

‘Ik wil niet alleen werken in de veehouderij, ik wil ondernemen’

PETER VAN HOUWELING

Nieuwe Oogst duikt in de wereld van jonge Nederlandse boeren en tuinders. Wat drijft hen en waar zetten ze zich voor in? Hoe kijken zij naar de toekomst? In deze aflevering van Jonge Helden Gijs van Rooij, melkgeitenhouder met uitbreidingsplannen in het Brabantse Drunen.

INTERVIEW

Het bedrijf dat Gijs van Rooij met zijn ouders heeft, ligt op een steenworp afstand van het nationaal park Loonse en Drunense Duinen.

De ondernemers hebben een emotionele fase doorgemaakt tijdens de Q-koorts-epidemie. Toen moesten alle drachtige dieren worden geruimd. Er bleven slechts 100 geiten en 80 lammeren over. Het duurde vier jaar voordat het bedrijf weer op hetzelfde niveau terug was.

Wat drijft je om boer te worden?

‘Ik vind het leuk. Niet specifiek de geitenhouderij, als pap varkens zou hebben, zou het varkenshouderij zijn geworden. Ik vind het leuk om met dieren te werken. Mijn grootste drive is een combinatie met dieren en ondernemen. Want ik wil wel ondernemen.’

Als je vader aannemer zou zijn geweest, was je aannemer geworden?

‘Nu gaat dat niet meer op. Als ik vroeger die keus had gehad misschien wel. Nu heb ik meer met veehouderij. Maar ik wil niet alleen maar werken in de veehouderij, dat zou me op den duur gaan vervelen. Ik wil zelf ondernemen!’

Hoe kijk je naar je toekomst?

‘Ik wil groeien van 900 melkgeiten nu naar 1.300 in 2018. De vergunningen daarvoor zijn al aangevraagd. Want 900 is te veel voor één persoon, maar te weinig voor twee. Ik doe het bedrijf nu samen met mijn vader. Als hij minder zou gaan werken, wil ik een fulltime medewerker aanstellen.’

‘Mijn uiteindelijke doel is om zelfvoorzienend te zijn op mest en voer’

Is er nog ruimte om te groeien op jullie locatie, pal tegen het nationaal park Loonse en Drunense Duinen?

‘Met 1.300 geiten zit het bouwblok helemaal vol. Het bouwblok mag niet groter.

‘We kunnen nog wel iets doorgroeien met



Gijs van Rooij

Foto: Peter van Houweling

JONGE HELDEN

Ondernemer:	Gijs van Rooij (24) uit Drunen (Noord-Brabant)
Bedrijf:	900 melkgeiten met 72 hectare grond
Buiten bedrijf:	Bestuurslid AJK Den Bosch
Bedrijfsovername:	zit in maatschap met vader Rob en moeder Noor van Rooij. Bedrijfsovername komt aan de orde na de aanstaande bedrijfsuitbreiding.

een luchtwasser en met het plaatsnemen van 75 procent van de fosfaat op onze eigen grond. Omdat we de zijkanten van de stallen open willen houden, levert de luchtwasser slechts een reductie van 45 procent. Bij dichte stallen is dat 95 procent.’

Waarom willen jullie open zijkanten?

‘Dat is prettiger voor de mensen en beter voor de geiten. Het is diervriendelijker; de geit is een seizoensdier. Bij dichte zijkanten merkt die niets van de seizoenen.’

Tegelijk wil je groeien in grond?

‘Ja, ik wil groeien van 72 hectare nu naar 90 hectare. Ik wil zelf voer verbouwen en minder aankopen. Ik vind het een uitdaging om dat goed te doen en het voer optimaal te benutten. Het uiteindelijke doel is om zelfvoorzienend te zijn op mest en voer.’

Waarom wil je groeien?

‘Ik ben niet zo van grootschalig, maar er is wel voldoende omzet nodig om goed te kunnen draaien.

‘Veel boeren denken alleen in aantallen. Ze zijn zich er soms te weinig van bewust dat er dan ook extra afzet nodig is. Je kunt niet zeg-

gen: ‘Ik wil groeien en mijn afnemer moet maar zorgen voor afzet.’

‘Ik wil wel kunnen blijven ontwikkelen. Daarom overwegen we ook om een heel nieuw bedrijf op een andere locatie te starten. Hier is straks geen ruimte meer.’

Wanneer wil je het bedrijf overnemen?

‘Ik wil eerst uitbreiden en optimaliseren en dan overnemen. Stel dat over vijf of tien jaar alles optimaal is, dan wil ik niet verder met groei in geitenhouderij, maar eerder bijvoorbeeld kiezen voor verwerking tot kaas.’

‘Het weer is niet snel goed genoeg voor een geit, het is geen graasdier’

Welke kansen en bedreigingen zie je voor jullie bedrijf?

‘Het nationaal park maakt uitbreiden moeilijker. Maar de recreatie is tot nu toe voor ons geen nadeel. Dat is soms positief, want er komen veel mensen op het bedrijf. We gaan een kaasautomaat plaatsen, waarbij mensen ook in de stal kunnen kijken.

‘We willen bezoekers wat meegeven, zonder gelijk rondleidingen te gaan geven. Je merkt dat er veel vragen leven bij mensen die niet weten hoe het gaat.’

Hoe reageren de recreanten? Veel mensen hebben geen positief beeld van de geitenhouderij.

‘Eerst kunnen ze zich niets voorstellen bij 900 geiten. Maar als ze de stal zien en de ruimte voor de dieren op stro is bijna iedereen positief. Alleen vraagt iedereen wel waarom ze niet naar buiten gaan.’

Wat antwoord je dan?

‘Dat een geit geen graasdier is en gevoelig is. Het weer is niet snel goed genoeg voor een geit. We overwegen om onze opfokklammeren vrije uitloop te geven. Want een goed imago is heel belangrijk.’

Zijn de belangen van jonge boeren in beeld bij de overheden?

‘Die zijn wel in beeld, maar er wordt onvoldoende mee gedaan. Laatst is een groep jonge ZLTO'ers naar de EU in Brussel geweest. Daar bleek dat er veel gelobbyd wordt voor jonge boeren.

‘Dat gebeurt ook in onze gemeente door de ZLTO-afdeling. De gemeente wilde bijvoorbeeld veel landbouwgrond verkopen dat ze verpacht aan boeren. Maar veel pachters kunnen niet ineens grond kopen. ZLTO heeft zich daartegen verzet en het is toen afgeblazen. Ik zie zeker het nut van zo'n vereniging.’

Ben je zelf actief bij de agrarische jongeren?

‘Ik zit in het bestuur van de AJK Den Bosch. Dat doe ik vooral voor de contacten met andere jonge ondernemers, je leert daar veel van. Anders zit je de hele dag maar op het bedrijf. ‘Bij het BAJK denk ik nu ook mee over een project over samenwerking in de keten. Dat vind ik leuk. Niet alleen groter, groter, maar ook ketensamenwerking biedt voordelen. ‘Dat geldt op meerdere terreinen. Wij werken bij de ruwvoerwinning bijvoorbeeld samen met mijn neef die melkveehouder is. Daar kun je veel mee besparen.’