

Trendrapport Sierteelt

Sierteelt in beweging:

Hoe kwekers en kopers inspelen op een veranderende wereld

TRENDRAPPORT SIERTEELT 3 | NOVEMBER 2026

Royal Flora Holland

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onderzoeksverantwoording	4
Algemeen	5
Duurzaamheid	13
Digitalisering	30

Royal FloraHolland verbindt al meer dan 100 jaar kwekers en kopers van bloemen en planten wereldwijd. Met circa 43 miljoen transacties per jaar en een jaaromzet van 5,4 miljard euro is het de leidende internationale sierteeltmarktplaats.

Royal FloraHolland bestaat uit een digitaal platform met Floriday, en een logistiek platform met fysieke hubs waar circa 3.200 medewerkers werken aan logistieke, vastgoed en extra diensten. Deze hubs bevinden zich in Aalsmeer, Naaldwijk en Rijnsburg. Via het digitale en logistieke platform worden jaarlijks ruim 10 miljard stelen en planten verhandeld van ruim 23.500 verschillende bloemen- en plantensoorten.

Een belangrijk fundament voor de coöperatie is het streven naar een optimale marktprijs tegen zo laag mogelijke kosten. Daarom werkt Royal FloraHolland slim en efficiënt en zorgt ze voor meer vraag en aanbod van bloemen en planten. Verder zet ze zich actief in voor de verdere verduurzaming van de coöperatie en de sector. Zo helpt ze kwekers en kopers met makkelijk handelen, passende logistiek en slim ondernemen. Royal FloraHolland ziet duurzame ontwikkeling als verantwoordelijkheid en kans om de coöperatie en de sierteeltsector sterk te houden naar de toekomst.



Voorwoord

Beste lezer,

Welke ontwikkelingen, uitdagingen en kansen voor kwekers en kopers bepalen de toekomst van de internationale bloemen- en plantensector? Die inzichten, aangevuld met onze visie op duurzaamheid, innovatie en digitalisering vormen de rode draad in het derde Trendrapport Sierteelt van Royal FloraHolland, dat vanaf nu jaarlijks in het najaar verschijnt.

De toekomst van de sierteeltsector wordt beïnvloed door wat er binnen en buiten de sector gebeurt. In een wereld die voortdurend verandert. Geopolitieke spanningen, economische onzekerheid, voorgenomen btw-verhoging in Nederland (als gidsland voor andere markten), maatschappelijke discussies en de gevolgen van klimaatverandering hebben direct invloed op ondernemerschap, handel en logistiek. Internationale ontwikkelingen kunnen handelsstromen en kosten onder druk zetten, terwijl ook vraagstukken rond energie, water en arbeid steeds nadrukkelijker op de agenda staan.

Naast ontwikkelingen, kansen en thema's die in dit Trendrapport Sierteelt te vinden zijn, is er ook aandacht voor de kracht van vernieuwing, ondernemerschap en het aanpassingsvermogen van de sector. Kwekers en kopers zien volop mogelijkheden op het gebied van verduurzaming, digitalisering, innovatie en robotisering. Ondanks de uitdagingen blijft de sector ondernemend, veerkrachtig en gericht op vernieuwing.

Vanuit onze coöperatie en met ons internationale B2B-platform verbinden we kwekers en kopers van bloemen en planten op de uitdagingen waar we samen voor staan, zoals duurzaamheid en innovatie.

Alleen samen kunnen we blijven bouwen aan een sterke, wendbare en toekomstbestendige sierteeltsector die ook voor volgende generaties van waarde blijft.



Pieter Bootsma

Chief Executive Officer
Royal FloraHolland



Onderzoeksverantwoording

Dit Trendrapport Sierteelt is tot stand gekomen in samenwerking met het onafhankelijke onderzoeksbureau Markteffect. Het kwantitatieve onderzoek werd uitgevoerd tussen 18 juni 2026 en 17 juli 2026. In totaal nam een representatieve steekproef van 205 kwekers en kopers anoniem deel aan het onderzoek.

De sierteeltsector kent een brede variatie aan bedrijven, onder andere in omvang, producttype en positie in de keten. In dit rapport is geen onderscheid gemaakt tussen typen kwekers en kopers. De resultaten geven daarom een algemeen beeld van hun opvattingen over actuele thema's binnen de dagelijkse praktijk en de toekomst van de sector.

In deze editie is aandacht voor algemene marktontwikkelingen, duurzaamheid, water, digitalisering, cyberweerbaarheid en innovatie. Het Trendrapport Sierteelt is een barometer voor ontwikkelingen in de sector en helpt Royal FloraHolland om signalen uit de keten beter te begrijpen en mee te nemen in beleid, dienstverlening en communicatie.

Disclaimer: Bij sommige grafieken van de onderzoeksresultaten staan significante verschillen aangeduid. Alleen bij significante verschillen tussen de 0-, 1- en 2-meting, spreken we over een stijging of daling. Wanneer dit niet staat aangegeven zijn de verschillen niet als significant aan te merken.

- 2-meting = juni/juli 2026
- 1-meting = september 2025
- 0-meting = maart/april 2025



Algemeen

De sierteeltsector bevindt zich in een periode van grote veranderingen. Kwekers en kopers hebben te maken met economische druk, maatschappelijke verwachtingen, klimaatverandering en toenemende wet- en regelgeving. Tegelijkertijd blijft de sector vooruitkijken. Uit het trendrapport blijkt dat kwekers en kopers kansen zien in innovatie, een breed en gevarieerd assortiment, verduurzaming, digitalisering en robotisering. Dat laat zien dat de sector niet stilstaat, maar actief zoekt naar manieren om wendbaar en toekomstbestendig te blijven.

Dit hoofdstuk schetst het algemene beeld: welke zorgen leven er, welke ontwikkelingen vinden kwekers en kopers belangrijk en waar zien zij kansen voor de toekomst?



“Een sector die realistisch is én vooruit blijft kijken”

Dit trendrapport laat een sector zien die met beide benen op de grond staat, veerkrachtig is én vooruit blijft kijken. Geopolitieke spanningen, economische onzekerheid, discussies over btw en klimaatverandering hebben direct invloed op kwekers en kopers. Toch blijft de sector zoeken naar kansen om te vernieuwen, zich te onderscheiden en toekomstbestendig te blijven.

Kwekers en kopers noemen innovatie (42%), een gevarieerd en breed assortiment (41%) en robotisering en automatisering (38%) als belangrijke ontwikkelingen voor de komende jaren. Vooral de sterke stijging van het belang van een breed assortiment, van 12% naar 41%, laat zien dat bedrijven actief zoeken naar manieren om zich te onderscheiden in een veranderende markt en beter in te spelen op de wensen van klanten. Tegelijkertijd staat het vertrouwen in de toekomst van de sector onder druk. Bij de nulmeting keek nog 70% positief naar de toekomst, daarna 64% en nu 54%. Het laat zien dat de uitdagingen groot zijn en dat we als sector niet vanzelfsprekend op dezelfde manier kunnen doorgaan. En dit is ook het moment om te laten zien wat de kracht van onze sector is: het vermogen om te vernieuwen en samen verantwoordelijkheid te nemen.

Toekomstgerichtheid zien we ook terug in de houding ten opzichte van duurzaamheid. Waar bij de vorige meting 40% positief was over de verduurzaming van de sector, staat nu 62% van de kwekers en kopers positief of zeer positief tegenover verduurzaming. Daarnaast geeft 31% van de kopers aan bereid te zijn meer te betalen voor een duurzamer assortiment. Dat laat zien dat duurzaamheid steeds meer onderdeel wordt van de hele keten, van kweker tot aan koper en consument, waarin ondernemerschap en economische afwegingen een rol spelen.

Tegelijkertijd is de bereidheid om minder winst te maken ten behoeve van verdere verduurzaming afgenomen, van 25% naar 15%. Dit onderstreept dat investeringen in duurzaamheid voor ondernemers ook rendabel moeten zijn. Met elkaar moeten we de ketenkosten beheersbaar houden, zowel voor kwekers als voor kopers. Dat is al een uitdaging, mede door de voorgenomen btw-plannen van het kabinet. Op dit moment is de businesscase voor verduurzaming nog onvoldoende sluitend.

Een stabiel ondernemersklimaat vanuit de overheid is daarbij van groot belang. Juist voor een innovatieve sector als de sierteelt zijn stabiliteit en langetermijnbeleid essentieel, mede gezien de omvang van de investeringen die ondernemers doen. Daarnaast veranderen de omstandigheden voor kwekers: met toenemende regelgeving, waterschaarste en nieuwe eisen voor bijvoorbeeld waterkwaliteit. Mede daarom hebben we ook het thema water uitgebreid beetgepakt en onderzocht in dit trendrapport.

Deze veranderingen beïnvloeden de manier waarop kwekers en kopers naar de toekomst kijken. Op sommige onderdelen wordt ondernemerschap beperkt, terwijl er onvoldoende ruimte is voor alternatieven om bijvoorbeeld slimmer of duurzamer te kweken. Dat vraagt aandacht, en geeft ons als sector ook een duidelijke opdracht. Juist in een tijd van verandering zijn samenwerking, innovatie en duidelijke keuzes belangrijk om perspectief te houden en kansen te verzilveren. Door kennis te delen en samen te werken aan slimme oplossingen, bouwen kwekers en kopers aan een sector die duurzaam, weerbaar en klaar voor de toekomst is.

De rode draad in dit trendrapport is duidelijk: de sector ziet de uitdagingen, maar blijft zoeken naar oplossingen. Juist die combinatie van realisme, ondernemerschap en vernieuwingskracht vormt de basis voor een sterke en toekomst-bestendige sierteeltsector.

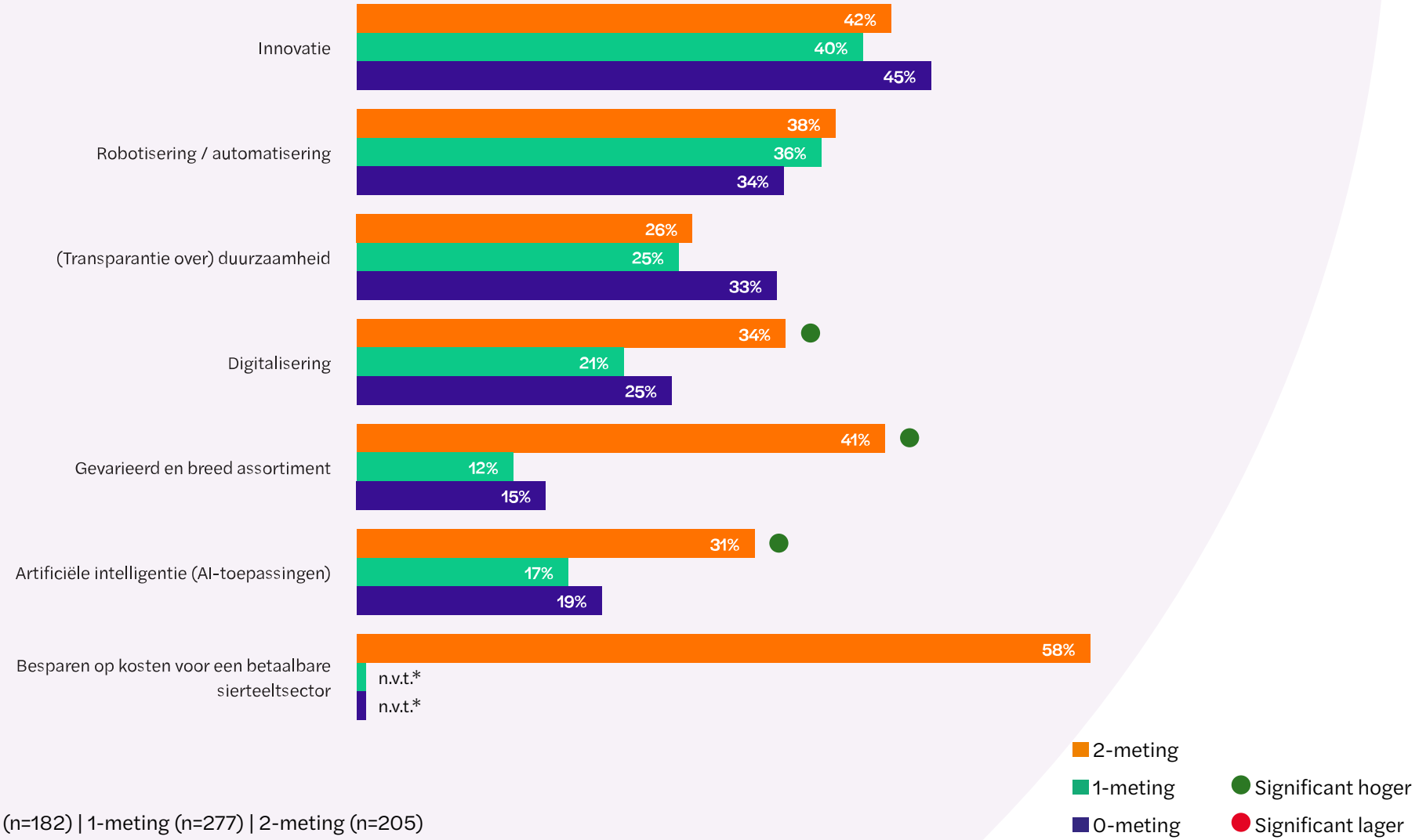


Pieter Bootsma

Chief Executive Officer
Royal FloraHolland

Algemeen

Kan je hieronder aangeven welke trends of ontwikkelingen volgens jou interessant zijn voor jouw organisatie? 1/2

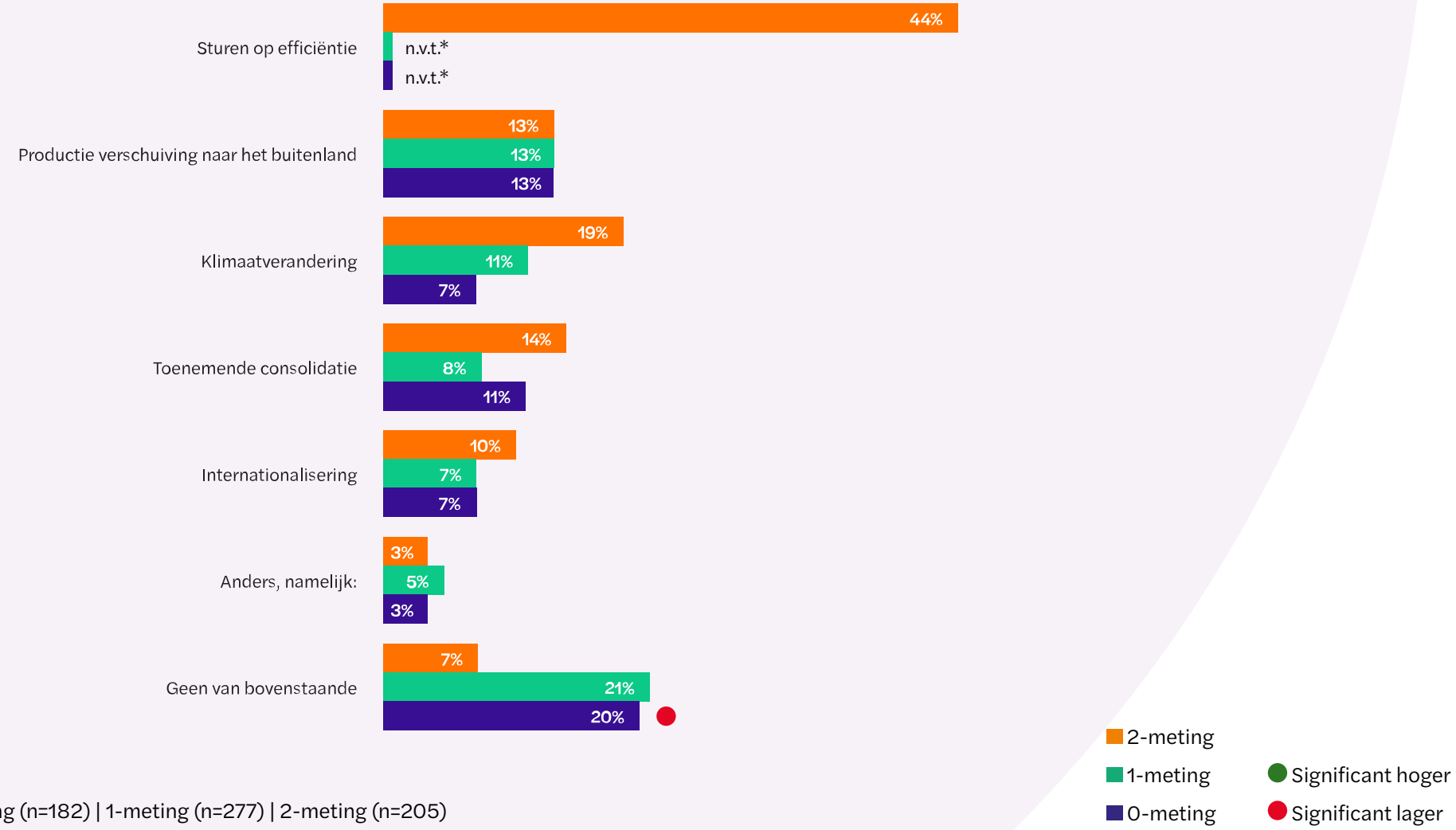


Trends (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

*Deze antwoordoptie was niet aanwezig bij de 0- en 1-meting

Algemeen

Kan je hieronder aangeven welke trends of ontwikkelingen volgens jou interessant zijn voor jouw organisatie? 2/2

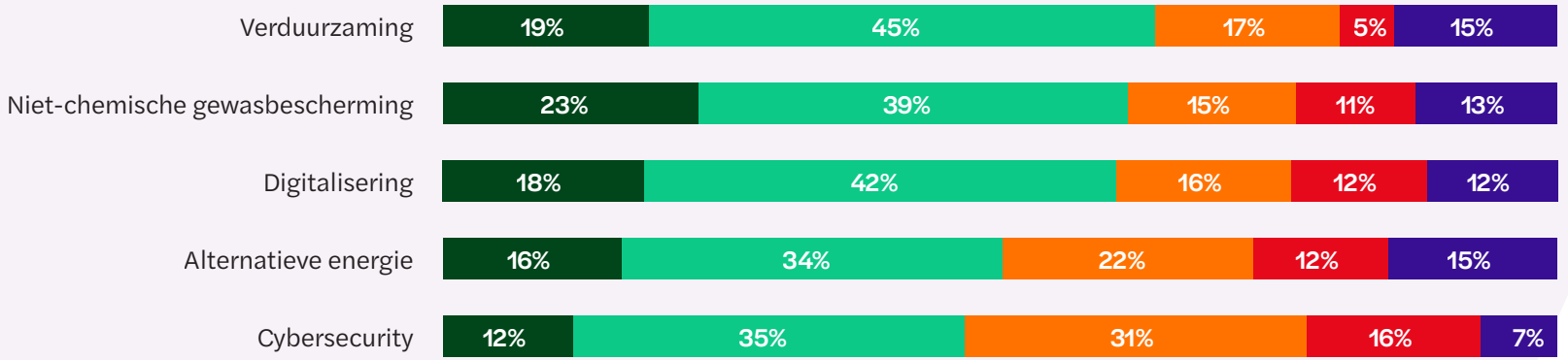


Trends (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

*Deze antwoordoptie was niet aanwezig bij de 0- en 1-meting

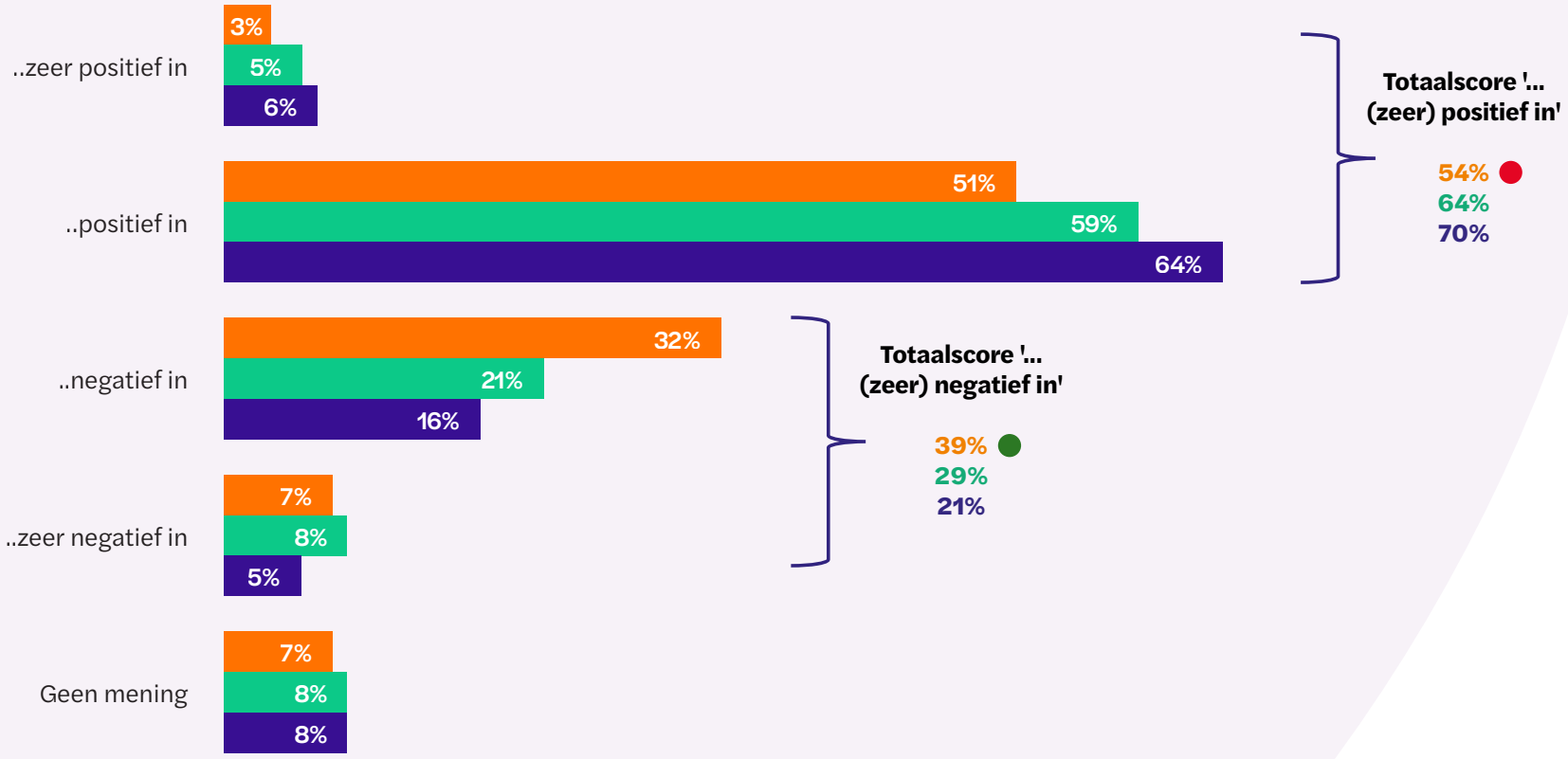
Algemeen

In welke mate is jouw organisatie van plan te investeren in onderstaande onderwerpen?



Van plan te investeren in... (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

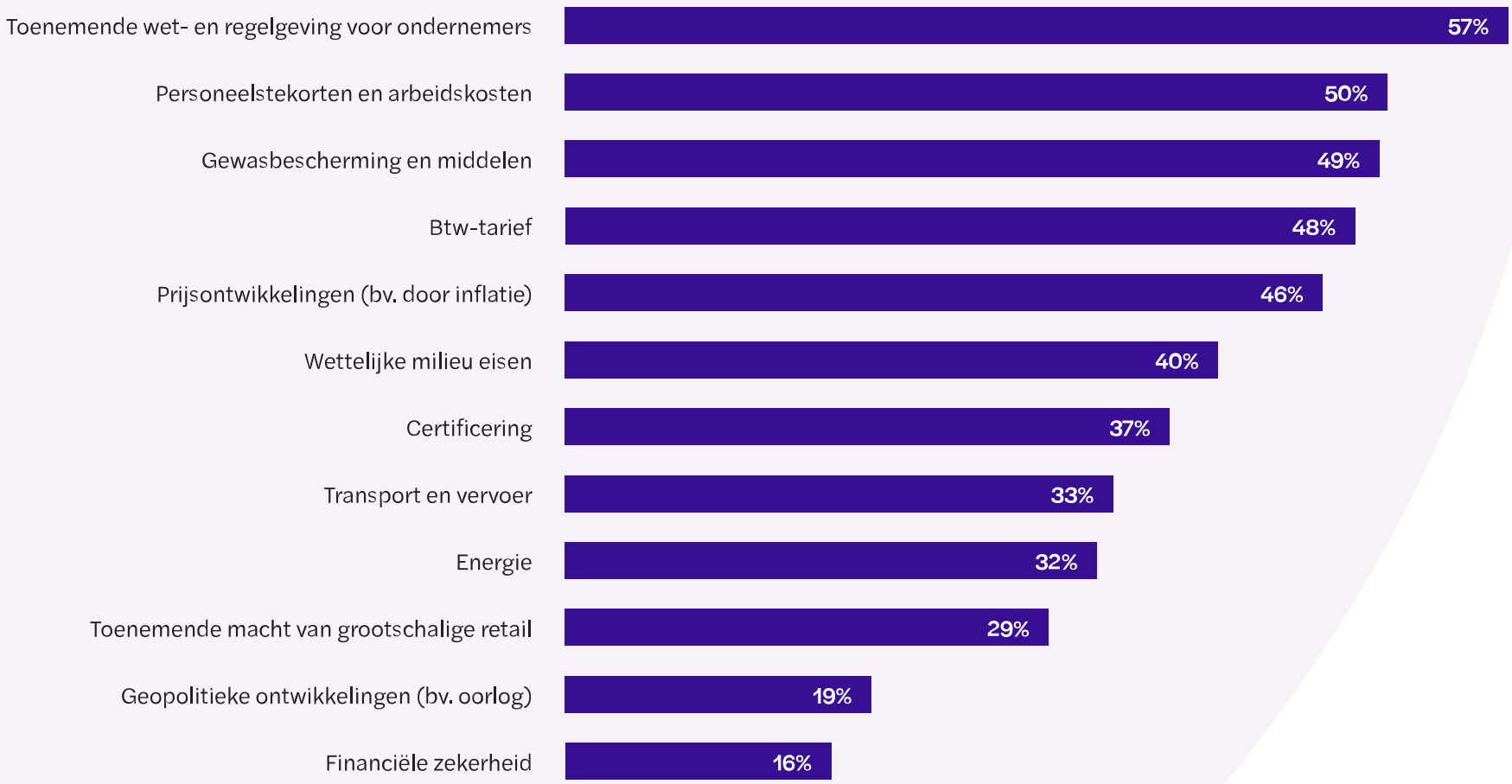
Ik zie de toekomst van de sierteeltsector..



Toekomst (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

Algemeen

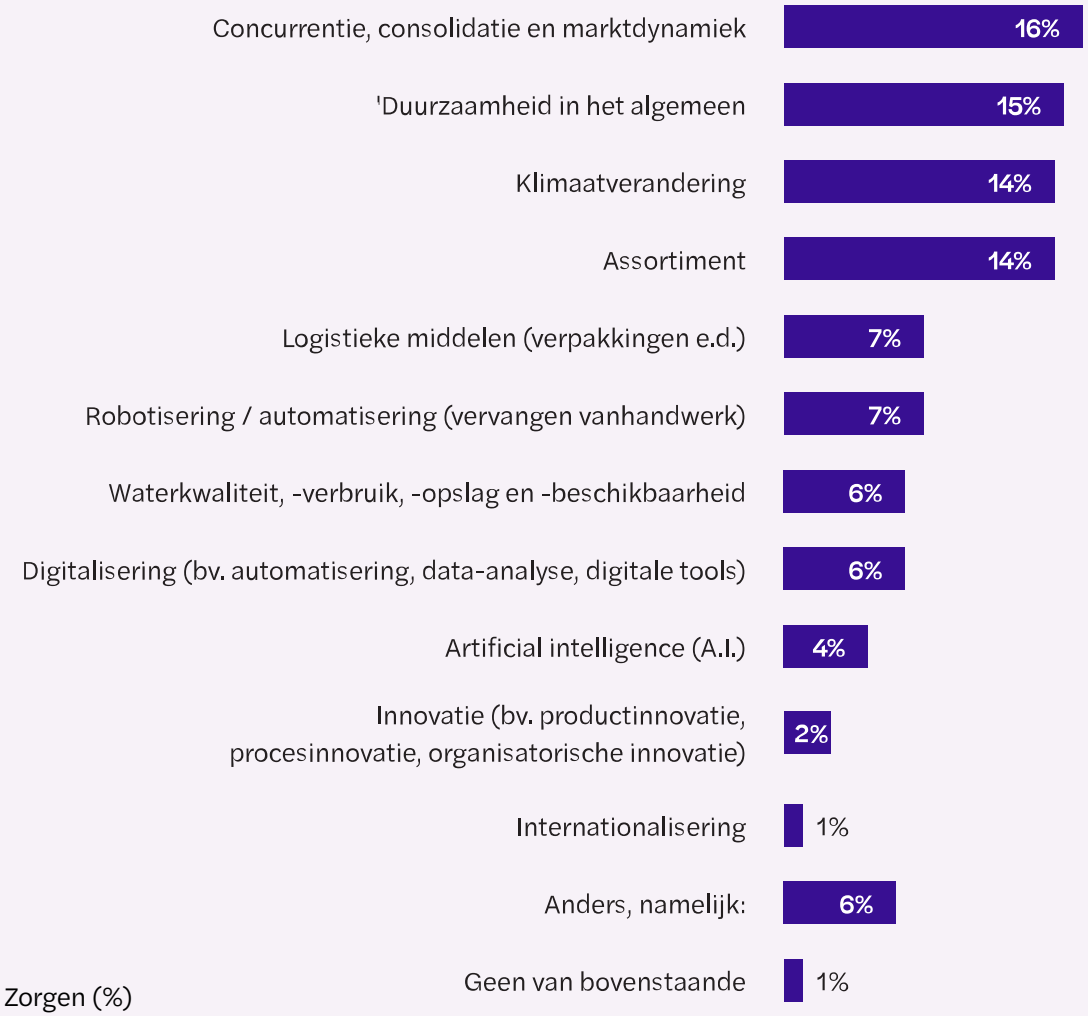
Over welk van onderstaande thema's maak jij je zorgen, nu of in de toekomst, met betrekking tot jouw bestaan binnen de sierteeltsector? 1/2



Zorgen (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

Algemeen

Over welk van onderstaande thema's maak jij je zorgen, nu of in de toekomst, met betrekking tot jouw bestaan binnen de sierteeltsector? 2/2



Zorgen (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een van de bepalende thema's voor de toekomst van de sierteeltsector. De opgave is breed: van klimaatverandering, water en biodiversiteit tot energiegebruik, verpakkingen en transparantie in de keten. Kwekers en kopers zetten daarin stappen, bijvoorbeeld met certificering, productfootprints, weerbaar telen, hergebruik van water en efficiënter energiegebruik. Niet als doel op zich, maar om de milieu impact van de sector stap voor stap te verlagen.

Dit hoofdstuk laat zien hoe de sector naar deze ontwikkeling kijkt, welke stappen al worden gezet en waar nog uitdagingen liggen.



"Duurzaamheid vraagt om versnelling én samenwerking"

Dit trendrapport laat zien dat verduurzaming steeds meer onderdeel wordt van toekomstbestendig ondernemen in de sierteelt. Bij de nulmeting stond 49% van de kwekers en kopers positief tegenover verduurzaming. Inmiddels is dat gestegen naar 62%. Dat is een belangrijk signaal: duurzaamheid wordt steeds vaker gezien als een noodzakelijke ontwikkeling om de sector economisch sterk, maatschappelijk relevant en toekomstbestendig te houden.

Die positieve ontwikkeling is belangrijk, want de urgentie neemt toe. Een kwart van de kwekers en kopers (26%) geeft aan dat ze door klimaatverandering soms niet de kwaliteit kunnen leveren zoals ze zouden willen. Ook staan marges onder druk en neemt de bereidheid om minder winst te maken voor verduurzaming af, van 25% naar 15%. Dat laat zien waar de kern van de opgave ligt: verduurzaming moet versnellen, maar alleen met keuzes die financieel haalbaar zijn.

Juist daarom is samenwerking essentieel. Opvallend is dat het belang dat kwekers en kopers daaraan hechten daalt: van 80% bij de vorige meting naar 71% nu. Dat vraagt aandacht. De transitie kan niet op het bord van één partij liggen. Kwekers, kopers, overheid en ketenpartners hebben elkaar nodig om duurzame keuzes haalbaar, betaalbaar en schaalbaar te maken. Royal FloraHolland kan daarin waarde toevoegen door partijen te verbinden, praktische kennis te delen en oplossingen zichtbaar te maken die bedrijven helpen om stap voor stap vooruit te komen.

Een nieuw thema in dit trendrapport is water, een onderwerp dat steeds belangrijker wordt voor de toekomst van de sector. Meer dan acht op de tien kwekers ervaren waterkwaliteit als belangrijk of zeer belangrijk. Ook zien we dat veel bedrijven al maatregelen nemen: 76% vangt regenwater op, de helft hergebruikt drain- of recirculatiewater en een derde gebruikt oppervlaktewater. Daarnaast geeft twee derde aan grotendeels zelfvoorzienend te zijn op het gebied van water. Dat laat zien dat kwekers al veel doen om verantwoord met water om te gaan, juist nu voldoende schoon water steeds minder vanzelfsprekend is.

Inzicht hebben en meten is ook op het gebied van water belangrijk. Op dit moment monitort 51% van de kwekers actief de waterkwaliteit. Met de doelen uit de Kaderrichtlijn Water als richtsnoer ligt er nog een belangrijke opgave voor de sector. Meer inzicht helpt bedrijven om gericht te verbeteren en zich voor te bereiden op toekomstige uitdagingen. Royal FloraHolland ondersteunt kwekers hierbij met kennisdeling, praktische informatie en explainervideo's. Ook de watercoaches via Glastuinbouw Nederland (GTNL) kunnen kwekers helpen om concreet aan de slag te gaan.

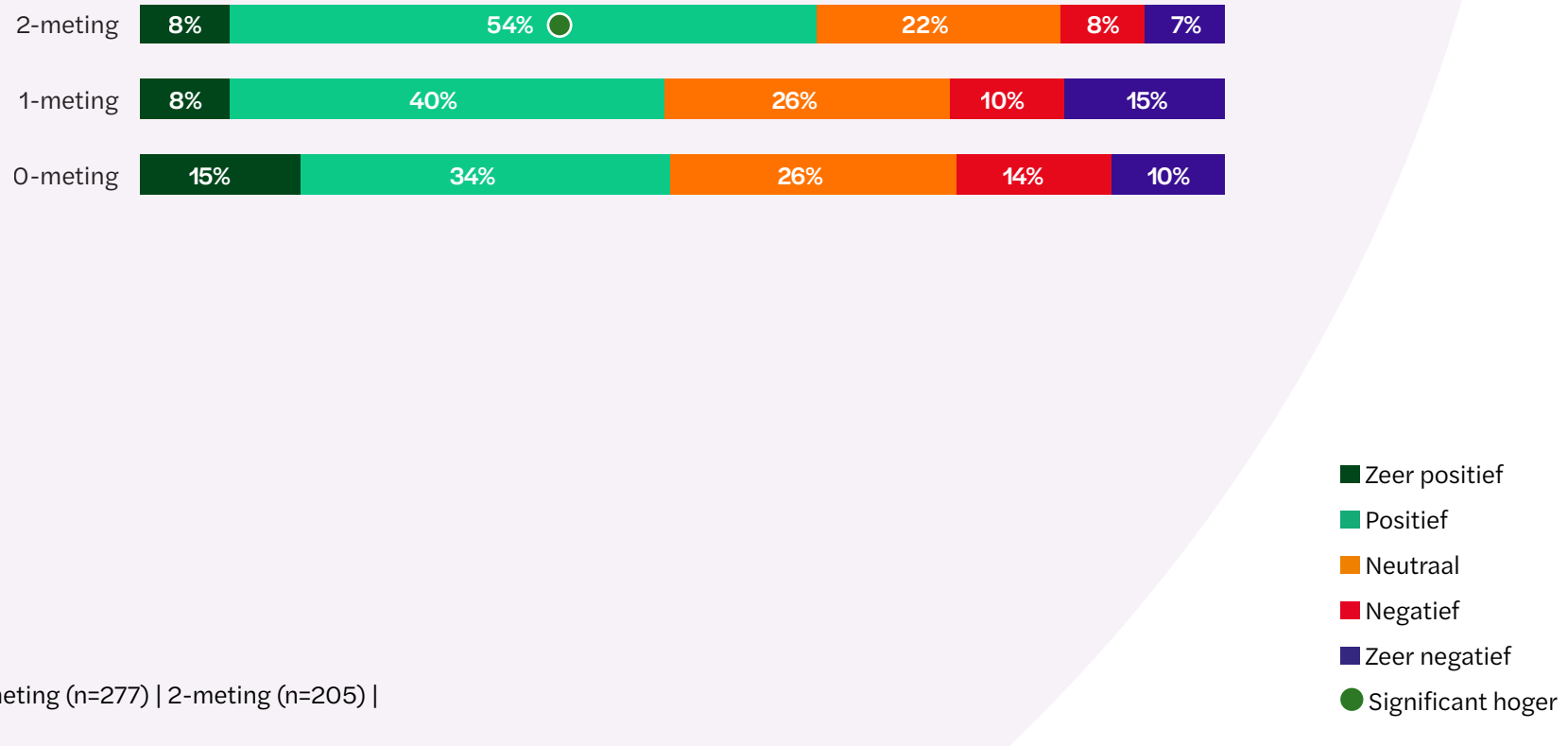
De resultaten laten zien dat de urgentie groeit én dat de sector al in beweging is. Klimaatverandering, waterkwaliteit en verduurzaming vragen om aandacht en actie. Tegelijkertijd zien we ondernemers die investeren in oplossingen, kennis delen en zoeken naar samenwerking. Daar ligt ook onze rol: helpen om de beweging te versnellen, met oog voor de dagelijkse praktijk van kwekers en kopers. Juist die combinatie van urgentiebesef, innovatiekracht en samenwerking biedt kansen om verder te bouwen aan een duurzame en toekomstbestendige sierteeltsector.



Maarten Bánki

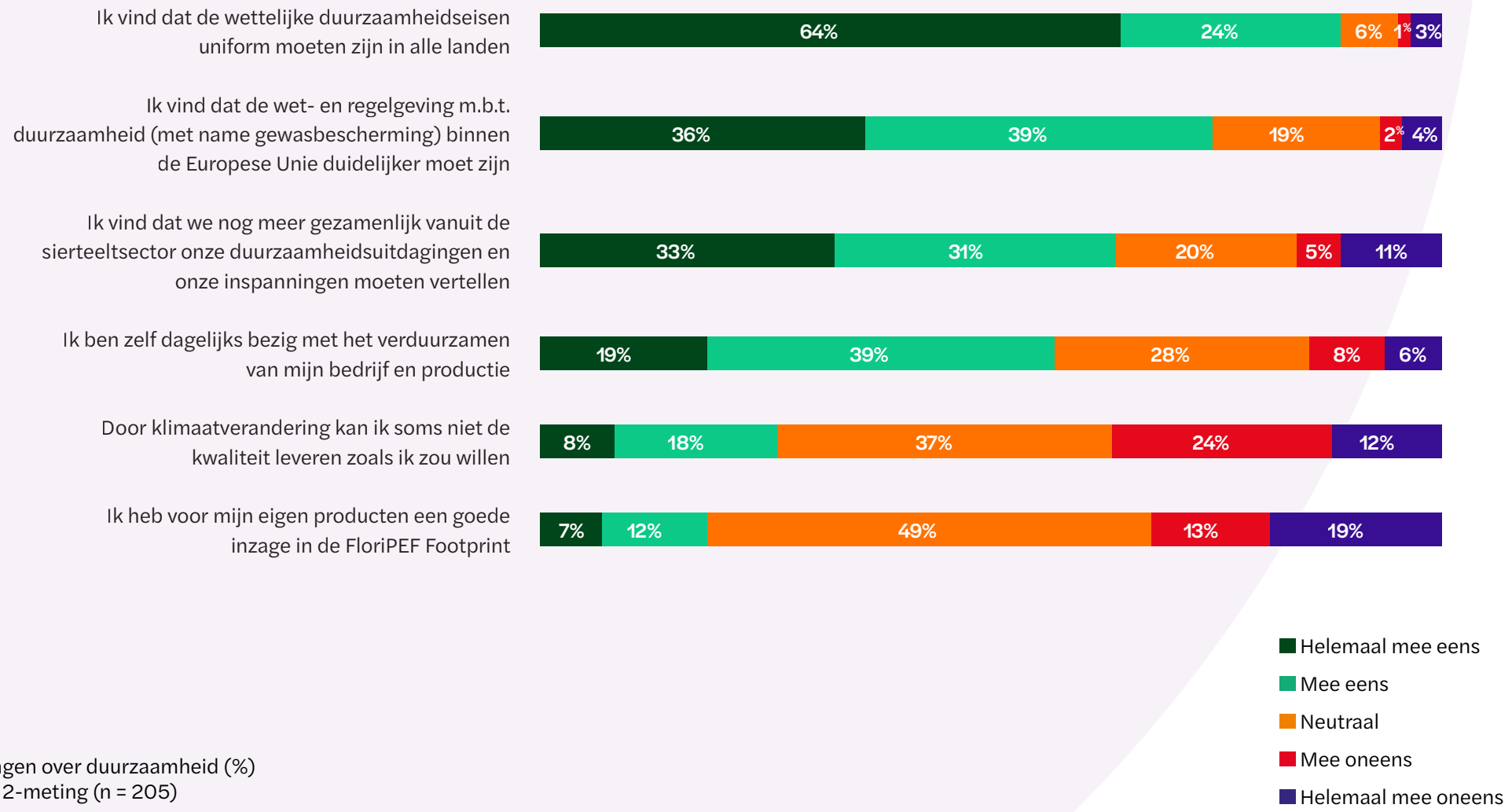
Head of Sustainability
Royal FloraHolland

Wat is over het algemeen jouw houding ten aanzien van de verduurzaming binnen de sierteeltsector?



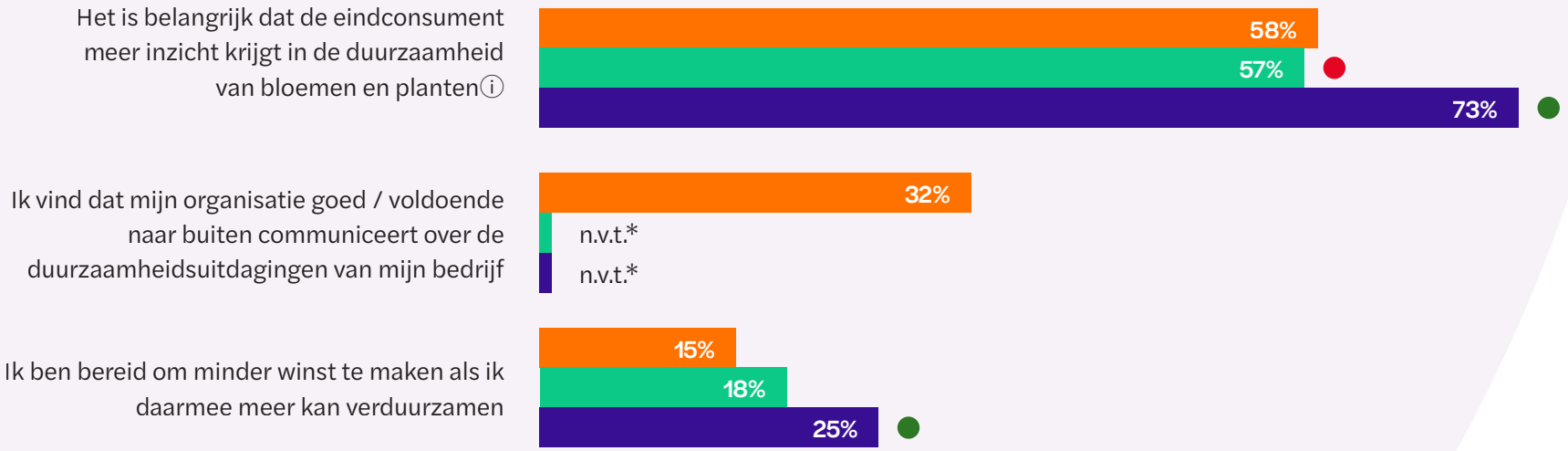
Houding verduurzaming (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205) |

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over duurzaamheid?



Stellingen over duurzaamheid (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling m.b.t. duurzaamheid: % Helemaal mee eens + Mee eens?



Disclaimer: Het verschil van 73% naar 57% kan niet worden geïnterpreteerd als een daling, aangezien tijdens de 1-meting de vraag labels zijn aangepast.

Basis: 0-meting (n = 182) | 1-meting (n = 277) | 2-meting (n = 205)

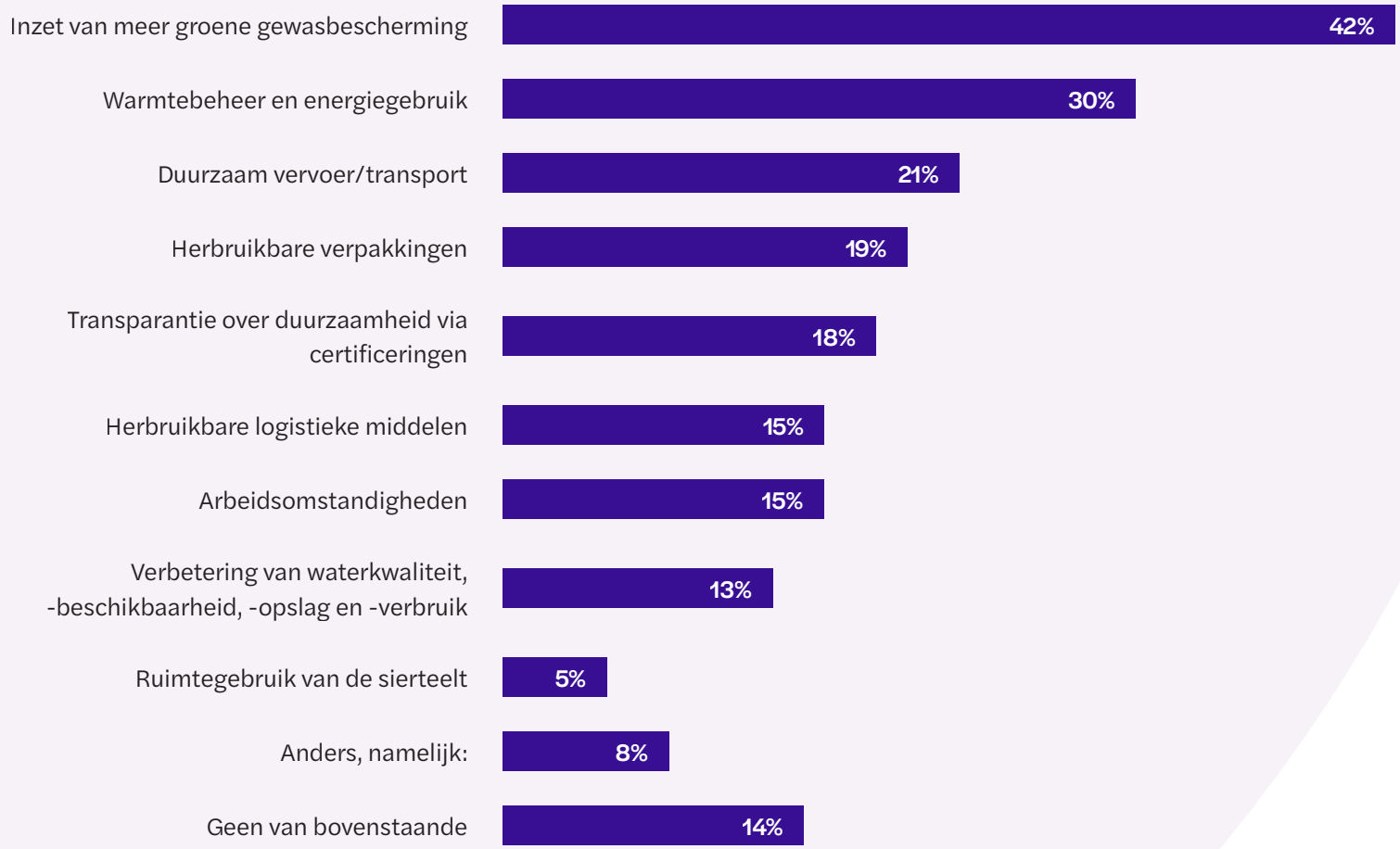
ⓘ Hoe duurzaam bloemen en planten gekweekt, vervoerd en verpakt worden
* Deze antwoordoptie was niet aanwezig bij de 0- en 1-meting

Ben je voorstander van het transparant verstrekken van productinformatie over duurzaamheid aan consumenten (via FloriPEFCR)?



Open voor transparantie naar consumenten (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

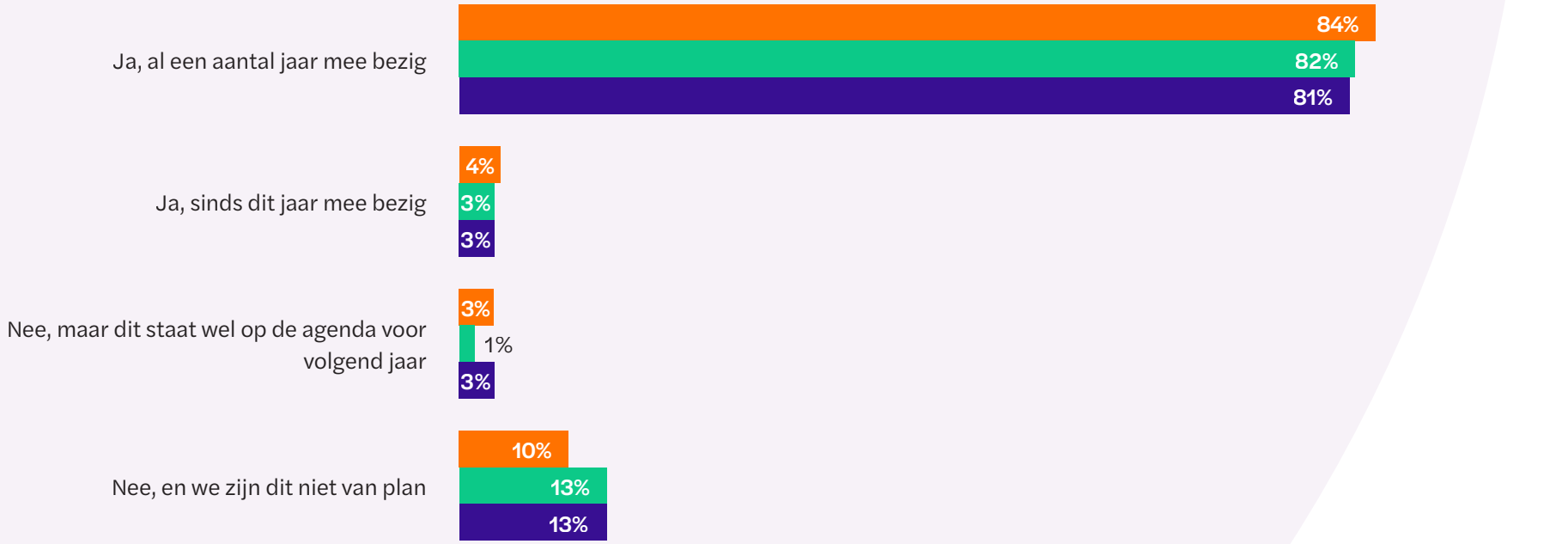
Wat is volgens jou het meest van belang bij het verduurzamen binnen jouw organisatie?



Meest van belang (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

Duurzaamheid

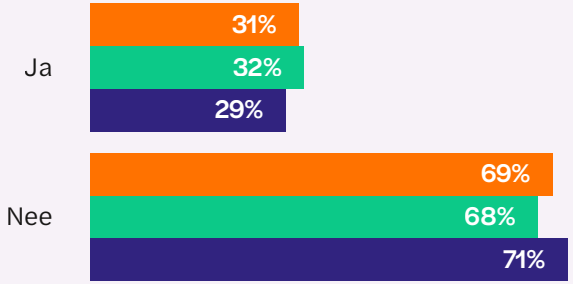
Heb je als kweker veranderingen aangebracht om duurzamer te kunnen kweken?



Verduurzaming (%)
Basis: Kwekers 0-meting (n=75) | 1-meting (n=215) | 2-meting (n=160)

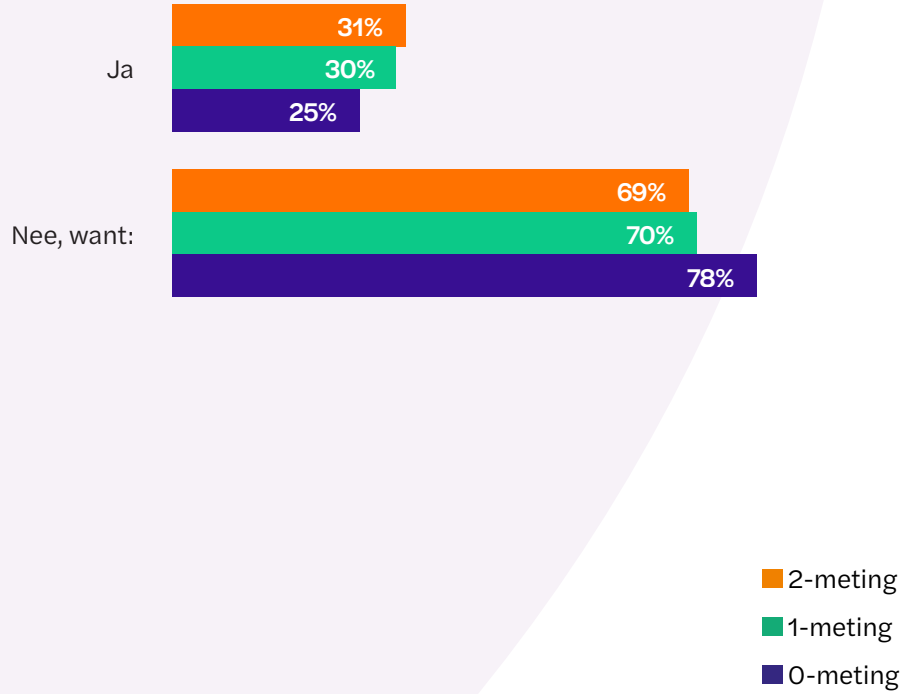
Duurzaamheid

Heb je met het oog op duurzaamheid veranderingen aangebracht bij het inkopen van bloemen, planten of bomen?



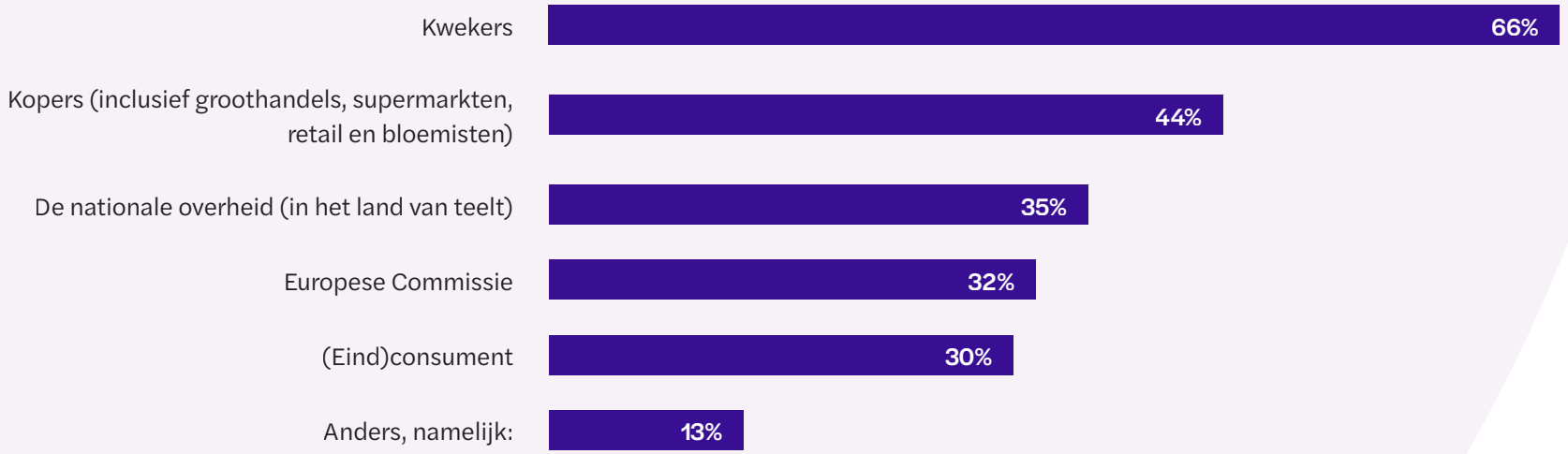
Veranderingen inkoop m.b.t. duurzaamheid (%)
Basis: Kopers 0-meting (n=24) | 1-meting (n=47) | 2-meting (n=45)

Ben je als koper bereid om meer te betalen voor een duurzamer assortiment?



Bereidheid meer te betalen voor een duurzamer assortiment (%)
Basis: Kopers 0-meting (n=24) | 1-meting (n=47) | 2-meting (n=45)

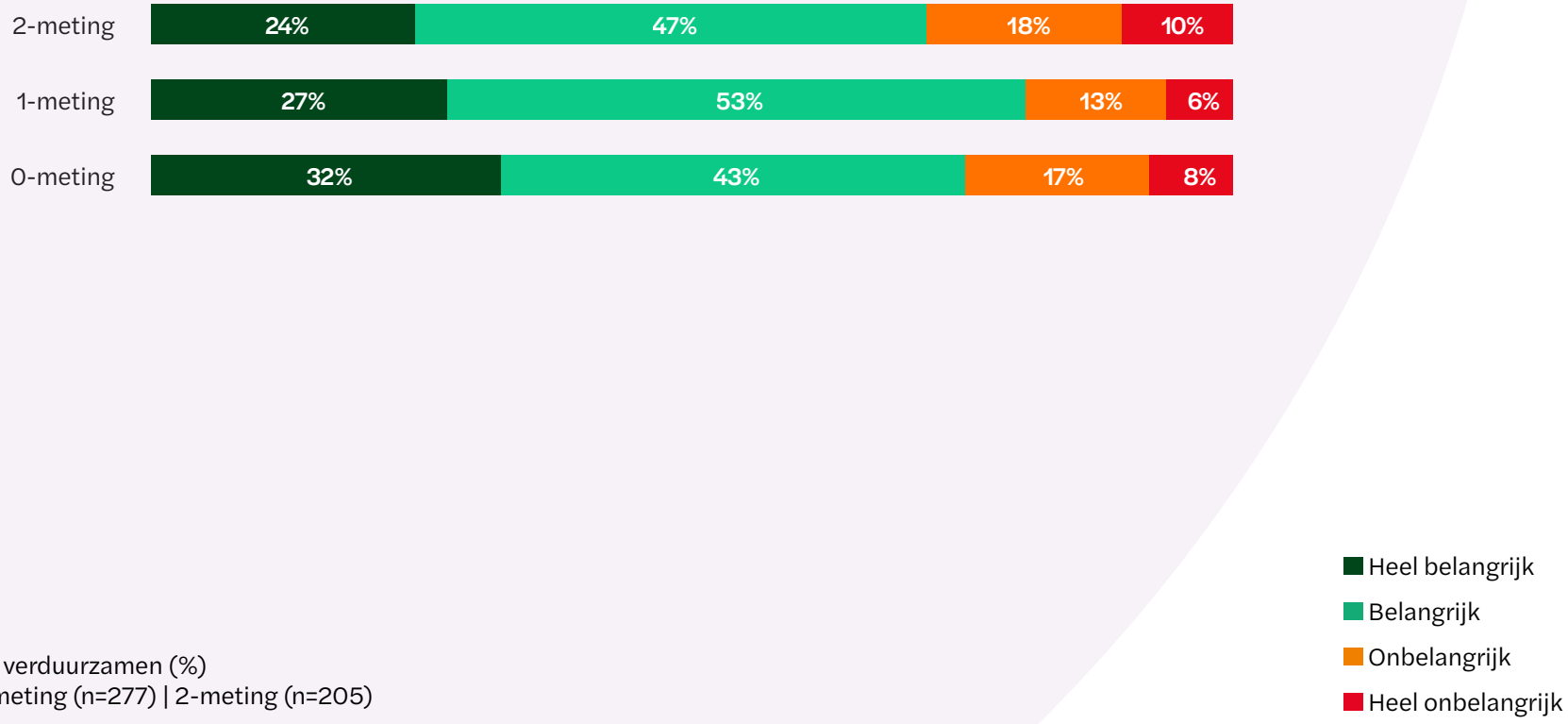
Bij welke partij ligt volgens jou de verantwoordelijkheid om de sector te verduurzamen? ⓘ



Verantwoordelijkheid verduurzaming (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

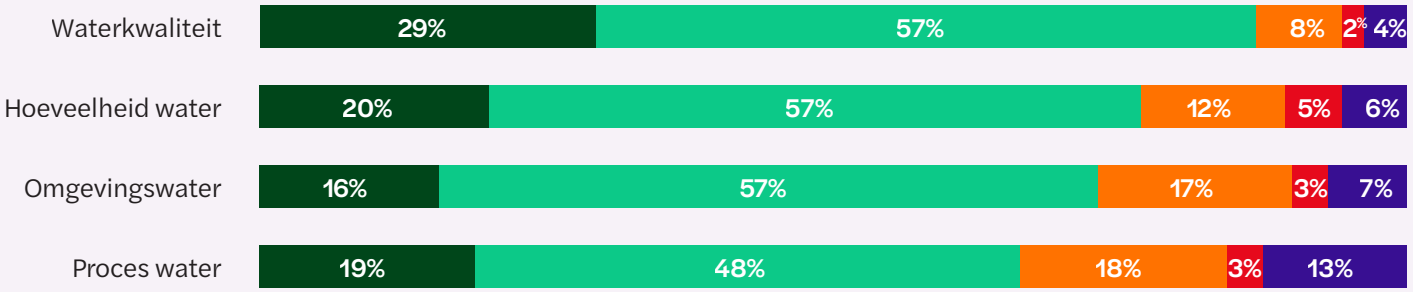
ⓘ Verduurzamen: gewasbescherming, energie, water, transport, etc.

In welke mate vind je het van belang dat de sierteeltsector samenwerkt om te verduurzamen?



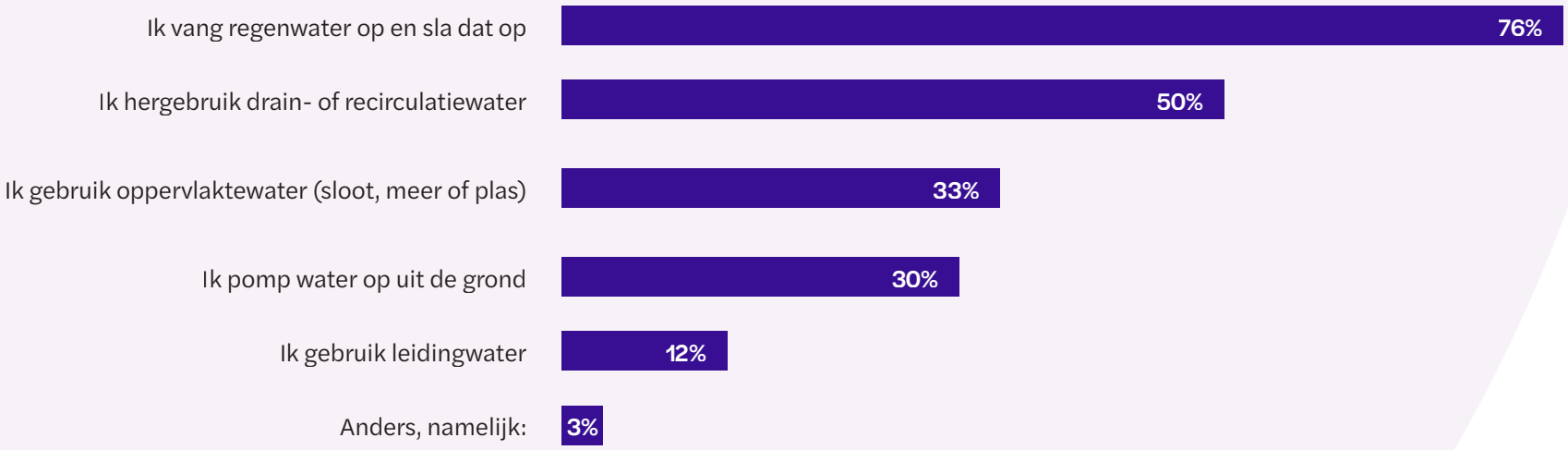
Belang samenwerking m.b.t. verduurzamen (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

Hoe belangrijk zijn de volgende aspecten van het thema water voor je?



Belang aspecten m.b.t. water (%)
Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

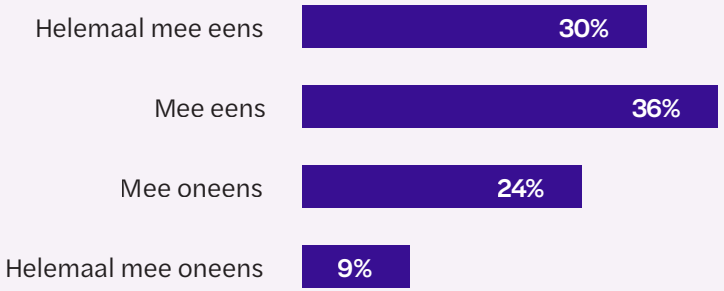
Op welke manier gebruikt jouw organisatie water voor het gewas?



Gebruik water (%)
Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

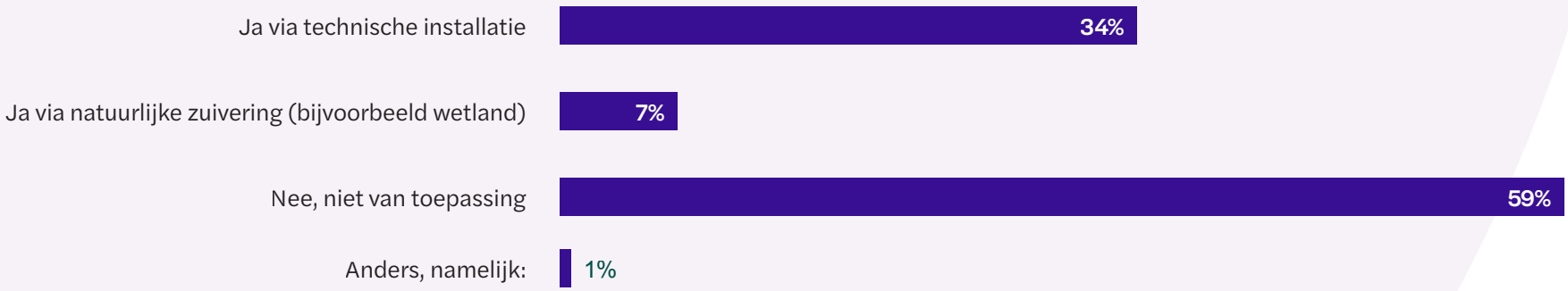
Duurzaamheid

In hoeverre ben je het eens of oneens met onderstaande stelling? Ik ben op het gebied van water volledig zelfvoorzienend; ik vang genoeg water op voor mijn teelt.



Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

Wordt water behandeld bij jouw organisatie (ontsmet) voordat het opnieuw gebruikt wordt?



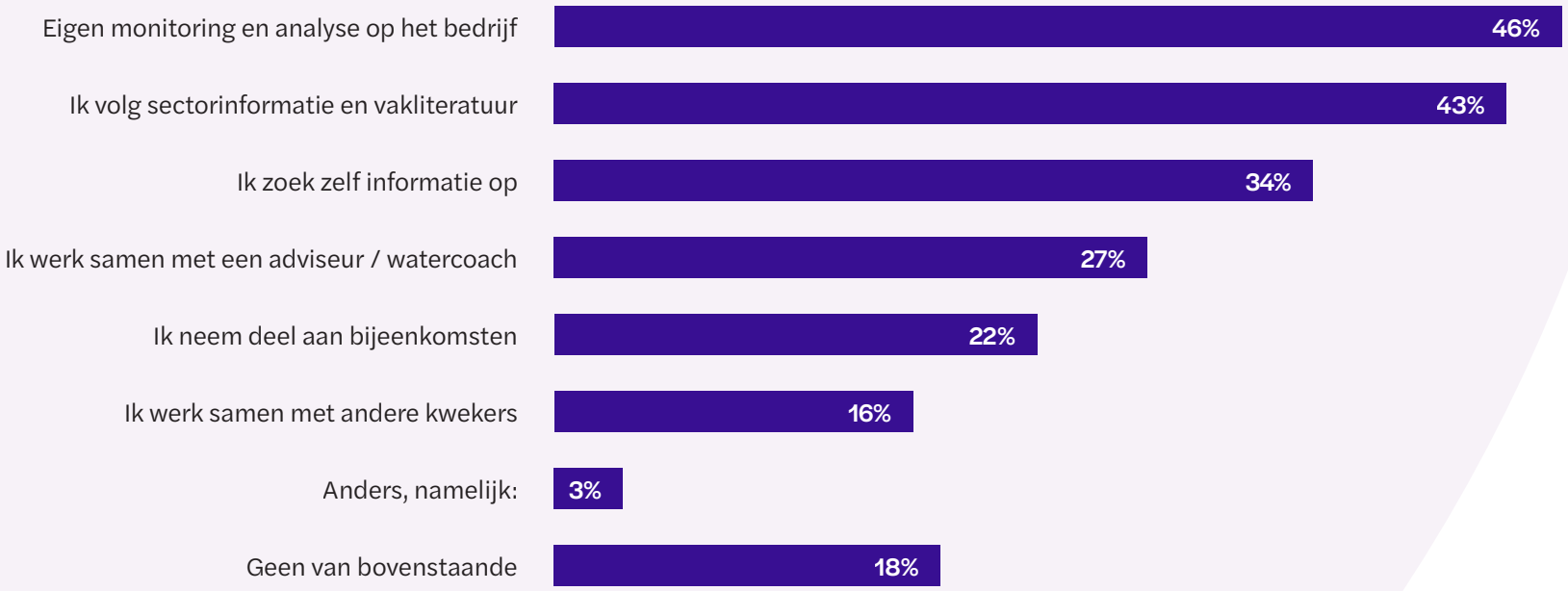
Behandeling water hergebruik (%)
Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

Wordt waterkwaliteit bij jouw organisatie gemonitord?



Monitoring waterkwaliteit (%)
Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

Hoe zorg je dat je voldoende op de hoogte bent van ontwikkelingen op het vlak van waterkwaliteit?



Informatievoorziening waterkwaliteit (%)
Basis: Kwekers 2-meting (n = 160)

Digitalisering

Digitalisering is een belangrijke bouwsteen voor de toekomst van de sierteeltsector. Digitale platformen, data, automatisering en AI kunnen kwekers en kopers helpen om efficiënter te werken, betere keuzes te maken en vraag en aanbod slimmer met elkaar te verbinden. Tegelijkertijd brengt digitalisering ook risico's met zich mee. Cyberveiligheid wordt steeds belangrijker nu processen vaker digitaal worden aangestuurd.

Dit hoofdstuk laat zien hoe kwekers en kopers digitalisering ervaren, hoe zij AI gebruiken en in hoeverre zij bezig zijn met het beschermen van hun bedrijf tegen digitale dreigingen.





"AI biedt kansen voor groei, cyberweerbaarheid is een randvoorwaarde"

De sierteeltsector bevindt zich op een interessant kantelpunt. We zien dat digitalisering steeds meer onderdeel wordt van de dagelijkse praktijk, maar de mogelijkheden van AI worden nog beperkt benut. Slechts 23% van de kwekers gebruikt AI dagelijks, terwijl 58% het niet of nauwelijks inzet. Dat is begrijpelijk, want nieuwe technologie wordt vaak eerst toegepast voor ondersteunende werkzaamheden zoals administratie, communicatie of het verwerken van informatie. Tegelijkertijd ligt juist in de kern van bedrijven een enorme kans.

Steeds meer ondernemers onderzoeken hoe AI kan helpen bij het voorspellen van ziektes of plagen, het optimaliseren van water- en energieverbruik, het ondersteunen van productie- en teeltbeslissingen en het efficiënter organiseren van handel. De combinatie van expertise, data en slimme technologie kan ervoor zorgen dat kwekers en kopers sneller inzicht krijgen, betere keuzes maken en efficiënter handelen. Ik verwacht dat AI zich de komende jaren ontwikkelt van een handige assistent naar een digitale copiloot die ondernemers helpt hun bedrijfsvoering verder te verbeteren.

Ook bij Royal FloraHolland zien we de kansen die AI biedt voor kwekers, kopers en onszelf. Daarom hebben we het AI Lab opgericht. Daar onderzoeken we hoe AI praktisch waarde kan toevoegen voor onze organisatie, medewerkers en onze klanten. We richten ons daarbij op drie speerpunten: het verhogen van medewerkertevredenheid, het verbeteren van processen en het versnellen van onze digitale oplossingen. Door medewerkers te ondersteunen met AI-tools kunnen zij sneller informatie vinden en repetitieve werkzaamheden verminderen. Daarnaast blijven we AI inzetten om processen slimmer en efficiënter te maken, zodat nieuwe digitale oplossingen sneller beschikbaar worden. Voor ons is AI geen doel op zich, maar een hulpmiddel om mensen en organisaties beter te laten presteren.

Tegelijkertijd moeten we ons realiseren dat meer digitalisering ook meer verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Positief is dat 61% van de kwekers actief bezig is met het online veilig houden van het bedrijf. Maar het blijft zorgelijk dat 36% onvoldoende zicht heeft op de cyberrisico's en dat 39% nog niet actief werkt aan cyberweerbaarheid. Royal FloraHolland ziet het daarom als haar verantwoordelijkheid om samen met de sector te bouwen aan een hogere digitale weerbaarheid. Via awarenessprogramma's, kennisdeling en cyberdiensten werken we aan een aanpak waarbij niet alleen individuele bedrijven, maar de hele keten beter beschermd is tegen digitale dreigingen.

Een digitale toekomst van de sierteelt biedt enorme kansen voor innovatie, efficiëntie en groei. Maar die kansen kunnen we alleen benutten als digitale veiligheid een vast onderdeel wordt van ondernemerschap. AI en digitalisering openen nieuwe deuren. Cyberweerbaarheid zorgt ervoor dat we daar met vertrouwen doorheen kunnen lopen.

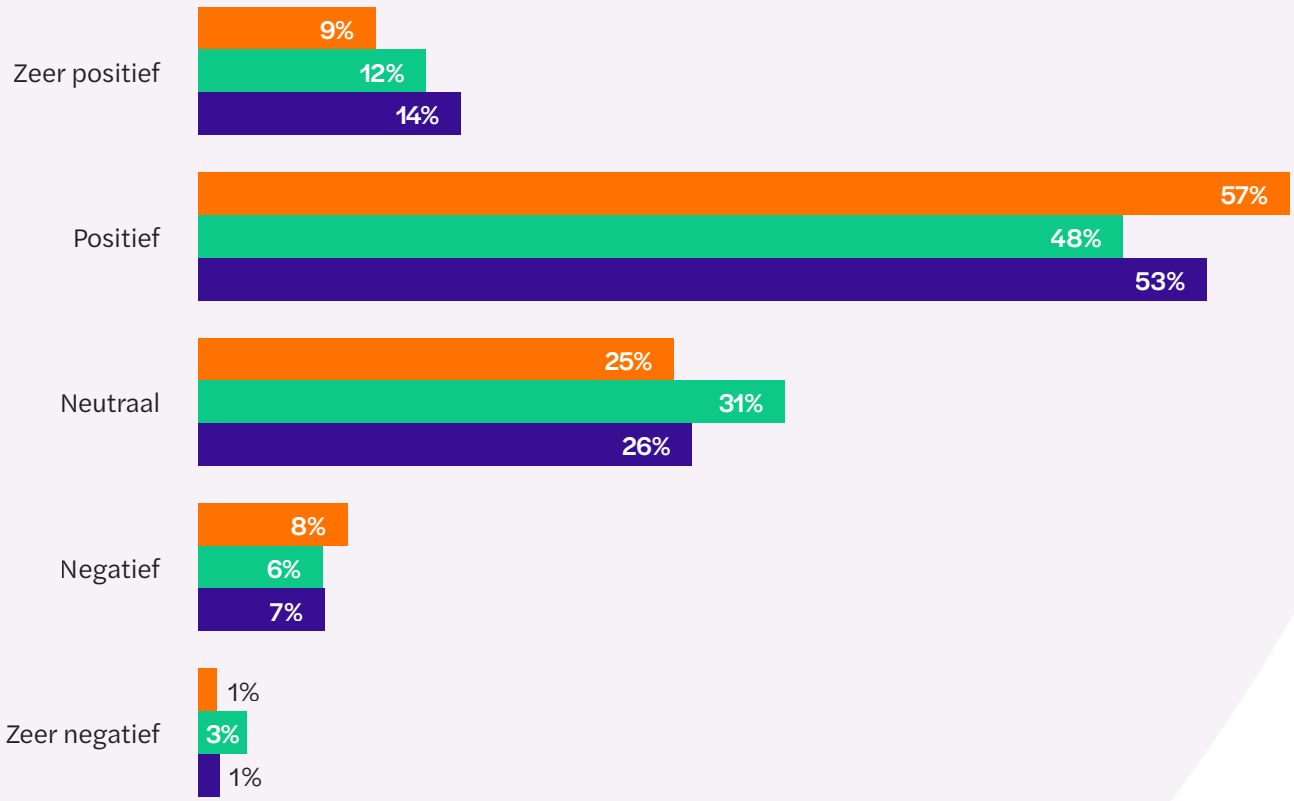


André van der Linden

Chief Information Officer
Royal FloraHolland

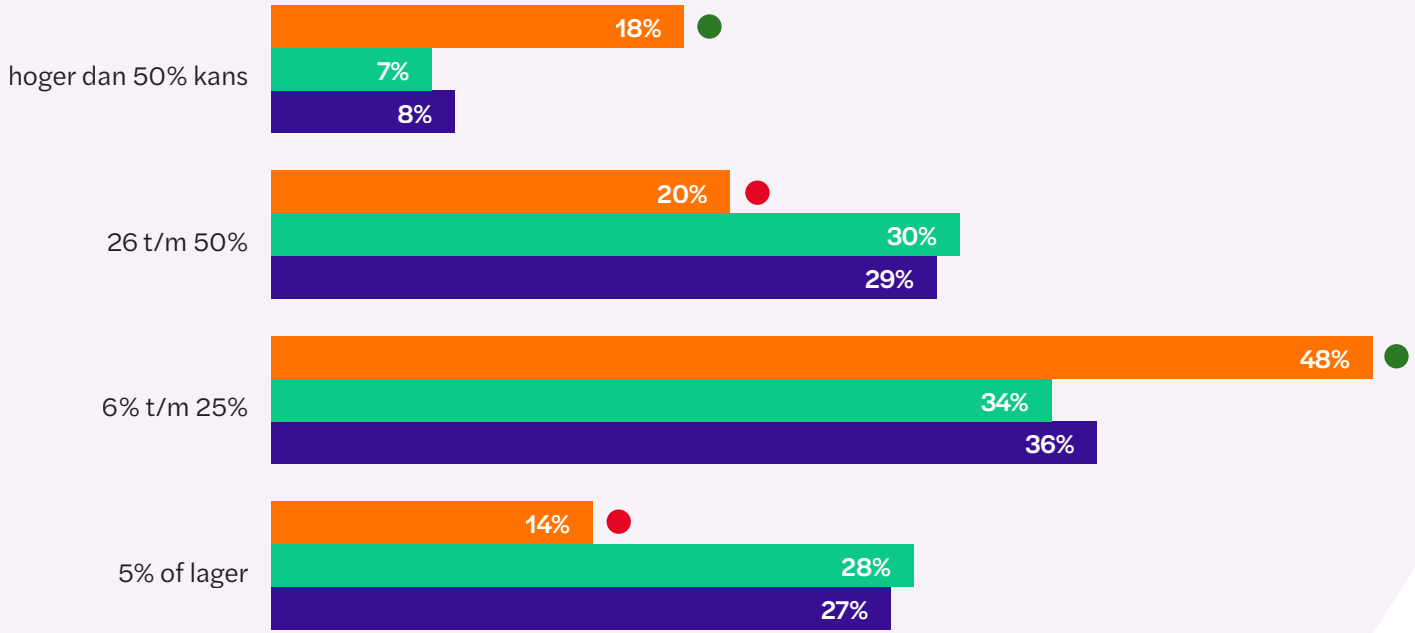


Hoe ervaar je de digitalisering in de sierteeltsector?



Houding digitalisering (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

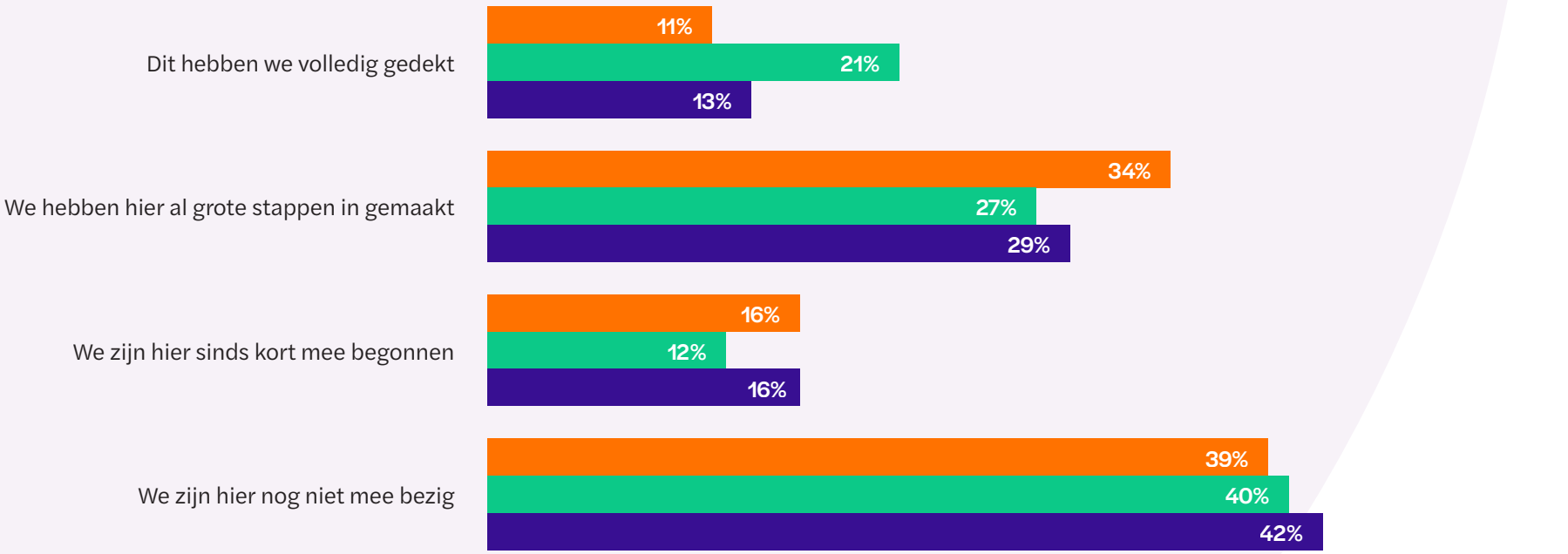
Hoe groot schat je de kans op een cyberincident binnen jouw organisatie?



Inschatting kans op cyberincident (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

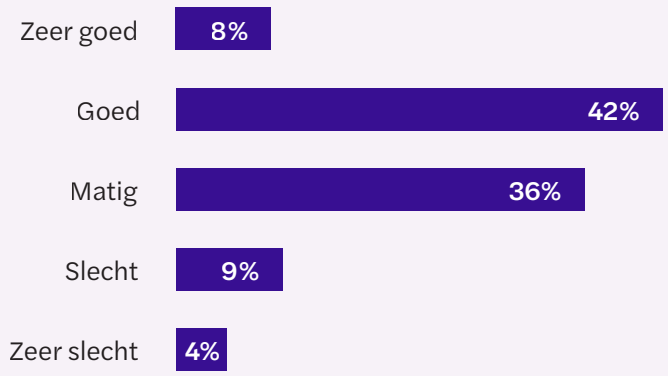
Digitalisering

In hoeverre ben je bezig om jouw bedrijf online veilig te maken / houden (d.w.z. vergroten van jouw cyberweerbaarheid')?



Bezig met cybersecurity (%)
Basis: 0-meting (n=182) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

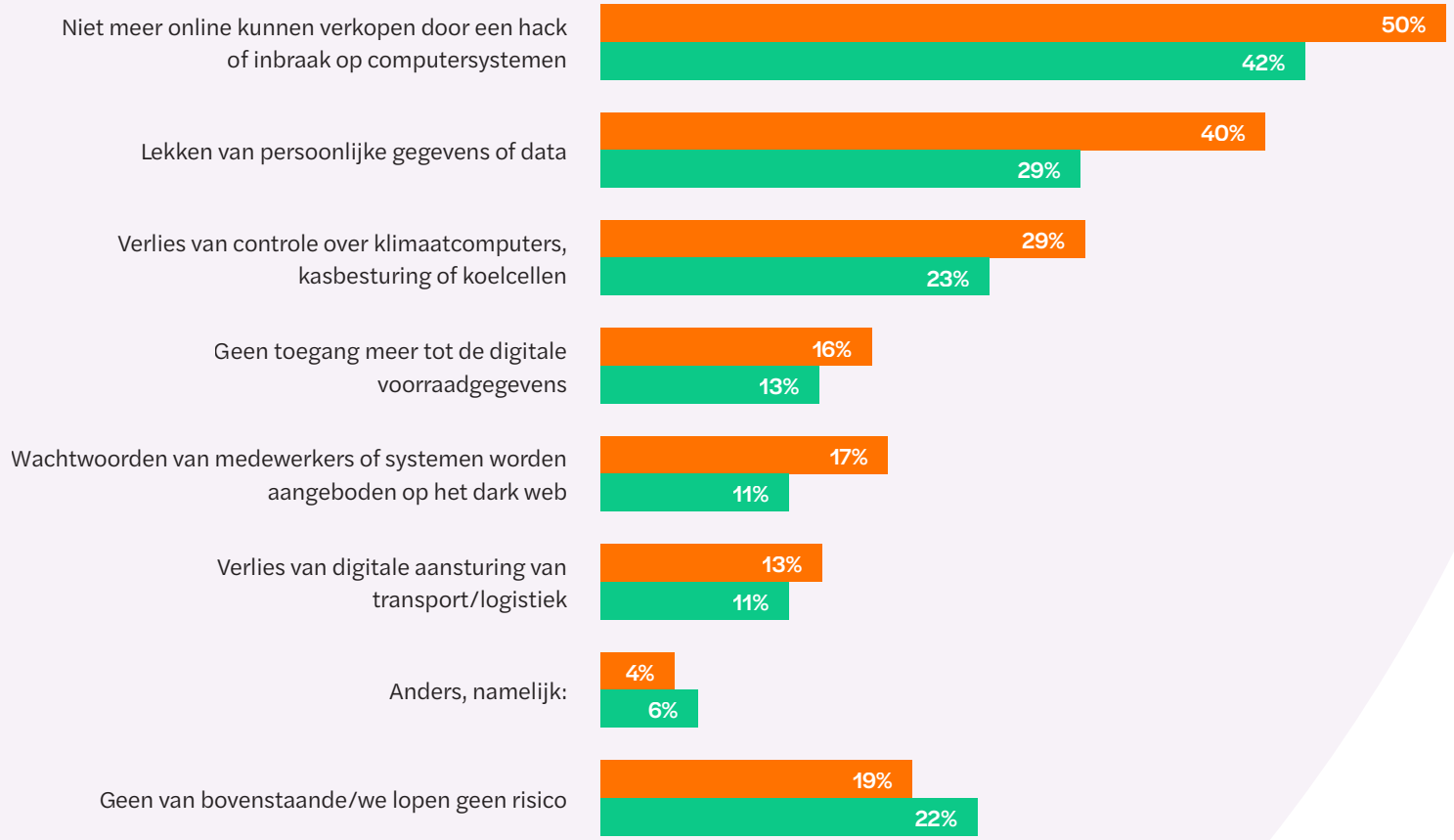
In hoeverre is jouw organisatie op de hoogte van de mogelijke cyberrisico's die het bedrijf loopt?



Kennis van mogelijke cyberrisico's – eigen inschatting (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

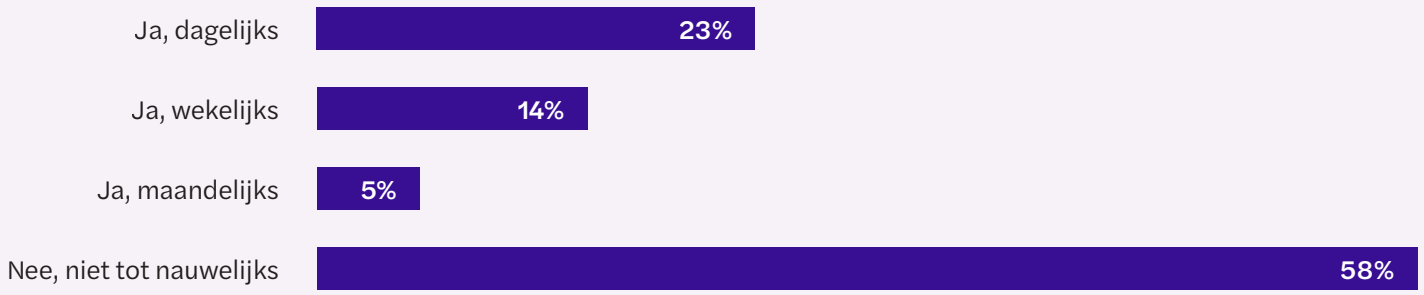
Digitalisering

Op welke van de onderstaande gebieden denk je dat jouw organisatie momenteel risico loopt op een cyberincident?



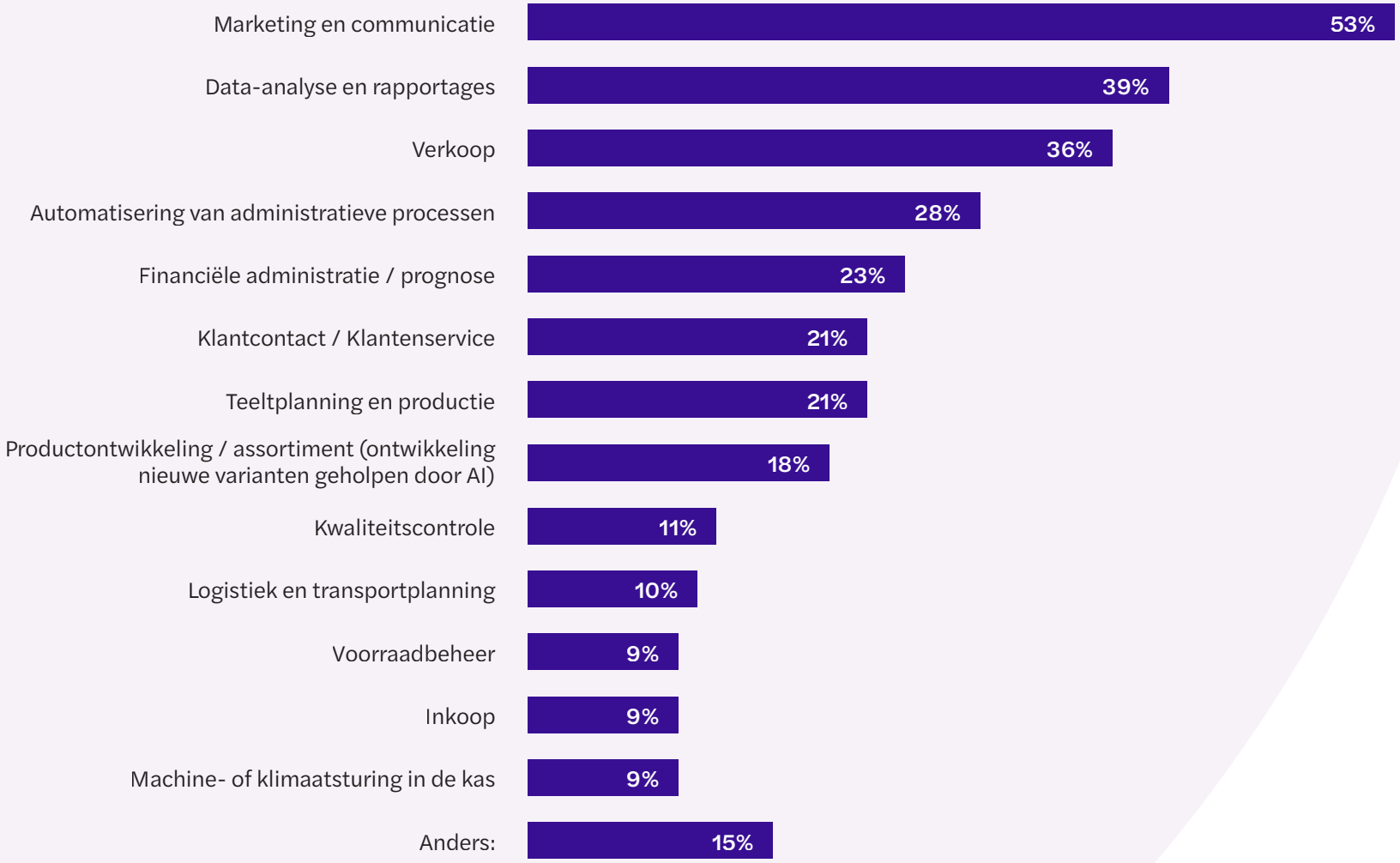
Gebieden van risico cybersecurity (%)
Basis: 0-meting (n=0) | 1-meting (n=277) | 2-meting (n=205)

Wordt er binnen jouw organisatie momenteel al gebruik gemaakt van artificial intelligence (AI)?



Gebruik AI (%)
Basis: 2-meting (n = 205)

Op welke gebieden maakt jouw organisatie al gebruik van AI?



Gebieden – gebruik AI (%)
Basis: Indien men gebruik maakt van AI (n = 87)

Legmeerdijk 313
1431 GB Aalsmeer
088 - 789 89 89
www.royalfloraholland.com

Royal
Flora
Holland