

Keurmerkenrapport 2025

Ontwikkeling van de Keurmerken
in het Nederlandse
supermarktlandschap



Dit zijn de Keurmerken welke voor 2025 zijn meegenomen

Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is Inclusief de online verkopen
- Omzet Hard Discount (Aldi en Lidl) valt buiten de scope

In 2025 heeft Circana een aantal inhoudelijke verbeteringen doorgevoerd in de productgroepindeling. Deze is geactualiseerd om beter aan te sluiten bij het huidige assortiment en de presentatiewijze in de supermarkt. Zo is onder andere de nieuwe afdeling Borrelgemak toegevoegd en zijn enkele segmenten logischer gepositioneerd, zoals Sushi, dat is verplaatst van de categorie Vis naar Maaltijden. De totale omzetrivieaus blijven ongewijzigd. Wel zijn binnen de productgroepen omzetverschuivingen zichtbaar, die zorgen voor een realistischer en beter vergelijkbaar marktbeeld.



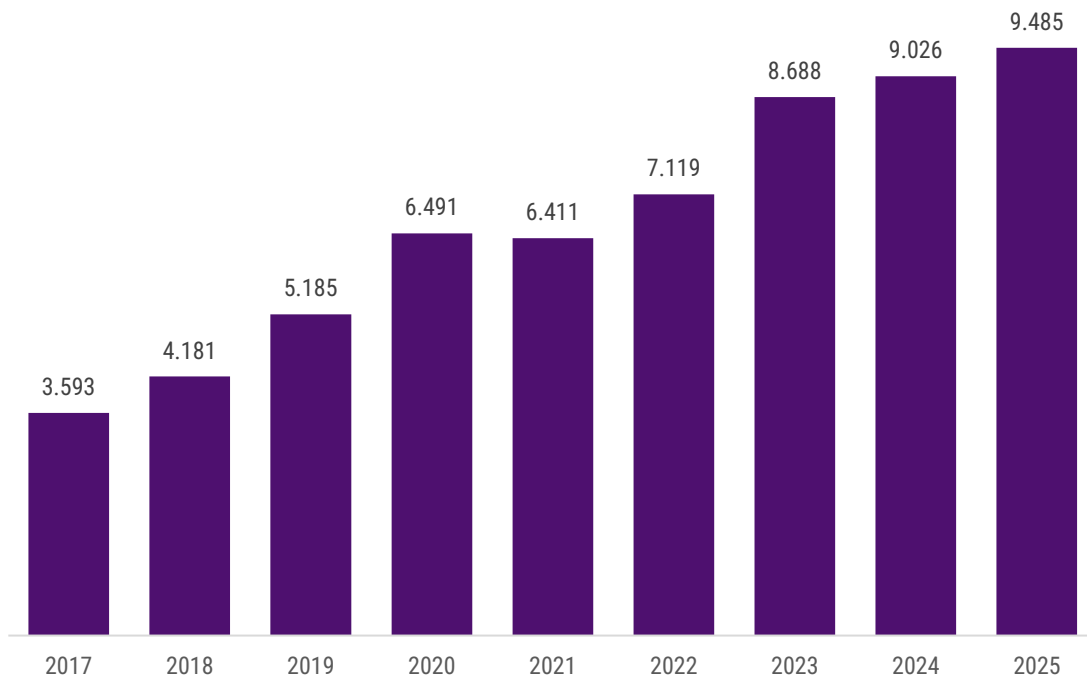
Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

De omzet van keurmerken (exclusief LIDL en ALDI) komt in 2025 uit op bijna €10 miljard.
Daarmee groeit dit segment met 5,1% in omzet, wat duidelijk boven de totale foodomzetgroei van 3,2% ligt.

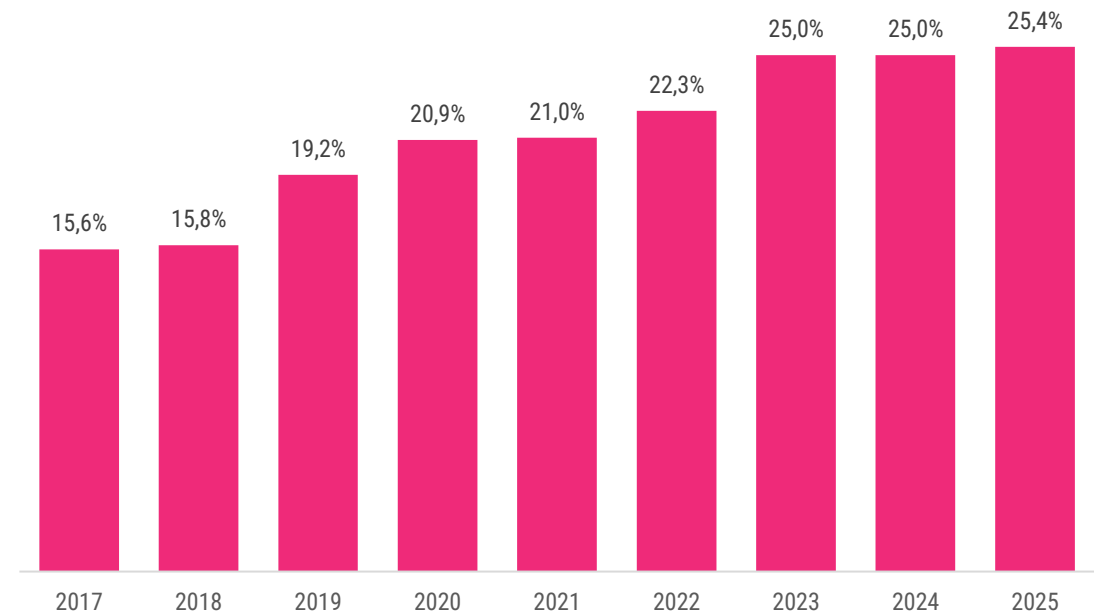


Omzet keurmerken is afgelopen jaar met ruim 450 miljoen gestegen

Keurmerken omzet (*M)

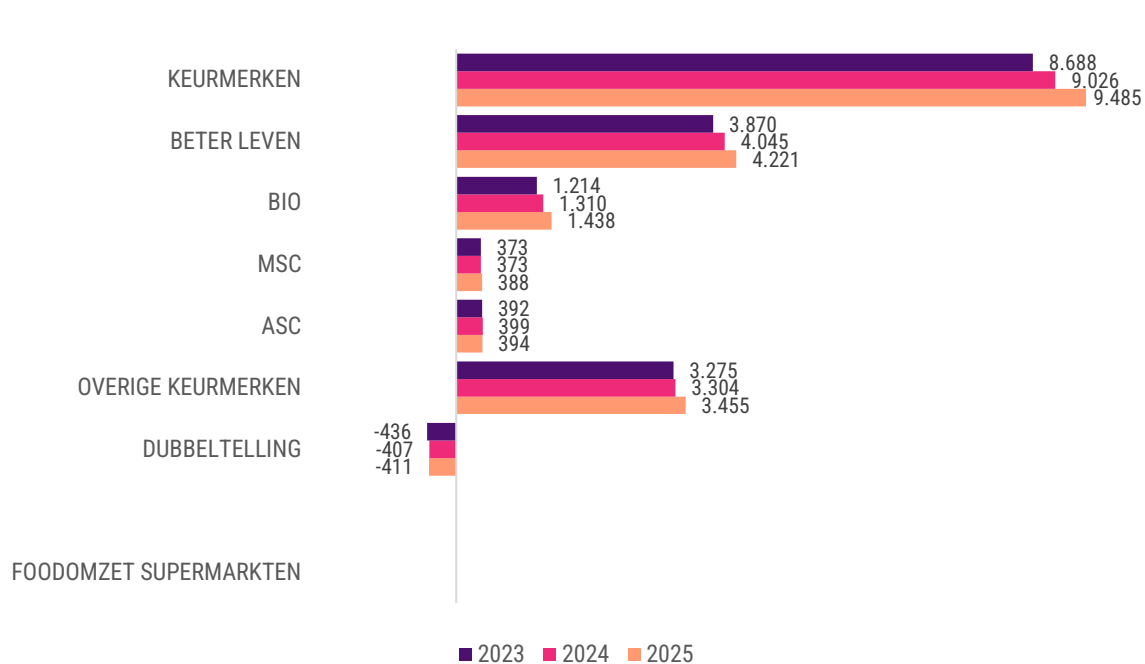


Omzetaandeel keurmerken

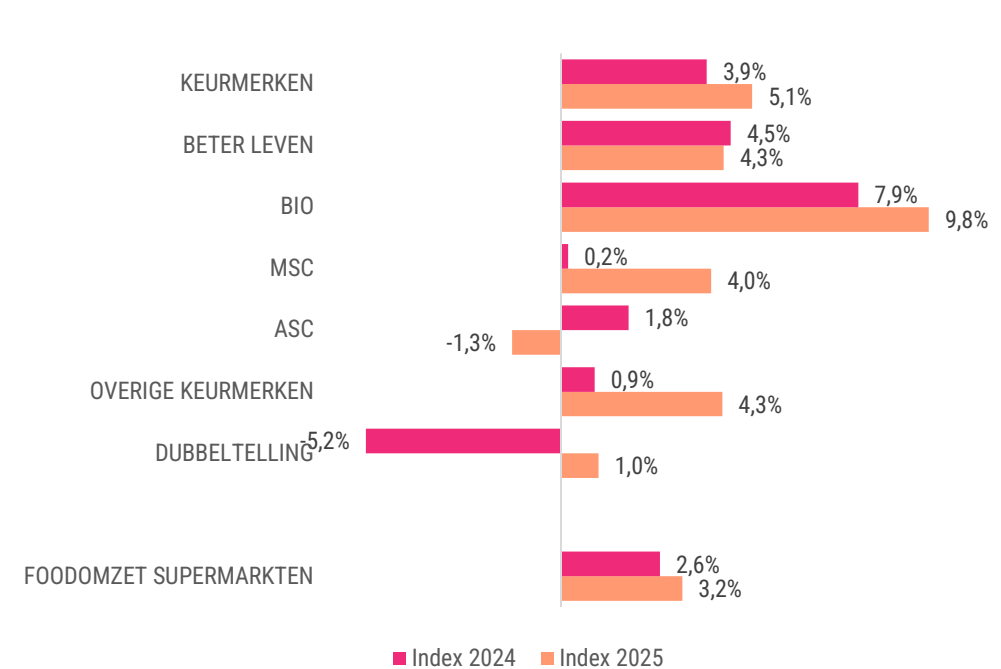


De omzet van keurmerken stijgt harder dan de totale foodomzet binnen het supermarktkanaal

Keurmerken omzet (*M)

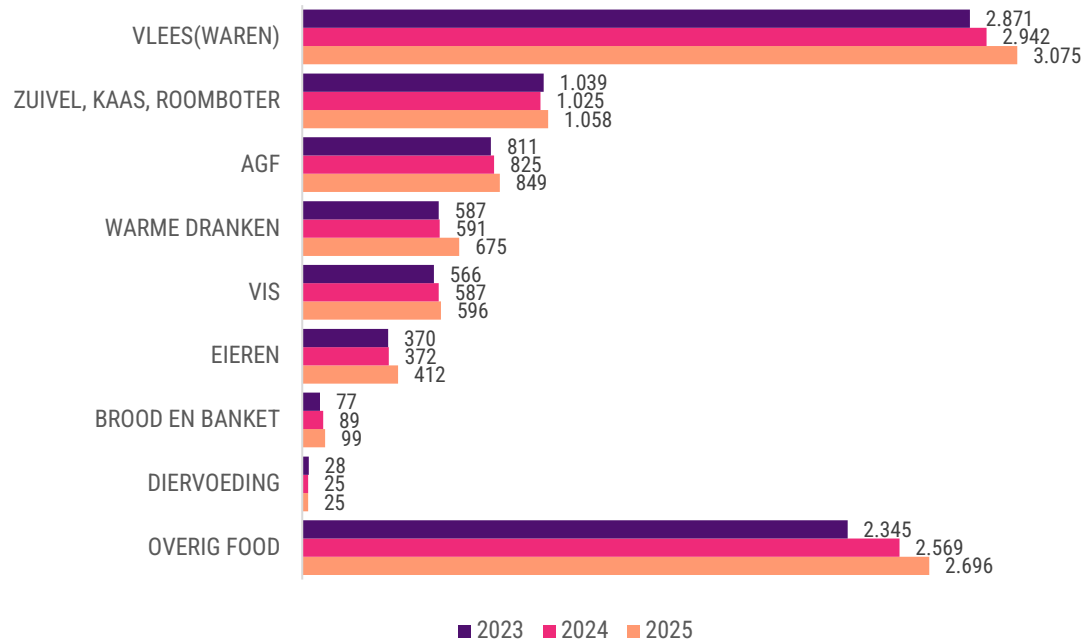


Ontwikkeling keurmerken & totaal food

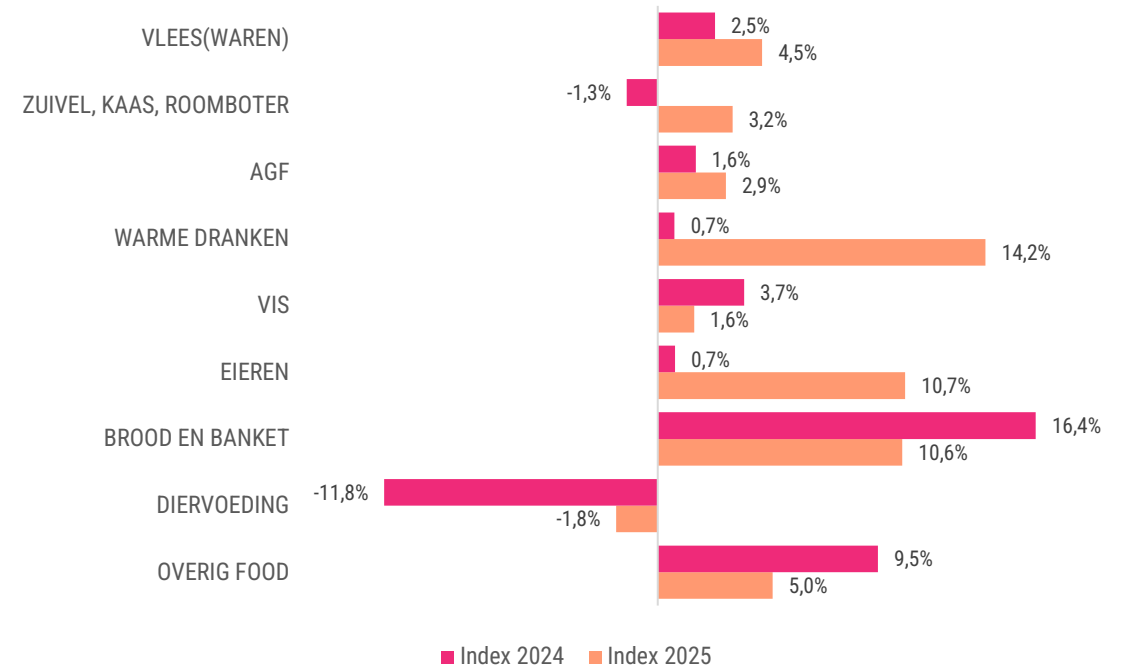


Grote procentuele groei voor warme dranken en eieren

Keurmerken omzet per categorie (*M)



Ontwikkeling keurmerken per categorie



Eieren, Vis en Vlees en Vleeswaren behalen hoogste omzetaandeel Keurmerken

Keurmerken omzetaandeel per categorie

