kwekers en kopers een vast onderdeel van hun handelsprocessen.

Met verdergaande digitalisering groeit ook de noodzaak van cyberveiligheid. Want digitalisering brengt niet alleen kansen, maar ook risico's met zich mee. Zes op de tien ondernemers is actief bezig met het digitaal veilig maken van hun bedrijf. Het feit dat de helft al grote stappen heeft gezet of zelfs volledig gedekt is tegen cyberdreigingen, laat zien dat het bewustzijn groeit.

De helft van de ondernemers is goed op de hoogte van de mogelijke cyberrisico's. We zien dat de aandacht vooral uitgaat naar incidenten zoals hacks of datalekken, terwijl operationele gevolgen, zoals het verlies van controle over klimaatcomputers, kasbesturing of koelcellen, minstens zo ingrijpend kunnen zijn. Denk aan bijvoorbeeld de uitval van het klimaatsysteem door een cyberaanval. Hierdoor kunnen zowel koelinstallaties als kascomputers worden uitgeschakeld, wat resulteert in kwaliteitsverlies en mogelijk verlies van de productie (deels of volledig).

Kwekers en kopers hebben nog een weg te gaan: 40% is nog niet bezig met digitale veiligheid en dat is zorgelijk in een tijd waarin cyberdreiging en hacks vrijwel dagelijks het nieuws halen. Hier willen we als coöperatie ook onze verantwoordelijkheid in nemen: we investeren actief in digitale weerbaarheid zodat we als sector digitaal veilig kunnen blijven groeien. Samen met het Cyberweerbaarheidscentrum Greenport bouwen we aan een veilige digitale infrastructuur voor de sierteeltsector.

Cybersecurity is geen zaak van de IT-afdeling van het eigen bedrijf, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de hele sector. Daarom bieden we kwekers en kopers met het RFH Cyberabonnement concrete ondersteuning om hun digitale weerbaarheid te vergroten. Onze ambitie? Dat digitale veiligheid net zo vanzelfsprekend wordt als brandveiligheid. Of je nu een klein of groot bedrijf hebt: de juiste cyberweerbaarheid helpt de hele sector vooruit.

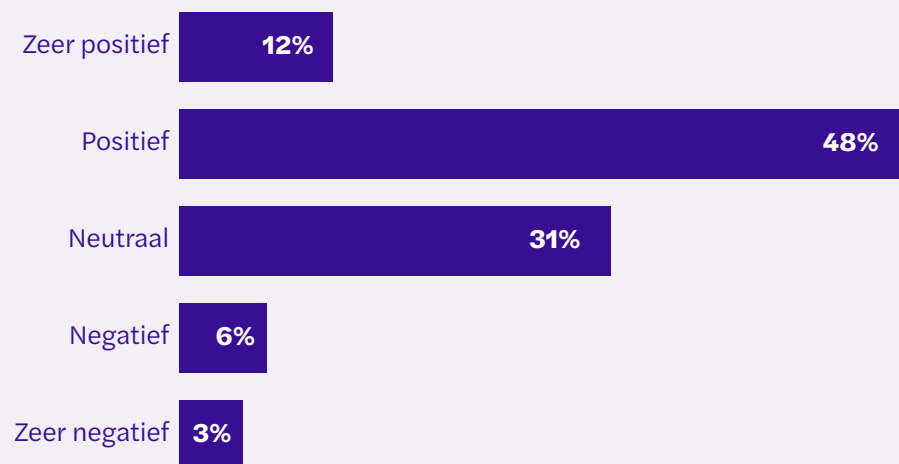


André van der Linden

Chief Information Officer
Royal FloraHolland

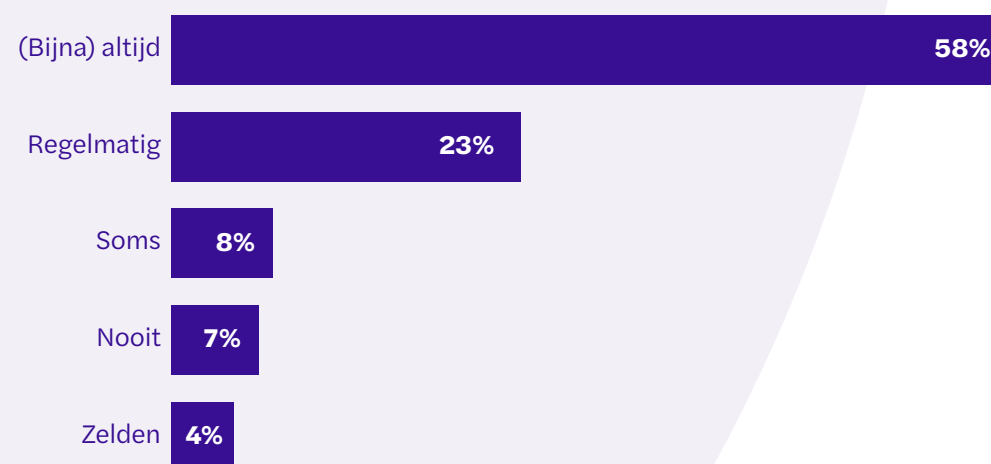
Digitalisering

Hoe ervaren kwekers en kopers digitalisering in de sierteeltsector?



Hoe ervaar je de digitalisering in de sierteeltsector?
Basis: 1-meting (n=277)

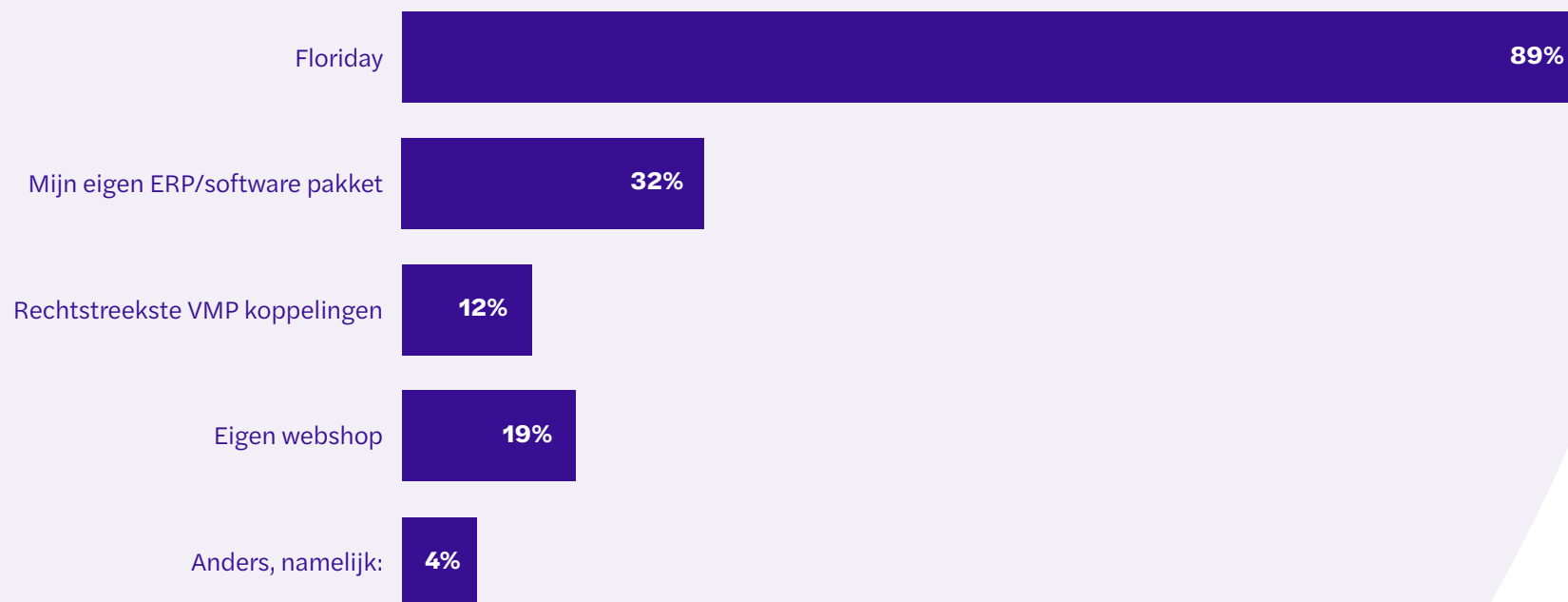
In hoeverre gebruiken kwekers en kopers een digitaal platform?



In hoeverre gebruik je momenteel digitale platformen (zoals bv. Floriday) voor inkoop, verkoop of bedrijfsvoering? Basis: 1-meting (n=277)

Digitalisering

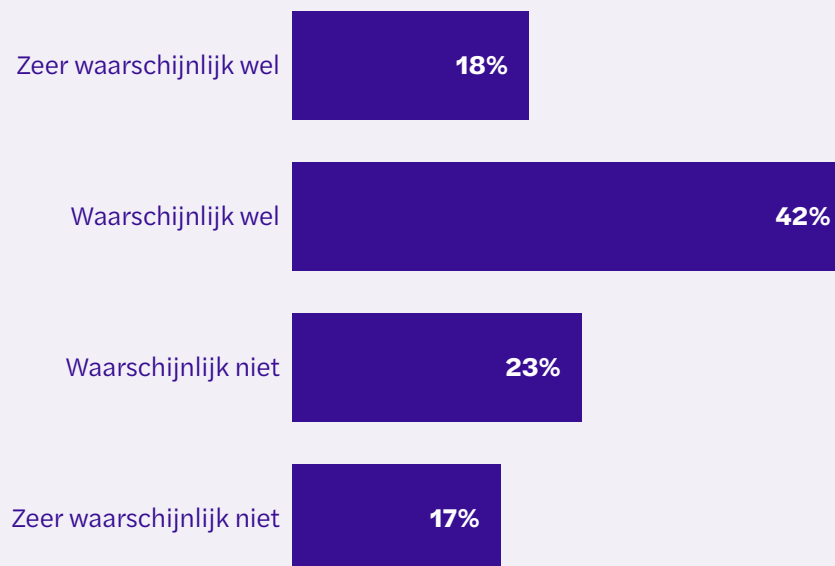
Welke digitale platformen gebruiken kwekers en kopers?



Van welk digitaal platform maak je gebruik? Basis: 1-meting (n = 182)

Digitalisering

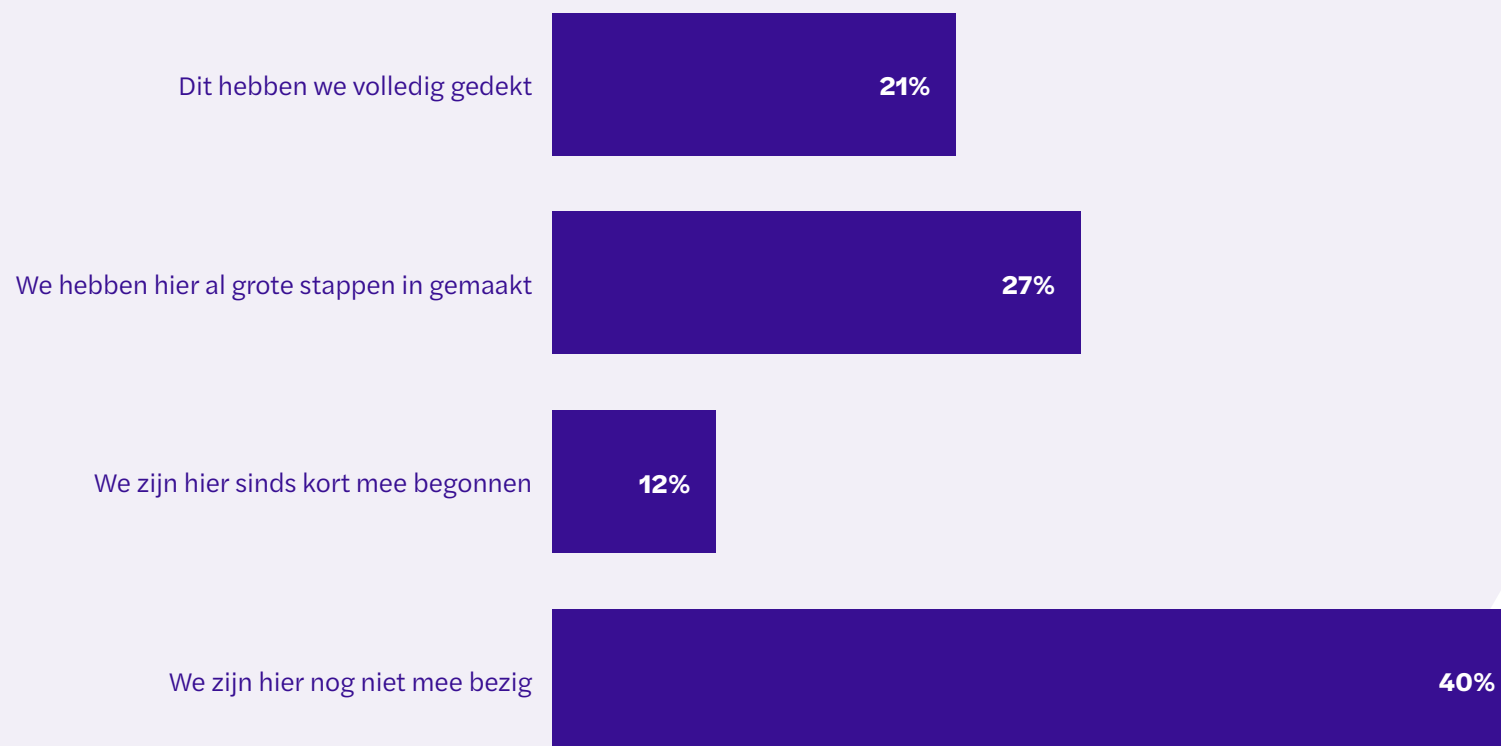
In hoeverre zijn kwekers en kopers van plan te investeren in digitalisering binnen hun bedrijf?



In welke mate ben je van plan te investeren in digitalisering binnen jouw bedrijf? Basis: 1-meting (n=277)

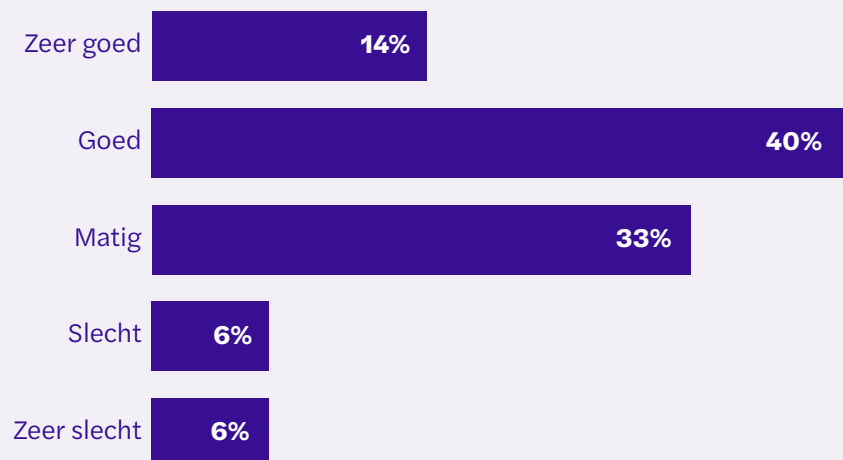
Digitalisering

In hoeverre zijn kwekers bezig met het online veilig maken en houden van hun bedrijf?



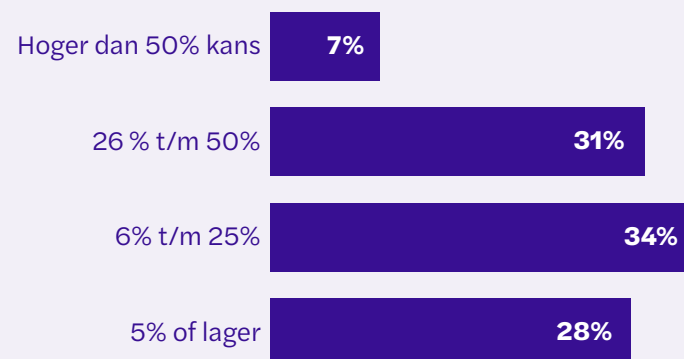
In hoeverre ben je bezig om jouw bedrijf online veilig maken/houden (bijvoorbeeld cybersecurity)? Basis: 1-meting (n=277)

In hoeverre zijn kwekers en kopers op de hoogte van cyberrisico's?



In hoeverre ben jij als organisatie op de hoogte van de mogelijke cyberrisico's die het bedrijf loopt? Basis: 1-meting (n = 277)

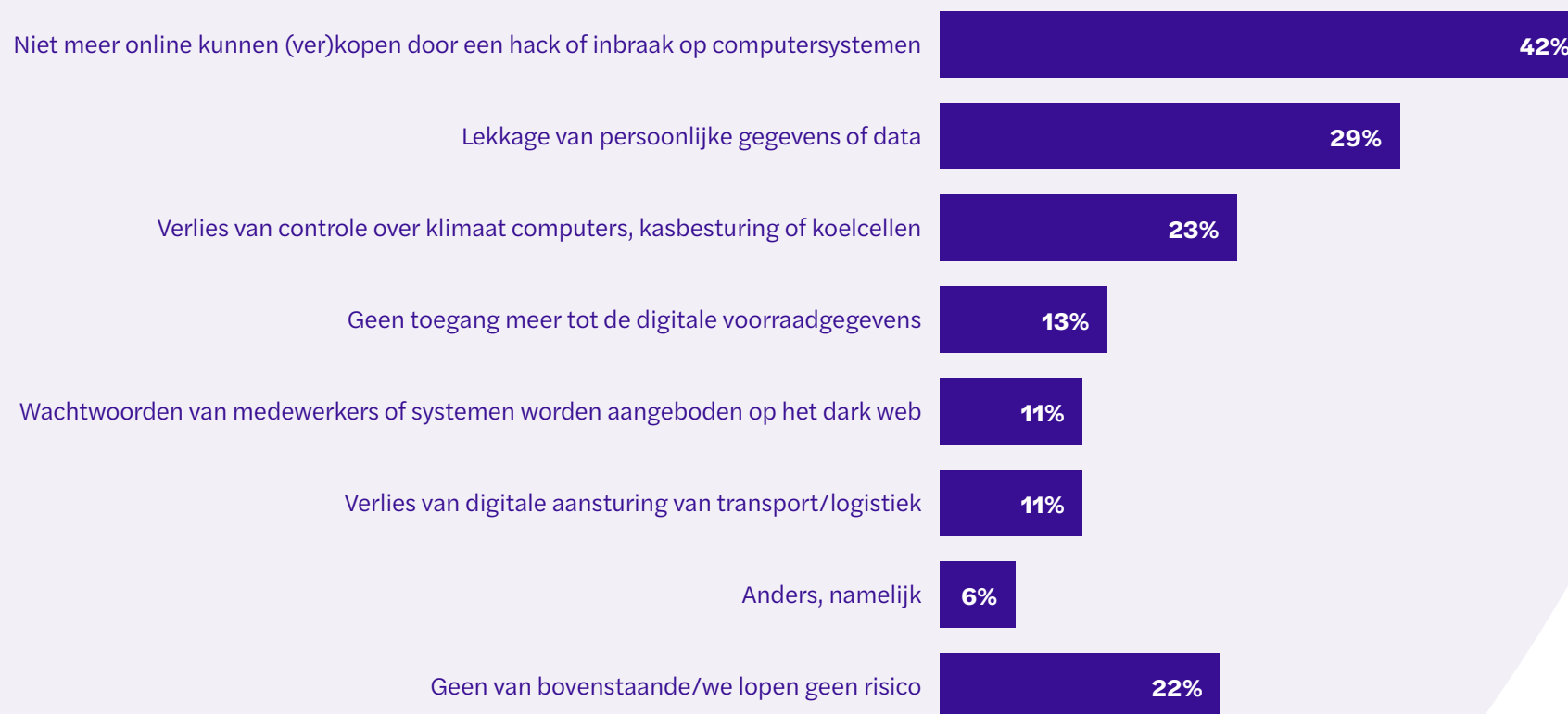
Hoe groot schatten kwekers en kopers de kans op een cyberincident?



Hoe groot schat je de kans op een cyberincident binnen jouw organisatie? Basis: 1-meting (n=277)

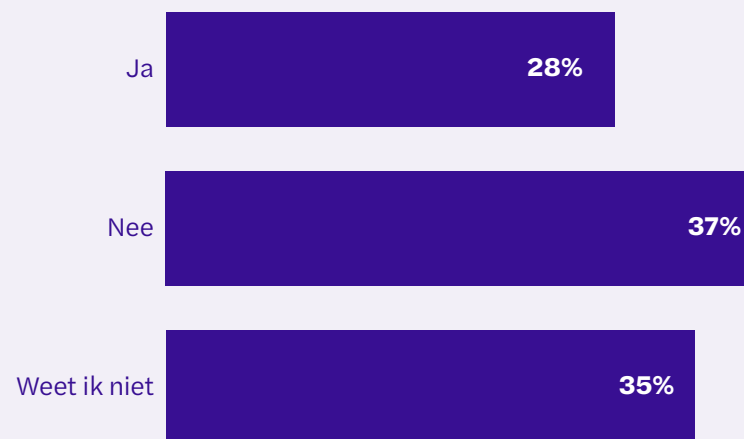
Digitalisering

Waar zien kwekers en kopers de grootste kwetsbaarheid voor cyberincidenten?



Op welke van de onderstaande gebieden denk je dat jouw organisatie momenteel risico loopt op een cyberincident? Basis: 1-meting (n=277)

Zien kwekers een toename in vraag naar geautomatiseerde systemen?



Zie je een toename in vraag naar geautomatiseerde systemen, zoals bijv. AI-gestuurde teelt of geavanceerde data-analyse?
Basis: 1-meting (n=277)

Legmeerdijk 313
1431 GB Aalsmeer
088 - 789 89 89
www.royalfloraholland.com

