

‘De varkenshouderij heeft behoefte aan goede marketeers’

IDA HYLKEMA

Nieuwe Oogst duikt in de wereld van jonge Nederlandse boeren en tuinders. Wat drijft hen en waar zetten ze zich voor in? Hoe kijken ze naar de toekomst? In deze aflevering van Jonge Helden Tom Geijssel, varkenshouder in Een-West (Drenthe) met een tweede bedrijfslocatie in Duitsland.

INTERVIEW

Tom Geijssel heeft een zeugenbedrijf met zevenhonderd zeugen in Een-West. Bij het bedrijf zit 20 hectare land waar op een deel korrelmais wordt verbouwd voor biggenvoer; de rest wordt verhuurd aan een akkerbouwer die een deel van de mest afneemt. Sinds vorig jaar houdt de ondernemer ook drieduizend vleesvarkens in een huurstal in Duitsland.

In 2015 nam Geijssel het bedrijf over van zijn ouders, die nog gedeeltelijk meewerken. Op beide locaties heeft hij een vaste medewerker. Eén dag in de week rijdt hij naar het bedrijf in Duitsland, vlak over de grens bij Ter Apel.

Waarom Duitsland?

‘We zetten al onze biggen in Duitsland af; dat is prijstechnisch beter. We hebben de SPF-status. Dat betekent dat we vrij zijn van ziektekiemen. Duitse varkenshouders betalen graag wat meer voor een gezonde big die gemakkelijk opstart en waar ze weinig werk van hebben. De meeste biggen verkopen we via een coöperatie aan een vaste afnemer in Duitsland, vlak bij onze huurstallen. De rest leggen we zelf op.’

Wat trekt je in de varkenshouderij?

‘Het ondernemen. Zoals het bedrijf in Duitsland opstarten en het optimaliseren van het bedrijf. Als je dan resultaat ziet, is dat mooi. Maar ik kan ook genieten als ik ‘s avonds de stal in loop en er zijn net jonge biggen geboren. Dat is net zo mooi.’

‘De nadruk ligt in mijn ogen wel eens wat te veel op de melkveehouderij’

Je hebt weinig andere varkenshouders om je heen. Mis je dat?

‘Onze dierenarts komt uit Brabant en ik zit in een zeugenstudiegroep van DLV waarvoor ik naar Hardenberg moet voor de bijeenkomsten. Laatst ben ik voor een cursus naar Den Bosch geweest. Ik vind het belangrijk om bij te blijven. Dan maar een stukje verder rijden.’



Tom Geijssel

Foto: Ida Hylkema

JONGE HELDEN

Ondernemer: Tom Geijssel (34) uit Een-West (Drenthe)
Bedrijf: Varkensbedrijf met zevenhonderd zeugen en drieduizend vleesvarkens op een andere locatie
Buiten bedrijf: Afdelingsbestuurslid LTO Noord Noordenveld
Bedrijfsovername: Heeft vorig jaar het bedrijf overgenomen, zijn ouders werken nog gedeeltelijk mee

Hoe is het contact met collega's?

‘Ik zit in het afdelingsbestuur van LTO Noord Noordenveld en was een tijdje jongerenvertegenwoordiger van de varkenshouders bij LTO Noord. Ik vind het belangrijk om verder te kijken dan mijn eigen bedrijf. Je kunt ook van elkaar leren als sectoren.’

‘De nadruk ligt in mijn ogen wel eens wat te veel op de melkveehouderij. Als de melkprijs 30 procent zakt, schreeuwt iedereen moord en brand. Als de varkensprijs 200 procent zakt, is dat de schuld van de markt. Melkveehouders komen nu ook in een prijsdal waar wij altijd al

mee te maken hebben gehad. Dat vraagt om een andere mentaliteit.’

Wat vind je van het Actieplan Vitalisering Varkenshouderij dat is opgesteld om de sector weer gezond te krijgen?

‘Er moet wat gebeuren en ik hoop dat het lukt om het Nederlandse varken beter te vermarkten. Nederland loopt voorop op het gebied van dierenwelzijn en milieu, maar hoe krijg je het voor elkaar dat daar ook beter voor wordt betaald, daar gaat het om. Daar heb je goede marketeers voor nodig.’

‘Die zijn ook nodig om tegengeluid te kunnen bieden aan groepen als Wakker Dier. Het is nu geen eerlijke wedstrijd. Varkenshouders zijn geen marketeers of communicatiemensen en die hebben die actiegroepen wel. Je moet daar als sector in investeren, want je moet als varkenshouderij wel een weerwoord hebben. Het is nu nog te vaak brandjes blussen. Je hebt als varkenshouder vaak het gevoel dat je je moet verdedigen.’

‘De consument heeft geen boodschap aan boeren die aan de verliezerskant zitten’

Wat doe je zelf aan openheid en imago?

‘Als er iets is waaraan ik mee kan doen, doe ik mee. Zo loopt in Drenthe het project ‘Nije Boeren’ waar jonge boeren werden geschilderd die dan ook wat mochten vertellen over hun bedrijf. En op het evenement ‘Geweten van het eten’ in Veenhuizen deed ik namens de varkenshouderij mee.’

‘Openheid is belangrijk, maar als varkensbedrijf zitten we wel in een spagaat. Door de hoge gezondheidsstatus kunnen we niet zomaar bezoekers toelaten; daar zijn we erg streng in. Aan de andere kant wil je je bedrijf graag laten zien, omdat dat vaak veel vragen beantwoordt. Maar die gezondheidsbarrière is best lastig, ook als er vriendjes van de kinderen of familieleden langskomen.’

Volgens de Agro Vertrouwensindex hebben varkenshouders weer meer vertrouwen in de toekomst. Hoe verklaar je dat?

‘Dat heeft alles met de prijs te maken. Die was in 2015 slecht en in 2016 eerst ook, maar gaat nu omhoog. Dat geeft vertrouwen. China vraagt veel varkens op dit moment en doordat in 2015 bedrijven zijn beëindigd, zijn er nu minder varkens. Ook dat is goed voor de prijs. Maar je moet er wel voor zorgen dat je voldoende varkens overhoudt. Je hebt als sector een kritische massa nodig om rendabel te blijven. Je kunt niet alleen exclusieve ham verkopen, maar moet ook afzet houden voor de andere delen en daar is massa voor nodig.’

Hoe zie je de toekomst van de varkenshouderij?

‘Ik zie de toekomst positief in. De varkenshouders van tegenwoordig worden steeds beter in het verwaarden van hun product en kunnen het verhaal beter uitleggen aan de consument. De toekomst is conceptvlees, maar er blijft ook altijd bulk bestaan. Of premium, dat klinkt mooi.’

‘Ik erger me wel eens aan boeren die aan de verliezerskant gaan zitten. Daar heeft de consument geen boodschap aan. Je zult er zelf wat van moeten maken.’

En je eigen bedrijf?

‘Op dit moment is de afzet in Duitsland voor mij interessant, maar mocht er een concept voorbijkomen, dan wil ik daar wel over nadenken. We hebben in het verleden meegedaan aan een concept en ik geloof wel in samenwerking in een keten.’

‘Ons bouwblok van 1,5 hectare is nog niet helemaal vol en gelukkig is er in Drenthe nog wel wat mogelijk. We zijn nog niet concreet met plannen bezig, maar als we een stap zetten, dan is dat uitbreiding van de zeugen en de gespeende biggen elders huisvesten.’