

Sector Research

Stand van de Food Sector

Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit

14 oktober 2026



Inhoudsopgave

1. Macro-Economie

2. Vertrouwen

3. Faillissementen & vacatures

4. Omzet

5. Prijzen

6. Afzetkanalen

-  Inflatie blijft hoog, groei opvallend veerkrachtig
-  Ondanks onzekere wereld verbetert verwachte winstgevendheid
-  Aanhoudende personeelskrapte zwakt iets af
-  Dalende producentenprijzen doen omzet dalen
-  Agrarische grondstoffen zitten weer in de lift
-  Export naar het buitenland valt lager uit

7. Uitgelicht: *Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit*

8. Recente publicaties

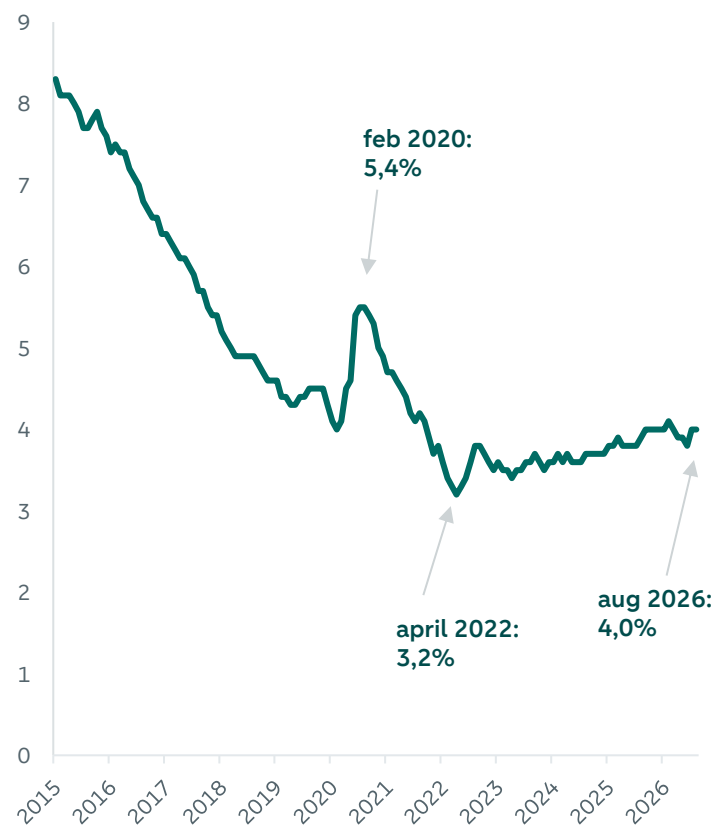
9. Contactgegevens

1. Macro-Economie | Inflatie blijft hoog, groei opvallend veerkrachtig

Macro-economische indicatoren¹

	2025	2026	2027
	% mutaties		
Bruto Binnenlands Product (BBP)	1.6	1.3	1.0
Particuliere consumptie	1.3	1.1	0.8
Overheidsconsumptie	2.1	2.4	1.7
Investerings	0.5	1.3	1.1
Uitvoer	2.5	2.0	1.9
Invoer	2.3	2.2	2.3
Consumentenprijsindex (CPI)	3.3	3.2	3.1
Cao-lonen	5.0	4.1	3.8
Werkloosheid (% beroepsbevolking)	3.9	4.0	4.2
Saldo overheid (% BBP)³	-1.6	-2.7	-2.2
Schuld overheid (% BBP)³	44.7	46.1	46.7

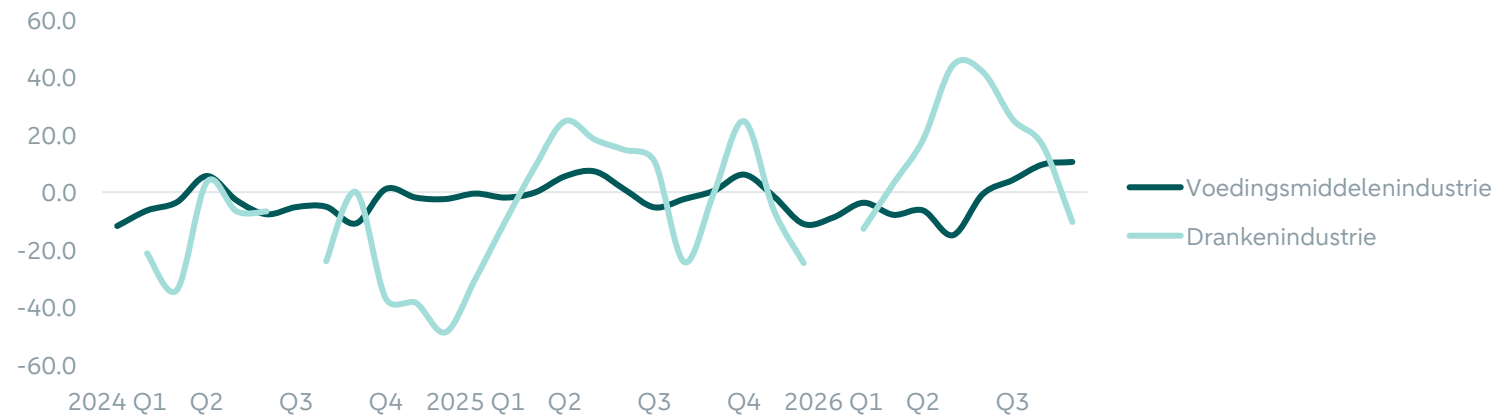
Werkloosheidspercentage² – seizoensgecorrigeerd



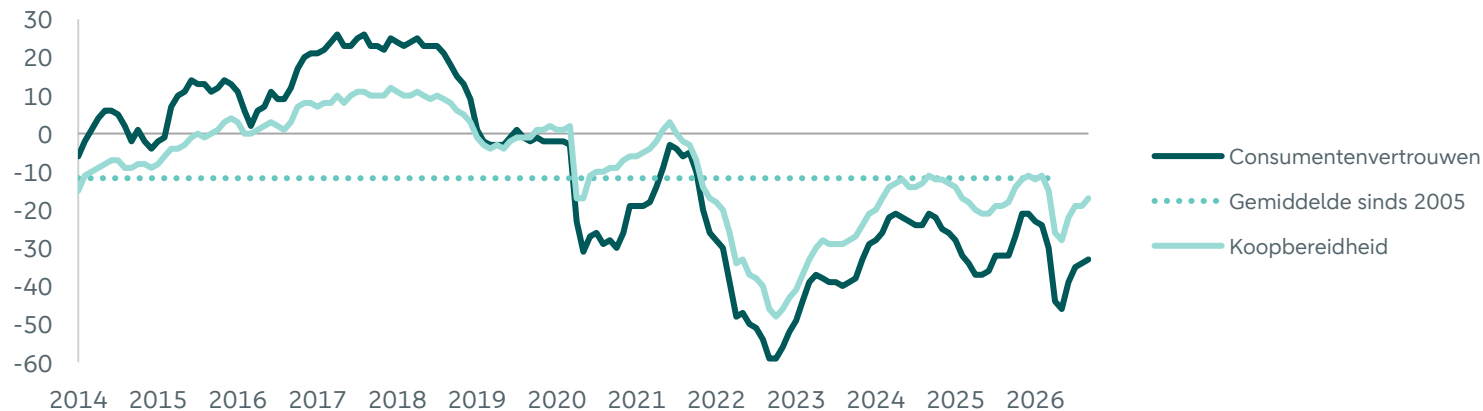
- Ondanks economische tegenwind als gevolg van hoge energie- en brandstofprijzen presteert de Nederlandse economie opvallend krachtig. Dit is hoofdzakelijk het gevolg van mondiale investeringen in AI, Europese investeringen in defensie en de energietransitie.
- De hoge energieprijzen verbreden de inflatie de komende maanden via energie-intensieve producten zoals voedsel. De krappe arbeidsmarkt en hoge inflatie laten ook de Cao-lonen fors groeien. Dit houdt ook de diensteninflatie in stand. De algehele inflatie blijft naar verwachting ook in 2027 rond de 3 procent.
- Dit ligt ver boven de 2-procentdoelstelling van de Europese Centrale Bank (ECB) waardoor rentetarieven in de komende maanden verder worden verhoogd.
- De hoge inflatie zet ook de koopkracht van consumenten onder druk, de groei is met grofweg 1 procent beperkt. Eenzelfde beeld zien we in omringende Noordwest-Europese landen.
- Tegelijkertijd blijven knelpunten zoals netcongestie, stikstof en arbeidskrapte toekomstige economische groei remmen.
- De arbeidsmarkt blijft zeer krap. Tegelijkertijd neemt het aantal vacatures licht af en zwakt de sterke stijging van de cao-lonen wat af.

2. Vertrouwen | Ondanks onzekere wereld verbetert de verwachte winstgevendheid

Producentenverwachtingen¹ - Verwachte winstgevendheid komende 3 maanden



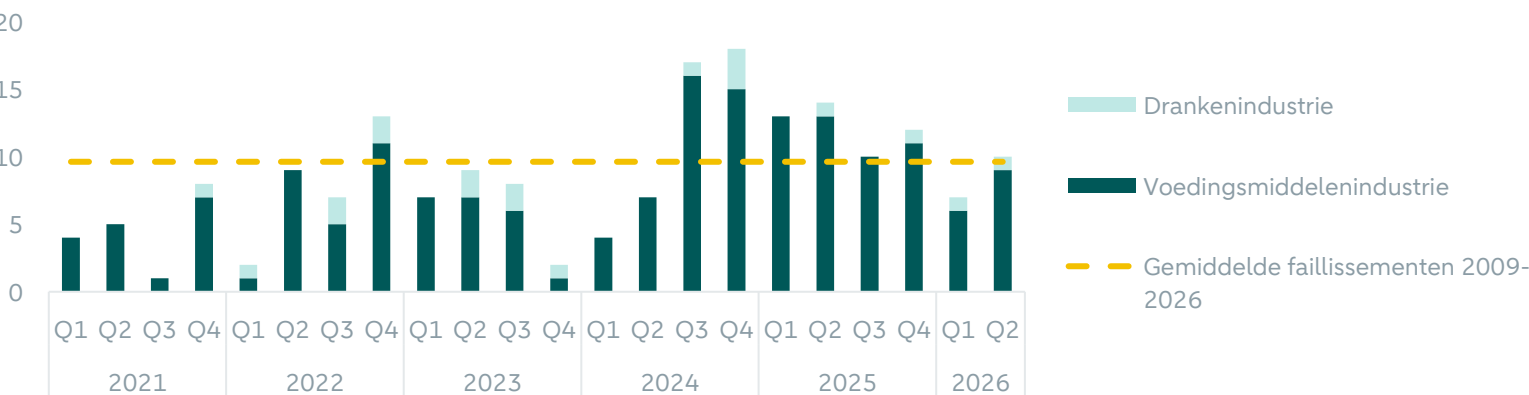
Consumentenvertrouwen² - Seizoensgecorrigeerd



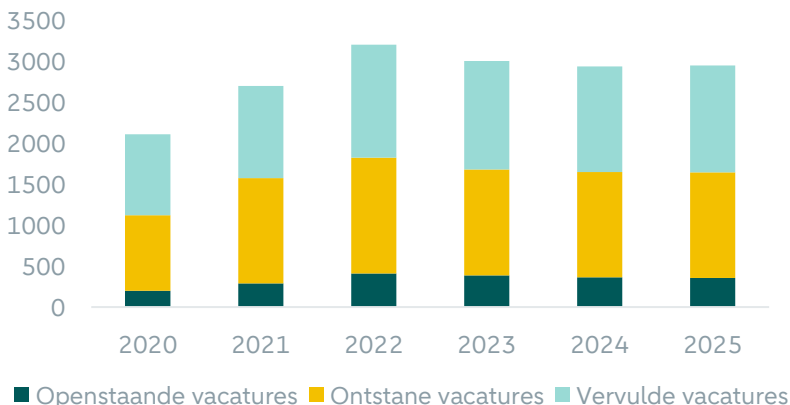
- De producentenverwachtingen lopen in 2026 duidelijk uiteen. In de voedingsmiddelenindustrie verbetert de verwachte winstgevendheid geleidelijk en komt deze uit op +10,5. De drankenindustrie laat een grilliger beeld zien: na een piek van +44,2 volgt een scherpe terugval naar -10,4 in het derde kwartaal van 2026.
- De handelstarieven vanuit de VS en China, en geopolitieke conflicten zoals de oorlog in Iran en Oekraïne drukken de stemming van producenten. Ondernemers zijn met name negatief over het economisch klimaat. Over hun eigen financiële situatie voor de komende maanden zijn ondernemers neutraal gestemd, ondanks stijgende productie- en transportkosten.
- Het consumentenvertrouwen herstelt voorzichtig na een dieptepunt van -46 en komt in september 2026 uit op -33. Ook de koopbereidheid verbetert van -28 naar -17. Beide indicatoren blijven echter duidelijk negatief en het vertrouwen ligt nog ruim onder het langjarig gemiddelde, wat erop wijst dat consumenten terughoudend blijven met aankopen. Consumenten kiezen vaker voor goedkopere supermarkten en producten of verminderen hun uitgaven in de horeca. Het toenemende belang van prijs blijkt ook uit het aantal aanbiedingen: de zogeheten promodruk is in tien jaar met circa 7 procentpunten toegenomen (EFMI, 2026).

3. Faillissementen & vacatures | Aanhoudende krapte zwakt iets af

Faillissementen¹ – aantal bedrijven en instellingen, excl. eenmanszaken



Vacatures – totaal aantal vacatures particuliere bedrijven (x1000)



Stijging cao-lonen food sector³

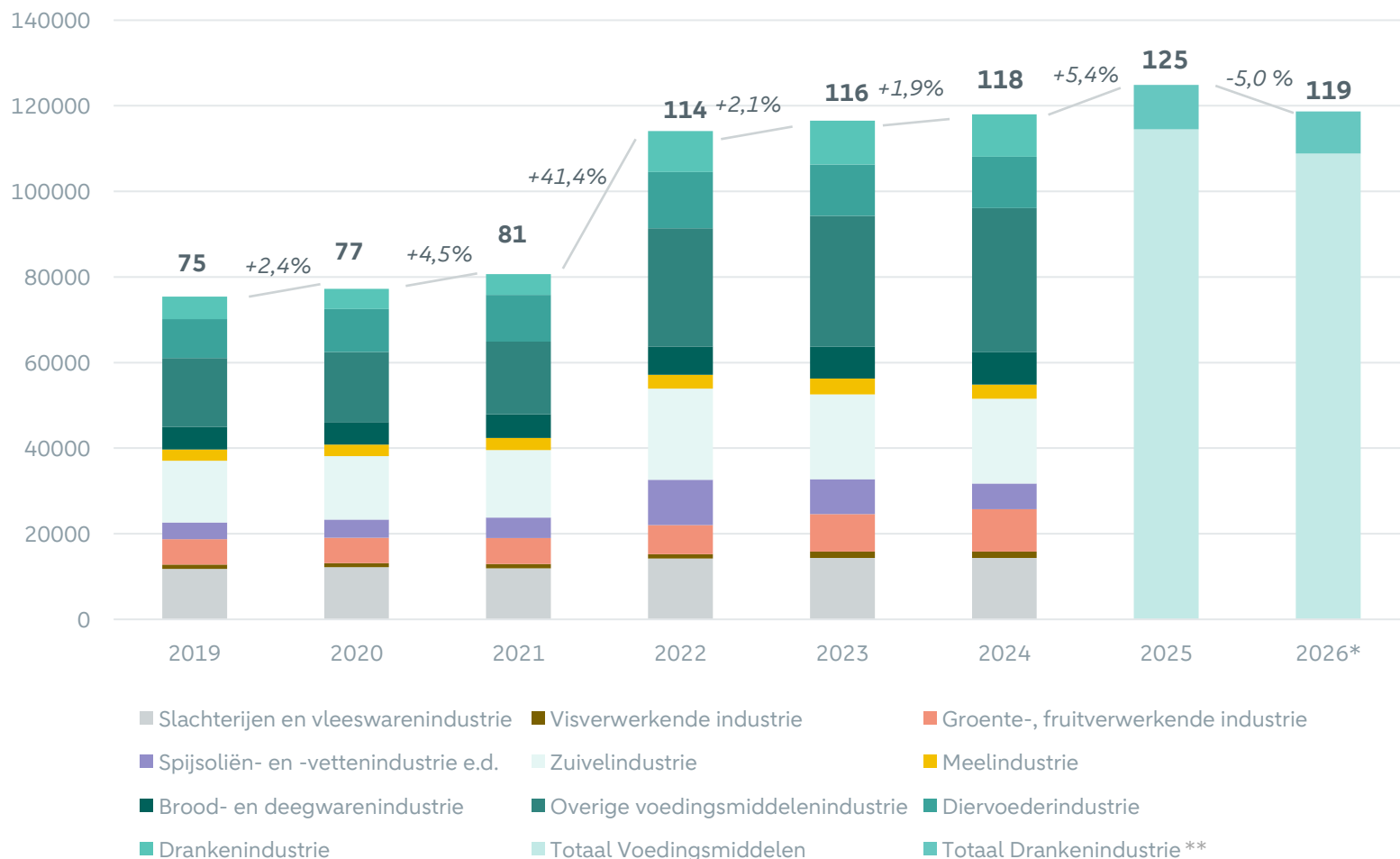
	2025	2026	2027
Cao-lonen NL*	5.0%	4.1%	3.8%
Inflatie (CPI)*	3.3%	3.2%	3.1%
Cao-lonen Food	4,2%	4.5% (YTD)	n.t.b
Ambachtelijke bakkerijen	2%	5%	n.t.b.
Zoetwarenindustrie	5%	3%	3%
Pluimveeverwerkende Industrie	4%	3%	0,5%
CAO Vleessector	3,5%	1,9%	n.t.b.

- Over het jaar 2026 ligt het aantal faillissementen rond het historisch gemiddelde. Na een dip in het 1^e kwartaal loopt het aantal faillissementen weer wat op.
- Het merendeel van de faillissementen zit in de brood- en deegwarenindustrie. Het gaat met name om ambachtelijke bakkerijen met directe verkooppunten, en kwalificeren dus deels als retailer. Zij kunnen steeds minder goed concurreren met supermarkten, ervaren personeelstekorten en hebben te maken met opvolgingsproblematiek.
- Over de eerste drie kwartalen van 2026 zijn de Cao-lonen in food met 4,5 procent gestegen. Tegelijkertijd zien we dat de maand-op-maandcijfers wat afnemen. Dit duidt erop dat dit cijfer over heel 2026 wat lager uitvalt en ook in 2027 meer normaliseert
- De zoetwarenindustrie heeft recent een nieuw cao-akkoord bereikt. Veel andere sectoren zijn nog in afwachting van een nieuw akkoord.
- Voor 2025 is het totaal aantal vacatures voor particuliere bedrijven redelijk stabiel gebleven. Voor de voedingsmiddelenindustrie blijft er een groot tekort aan technisch personeel en personeel voor productielijnen.
- Wel zorgen automatisering en AI er steeds vaker voor dat slimme sensoren en robots taken overnemen. Dit vereist ook ontwikkeling van andere vaardigheden voor personeel.

Bron: 1) Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) 2) FNV & CAO Kijker 3) UWV *) Raming ABN AMRO

4. Omzet | Dalende producentenprijzen doen omzet dalen

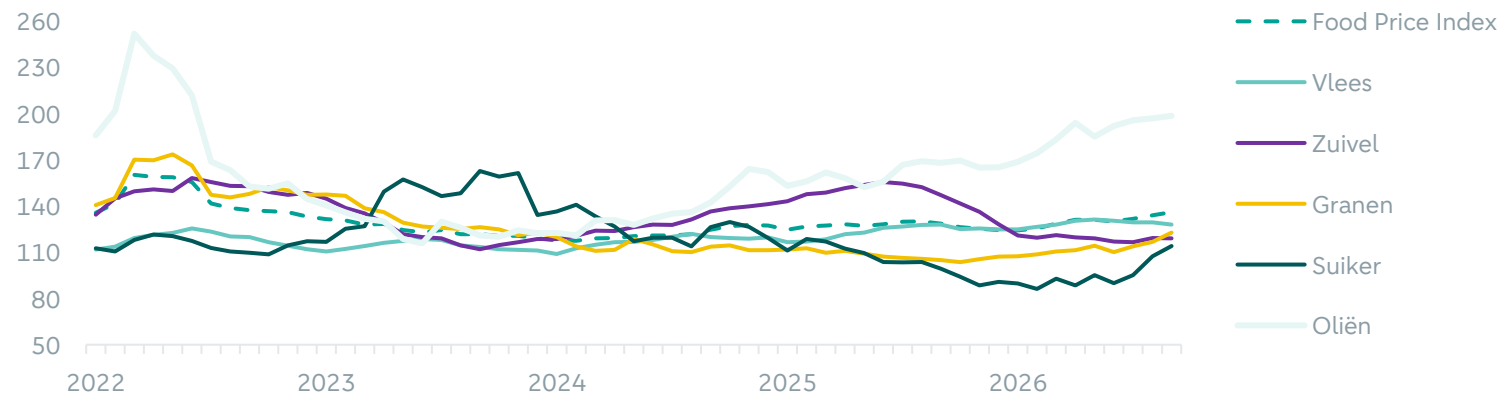
Netto-omzet per subsector¹ – in miljoenen euro's



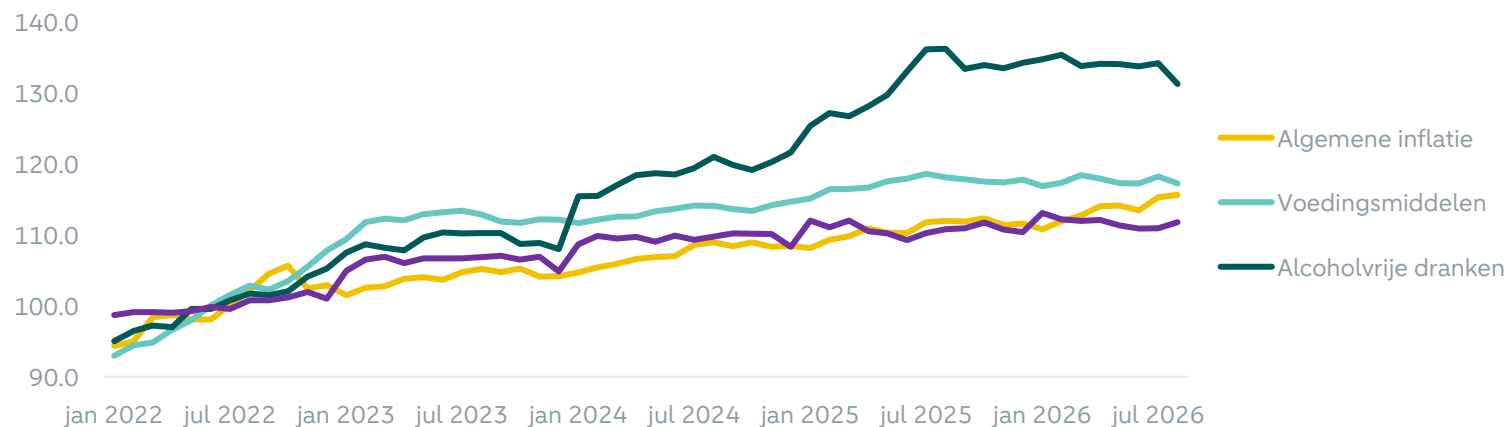
- Na een sterke omzetstijging in 2025 wordt 2026 gekenmerkt door een omzetsdaling. De omzetsdaling is bijna volledig toe te schrijven aan lagere prijzen die de producent krijgt voor zijn producten (producentenprijzen voedingsmiddelen aug 2026: -4,9% j-op-j).
- De volumes in de voedingsmiddelenindustrie zijn stabiel over de periode januari – september van 2026. Lagere exportvolumes worden gecompenseerd door hogere volumes in de Nederlandse retail en foodservice, al is onze verwachting dat deze stijging beperkt zal blijven.
- Eenzelfde verhaal is van toepassing op de drankenindustrie (PPI dranken aug 2026: -4.7% j-op-j), al wijst recente data op een stijging van de volumes in de drankenindustrie.
- De omzet van de diverse subsectoren komt 15 maanden na het boekjaar beschikbaar. Over de periode 2023 en 2024 zijn de sectoren Groente- en fruit en Brood en deegwaren het sterkst gestegen. Hetzelfde geldt voor de visverwerkers, al blijft deze op het totaaltaandeel zeer beperkt. Visverwerkers hebben de import van Noorse zalm en Aziatische witvis verhoogd om meer vis te kunnen verwerken en te exporteren naar omliggende landen.

5. Prijzen | Agrarische grondstoffen zitten weer in de lift

Mondiale prijzen agrarische grondstoffen¹ – prijsindex 2014-2016 = 100



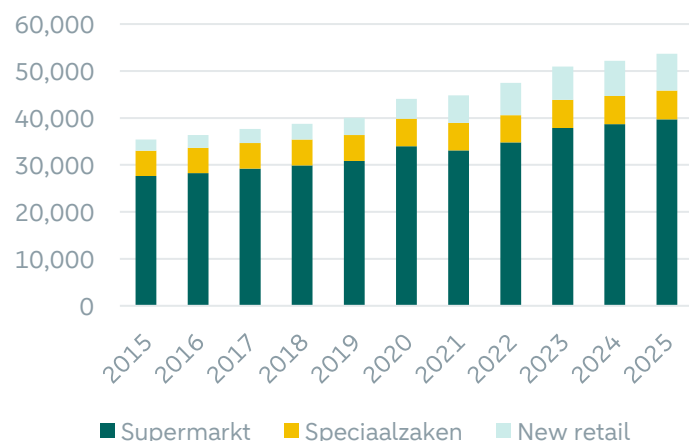
Consumentenprijzen in Nederland² – prijsindex 2022 = 100



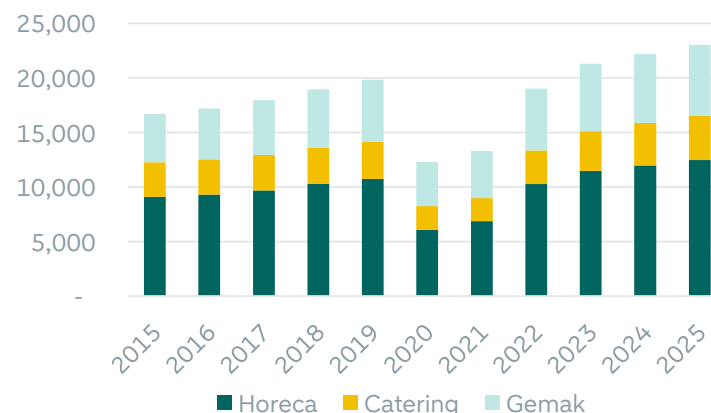
- De FAO Food Real Price Index, een mandje van internationale prijzen van agrarische grondstoffen, steeg over de eerste negen maanden van 2026 met 9 procent na een stabilisatie van agrarische grondstofprijzen in 2025.
- Na jaren van forse stijgingen van de consumentenprijzen voor voedsel is er sprake van een tijdelijke correctie (-1% j-o-j; aug 2026). Bijvoorbeeld boter (-30%) en plantaardige oliën (-14%) zijn goedkoper voor de consument. Dit is een gevolg van de stabilisatie in agri-grondstoffen in 2025 en dalende energieprijzen voorafgaand aan de Iran oorlog.
- De laatste maanden zien we weer een sterke stijging in agri-prijzen zien bij plantaardige oliën (+20%) en suiker (+26%). Deze stijging wordt veroorzaakt door lagere oogst(ramingen) door droogte en El Niño en toenemende concurrentie tussen voedsel en brandstoffen. Suikerriet en plantaardige oliën kunnen immers ook gebruikt worden voor de productie van brandstoffen. Dat is door de hoge energieprijzen nu relatief aantrekkelijk.
- Naast agrarische inputs zijn prijzen voor energie, verpakkingen, transport en lonen belangrijke drijvers van voedselinflatie. De oplopende kosten gaat de voedingsmiddelenindustrie met een vertraging van 6 tot 9 maanden doorgegeven in de keten. ABN AMRO verwacht dat voedselinflatie, na de huidige correctie, in het eerste kwartaal van 2027 zal stijgen naar 4-5%.

6. Afzetkanalen | Export naar het buitenland valt lager uit

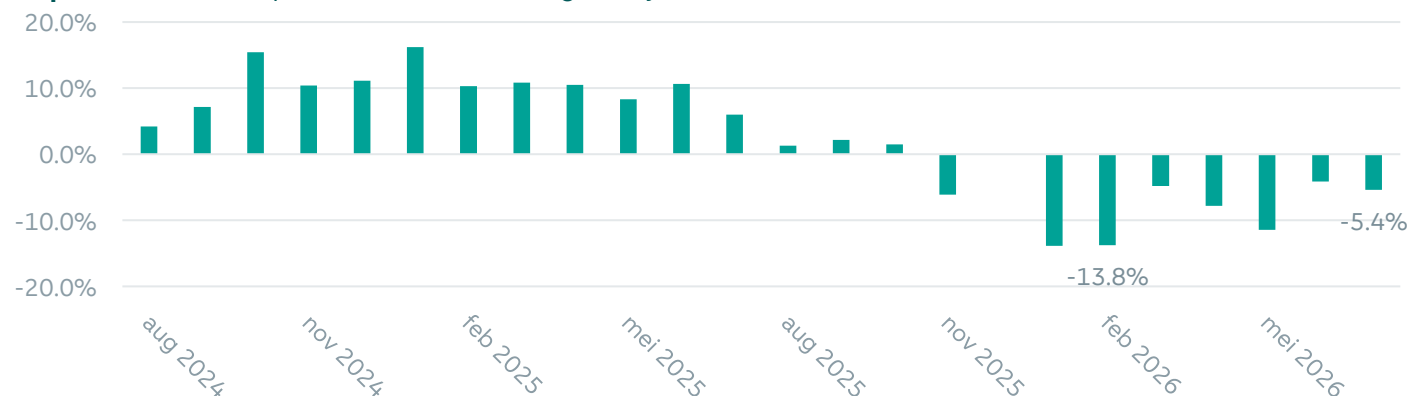
Omzet At Home¹ - in miljoenen euro's



Omzet Out of Home¹ - in miljoenen euro's



Exportwaarde² - procentuele verandering t.o.v. jaar eerder



Bron: 1) Foodservice Instituut Nederland (FSIN); 2) CBS

- Nog altijd is de supermarkt het grootste afzetkanaal voor 'At home' consumptie. De supermarkten bedienen in 2025 52% van deze markt. Ongeveer 8% wordt door consumenten in speciaalzaken uitgegeven en new retail is goed voor 10%. Samen precies 70% van de afzetmarkt. De Out of Home markt heeft de overige 30% in handen.
- De totale omzet is over 2025 met 3,1% gestegen. De omzet Out of Home steeg met 3,9%, tegenover een groei van 2,9% voor At Home. De omzetgroei is voornamelijk toe te schrijven aan prijsstijgingen.
- Naar verwachting van het FSIN verschuift de omzet in toenemende mate richting aankopen vanuit een gemaksmotief. In de periode tot 2035 stijgt de omzet gedreven door het aankoopmotief gezellig met 48,3% ($\approx 4,5\%$ per jaar), terwijl routineaankopen slechts een beperkte groei laten zien van 2,1% ($\approx 0,23\%$ per jaar).
- Het aankoopmotief gemak is de grootste stijger met 66,7% ($\approx 5,8\%$) per jaar, aangejaagd door omzetgroei uit kant-en-klaarmaaltijden, voorgesneden producten en consumptie onderweg. Met name to-goproducten, die snel en eenvoudig mee te nemen zijn, winnen sterk aan populariteit en omzet.
- De afzet naar het buitenland is goed voor grofweg 55 procent van de omzet van bedrijven in de verwerking en handel in voedingsmiddelen. De exportwaarde kent sinds oktober 2025 een dalende trend. Lees meer in 7. *Uitgelicht* over onderliggende redenen.

7. Uitgelicht: Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit

De mondiale AI-wedloop en forse defensie-investeringen stuwen de totale Nederlandse export met 3,7 procent over de eerste zeven maanden van 2026. Onderliggende cijfers vertellen echter een heel ander verhaal voor sectoren die geen machines of defensieonderdelen produceren. De Nederlandse uitvoerwaarde van voedingsmiddelen over de eerste zeven maanden van het jaar daalt met circa 8,7 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Grofweg 75 procent van de daling hangt samen met lagere producentenprijzen voor voedingsmiddelen, blijkt uit berekeningen van ABN AMRO (zie tabel 1). De overige terugval komt door lagere volumes en een verschuiving naar producten met een lagere exportwaarde. Dat doet pijn bij de voedingsmiddelenindustrie, die immers de helft van haar producten buiten de landsgrenzen verkoopt. De achterblijvende export is te verklaren door tijdelijke economische tegenwind, maar kent ook enkele structurele oorzaken.

Vraag in Europa blijft achter

Met een marktaandeel van 80 procent is Europa veruit de belangrijkste afzetmarkt voor Nederlandse voedingsmiddelen, zie tabel 2. Hoewel de voedselinflatie afneemt, liggen de Europese voedselprijzen nog altijd fors hoger dan enkele jaren geleden.

Tabel 1: Exportwaarde voedingsmiddelenindustrie daalt met 8,7 procent over de eerste zeven maanden van 2026

Productgroep	Aandeel in totale export	Exportwaarde	Prijseffect*	Volume & product-mix effect*
Voeding & dieren	87%	-10,2%	-6,8%	-3,4%
Dranken & tabak	6%	-7,9%	-6,1%	-1,8%
Dierlijke en plantaardige oliën en vetten	7%	+15,7%	+2,0%	+13,7%
Totaal	100%	-8,7%	-6,5%	-2,2%

Bron: CBS, bewerking ABN AMRO. Toelichting (*): Raming ABN AMRO o.b.v. data producentenprijs

Tabel 2: Export naar Noord-Amerika wordt hard geraakt, terwijl ook Europese export sterk afkoelt

	Exportwaarde eerste zeven maanden 2026 In mln EUR	Marktaandeel	Verandering exportwaarde t.o.v. zelfde periode jaar eerder
Europa	29.931	80%	-8%
• Duitsland	8.444	22%	-6%
• België	4.758	13%	-7%
• Verenigd Koninkrijk	3.389	9%	-12%
• Frankrijk	2.803	7%	-11%
• Spanje	1.570	4%	+2%
Azië	4.001	10%	-6%
Noord-Amerika	1.721	4%	-19%
Afrika	1.246	3%	-6%
Overig	816	3%	-

Bron: CBS, bewerking ABN AMRO

7. Uitgelicht: *Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit*

De prijsbewuste consument heeft de perceptie dat boodschappen duur zijn en let daardoor sterk op zijn aankopen. Daarbij neemt de koopkracht in Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk slechts mondjesmaat toe. Retailers sturen daarom nadrukkelijk op prijs, promoties en een groter aanbod van huismerken. Als resultaat zien Nederlandse voedingsmiddelenproducenten dat de afzet naar Europese landen, goed voor 80 procent van de exportwaarde, met 8 procent daalt, zie tabel 2.

Hogere transportkosten verslechteren positie buiten Europa

Door de oorlog in Iran en de sluiting van de Straat van Hormuz zijn de brandstofprijzen flink gestegen en logistieke ketens verstoord. Daardoor zijn de transportkosten sterk gestegen. Dit is ook zichtbaar in de Shanghai Containerized Freight Index, een belangrijke graadmeter voor mondiale containerprijzen (zie figuur 1).

Voor de export naar markten buiten Europa ondervindt hiervan hinder. Deze markten zijn goed voor ongeveer 20 procent van de export van Nederlandse voedingsmiddelen. Naarmate de vervoersafstand groter is, drukken hogere vrachtkosten zwaarder op de kostprijs en verslechtert de concurrentiepositie ten opzichte van lokale producenten.

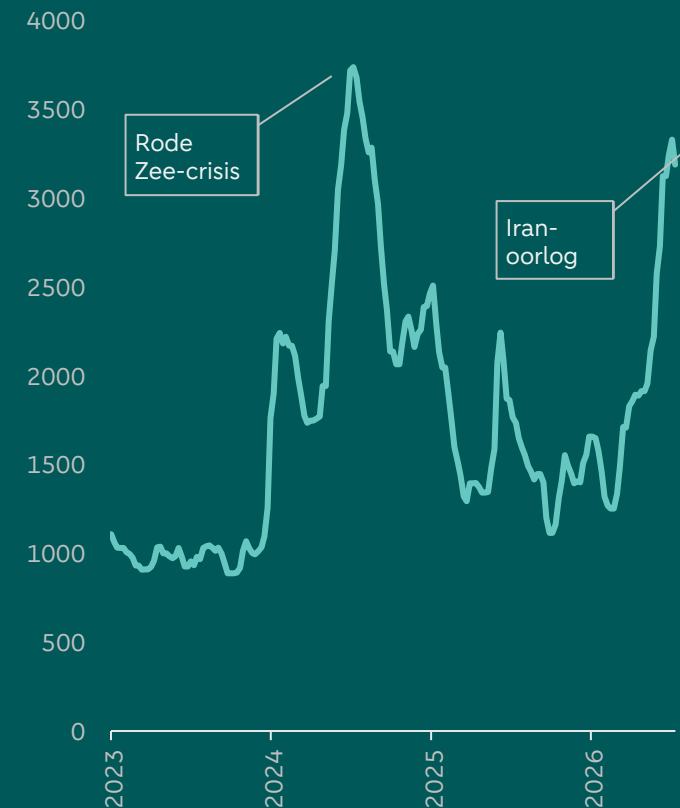
Fabrikanten van premium producten met een hoge toegevoegde waarde en ruime marges kunnen deze kosten doorgaans beter opvangen dan fabrikanten van bulkproducten met lage marges.

In het geval van vervoer over grotere afstanden zijn verse producten zoals groente en fruit extra kwetsbaar. Bij de export zijn deze producten veelal afhankelijk van gekoeld vervoer in zogenoemde reefer, waarvan de beschikbaarheid beperkt kan zijn. Bovendien laat hun korte houdbaarheid weinig ruimte om transport uit te stellen of een andere route te kiezen. Lang houdbare producten, zoals noten en conserven, zijn minder gevoelig voor tijdelijke verstoringen. Het transport kan gemakkelijker worden uitgesteld, terwijl schokken in de logistieke keten gedeeltelijk kunnen worden opgevangen door voorraden aan te houden.

Terwijl exporteurs al langer aankijken tegen hoge internationale containervrachttarieven en brandstofprijzen, zijn in 2026 de kosten van Europese binnenvaart ook nog eens opgelopen, mede als gevolg van uitzonderlijk lage waterstanden in belangrijke rivieren zoals de Rijn en de Donau afgelopen zomer.

Figuur 1: Mondiale containerindex stijgt fors door de oorlog in Iran

Shanghai Containerized Freight Index



Bron: LSEG Datastream, bewerking ABN AMRO

7. Uitgelicht: Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit

Handelstarieven raken specifieke ketens

De geopolitiek verhardt, waarbij spelers importtarieven niet schuwen. Het handelsconflict met Amerika heeft geleid tot een eenzijdig Amerikaans importtarief van 10 procent op alle producten. Dit remt de export naar de Verenigde Staten waarbij het vanuit Nederland met name gaat om vis en sterke dranken. Echter, de sterke procentuele daling is mede te verklaren doordat er in 2025 sprake was van extra inkopen en voorraadvorming door Amerikaanse bedrijven in aanloop naar de Amerikaanse invoertarieven.¹

In tegenstelling tot het generieke Amerikaanse importtarief van Trump zet de Chinese president Xi importtarieven in op zeer gerichte producten en bedrijven. In navolging van een Europees-Chinees handelsconflict geldt momenteel een importtarief op Europese zuivel² en varkensvleesproducten. De schade voor de zuivelsector lijkt beperkt doordat de heffingen lager uitvallen dan eerder gecommuniceerd en heffingen niet op alle producten van toepassing zijn. Zuivelreus FrieslandCampina gaf tijdens de presentatie van de jaarcijfers in februari dit jaar aan dat “vloeibare melk en room worden wel geraakt, maar dat (volume) is beperkt”³.

De heffing op varkensvlees daarentegen doet pijn. De Nederlandse varkensvleessector exporteert vooral delen van het varken die in Europa nauwelijks worden

geconsumeerd, zoals poten, oren en ingewanden. Deze exportstroom is belangrijk voor de volledige verwaarding van het varken. Met name onderdelen waarvoor in Europa beperkte consumptievraag bestaat, vinden in China een hoogwaardige afzetmarkt. Vleesverwerker Vion, die werd geconfronteerd met een tarief van 19,8 procent, schrijft hierover op zijn website “*Nadat China in september (2025) importtarieven op Europees varkensvlees aankondigde en deze in december bevestigde, ontstond een overaanbod op de Europese markt, waardoor verkoopprijzen onder druk kwamen te staan.*”⁴

Geopolitieke onrust lijkt de komende jaren voort te duren, sterke afhankelijkheden in import of export buiten Europa maken voedingsmiddelenproducten kwetsbaar.

Aziatisch ambitie voor zelfvoorzienendheid vergroot concurrentie in afzetmarkten

Waar de export op korte termijn vooral wordt geraakt door hoge kosten en handelsbarrières, vormt de toenemende voedselzelfvoorziening in Azië een structureler uitdaging voor de Nederlandse voedslexport. China is een netto-importeur van voedsel, met name van soja en rundvlees. De voedselafhankelijkheid is een doorn in het oog van de

Chinese overheid. Het streven naar zelfvoorziening resulteert daardoor in forse investeringen in het verhogen van de binnenlandse landbouwproductiviteit en voedselverwerking. In het nieuwe Chinese vijfjarenplan richt de grootmacht zich, naast opschaling van productie en verbeterde voedselveiligheid, op technologische autonomie met toepassingen van AI in landbouw en hightech in de verwerkende industrie. Dat wordt steeds duidelijker zichtbaar als we kijken naar internationale patenten in Agri- en FoodTech: China zit met beide activiteiten inmiddels in de wereldtop en laat bovendien de hoogste groeicijfers zien in agrifoodinnovaties.⁵

Door dit beleid zal de Chinese voedselproductie de komende jaren verder toenemen, waardoor het land minder afhankelijk wordt van import. De overheid richt zich specifiek op de teelt van granen en de productie van vlees. In sommige productcategorieën is deze strategie al zo succesvol dat China is veranderd van netto-importeur in exporteur.

1) Monitoring EU agri-food trade (DG AGRI, September 2026)

2) China hits EU dairy with tariffs, broadening trade conflict (Reuters, December 2025)

3) FrieslandCampina: 'Verwachten weinig van Chinese heffingen' (Omroep Gelderland, februari 2026)

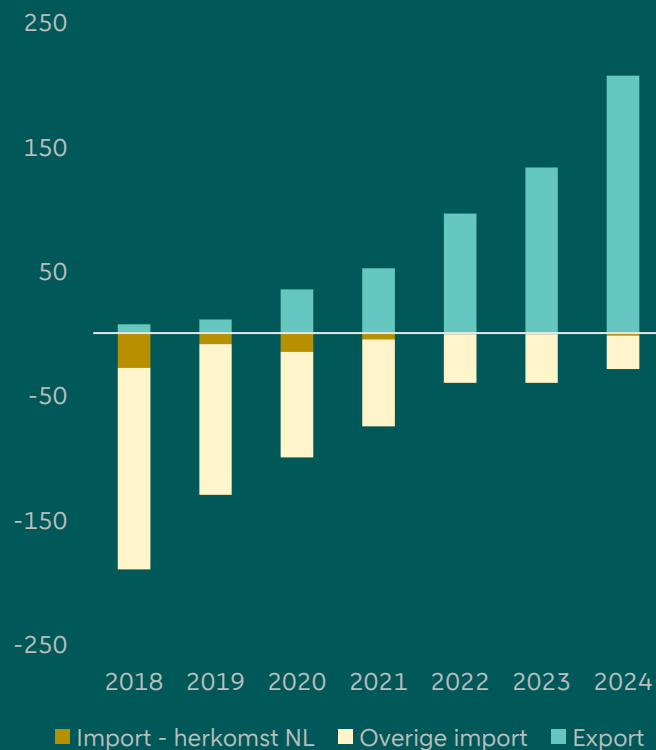
4) Persbericht 7 oktober (Website Vion)

5) Patent Landscape Report – AgriFood (WIPO, 2024)

7. Uitgelicht: *Terwijl de wereldhandel floreert, valt export voeding lager uit*

Figuur 2: China ging van importeur naar exporteur van bevroren friet

Chinese import en export van bevroren friet; x1.000 MT



Bron: Global Trade Tracker & EastFruit, bewerking ABN AMRO

Die ontwikkeling is goed zichtbaar bij diepgevroren aardappelproducten, zoals friet. Door de stijgende consumptie importeerde China aanvankelijk veel diepvriesfriet. In 2018 waren Europa en Nederland goed voor respectievelijk 43 en 15 procent van de Chinese frietimport. Inmiddels is de Chinese productiecapaciteit sterk uitgebreid, mede dankzij investeringen van westerse bedrijven zoals Lamb Weston, McCain en Aviko. Daardoor is de Chinese import over de periode 2018 – 2024 met 84 procent afgenomen. Tegelijkertijd exporteert China steeds meer friet naar omliggende landen. Hierdoor neemt niet alleen de Chinese, maar ook de bredere Aziatische vraag naar Europese friet af.

Ook India streeft naar een grotere voedselzelfvoorziening, al loopt China daarin duidelijk voorop. Voor Nederlandse bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie betekent dit dat de concurrentie in Azië de komende jaren waarschijnlijk toeneemt, terwijl de vraag naar Nederlandse voedselproducten in Azië afneemt.

Nieuwe afzetmarkten en onderscheidend vermogen bieden perspectief

Tegenover deze uitdagingen staan nieuwe kansen. De Europese Unie werkt in hoog tempo aan handelsakkoorden

met onder meer Mercosur, Mexico, Indonesië, India en Australië. Het kan echter jaren duren voordat zulke akkoorden volledig zijn geratificeerd en alle afspraken van kracht worden. CETA, het handelsverdrag tussen de EU en Canada, illustreert dit: hoewel grote delen sinds 2017 voorlopig worden toegepast, is het akkoord nog altijd niet door alle EU-lidstaten volledig geratificeerd. Op termijn kunnen de handelsakkoorden Nederlandse foodbedrijven echter toegang tot nieuwe afzetmarkten bieden en de toegang tot grondstoffen uit andere regio's verbeteren.

Desondanks wordt groei in exportvolumes van voedingsmiddelen minder vanzelfsprekend. De concurrentiekracht van voedingsmiddelenproducten zal steeds meer afhangen van het vermogen om waarde toe te voegen, bijvoorbeeld met een onderscheidend premium aanbod, hoogwaardige service, voedselveiligheid en betrouwbare levering. Nu handelsstromen minder voorspelbaar worden, biedt een sterk verdienmodel met hoge weerbaarheid meer houvast dan een strategie die vooral is gericht op maximale volumes.

8. Recente publicaties



Oplopende kosten zetten marges foodsector onder spanning



Niet prijs, maar waterbeschikbaarheid risico voor foodsector



Welke duurzaamheidsclaims mag ik gebruiken?



Kijk ook eens op: abnamro.nl/food ►►

9. Contactgegevens



Jelmer Schreurs

Sectoreconoom agri & food

jelmer.schreurs@nl.abnamro.com



Roza Wegkamp

Sectoranalist agri & food

roza.wegkamp@nl.abnamro.com



Rob Morren

Sector Banker food

rob.morren@nl.abnamro.com

Disclaimer:

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op door ABN AMRO betrouwbaar geachte gegevens en informatie. Noch ABN AMRO, noch functionarissen van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. Het gebruik van tekst of cijfers uit deze publicatie is toegestaan mits de bron wordt vermeld. Teksten zijn gesloten op 9 oktober 2026.

©ABN AMRO, 2026